

РЕЦЕНЗІЯ

на освітньо-професійну програму «Підприємництво, торгівля та логістика» другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю 076 «Підприємництво та торгівля» галузі знань 07 «Управління та адміністрування»

Представлена освітньо-професійна програма «Підприємництво, торгівля та логістика» є надзвичайно актуальною в контексті сучасних економічних викликів та потреб розвитку країни. Зростання ділової активності, впровадження інноваційних підходів у сфері бізнесу та динамічні зміни торгівельних процесів викликають підвищений попит на висококваліфікованих фахівців, здатних гнучко реагувати на ринкові трансформації, приймати ефективні управлінські рішення та впроваджувати логістичні системи нового покоління. Підготовка магістрів за цією програмою значно сприяє поліпшенню якості людського капіталу, що є запорукою стабільності і конкурентоспроможності підприємств.

Аналіз структури та змісту освітньої програми підтверджує її відповідність вимогам Стандарту вищої освіти за спеціальністю 076 «Підприємництво та торгівля». Програма складається з комплексу дисциплін, які формують необхідні професійні компетентності майбутніх керівників, підприємців і спеціалістів у сфері торгівлі та логістики. Особливу увагу приділено опануванню сучасних бізнес-процесів, використанню цифрових технологій, аналізу ринкового середовища, організації міжнародної економічної діяльності й електронної комерції.

Взаємодія з представниками бізнесу та іншими стейкхолдерами, регулярне оновлення навчального змісту та застосування сучасних цифрових інструментів забезпечують відповідність програми актуальним потребам ринку праці та підвищують її практичне спрямування. Системне підвищення кваліфікації викладачів дозволяє гнучко адаптувати програму до змінних викликів бізнес-середовища та гарантує якість освітнього процесу.

Варто відзначити, що програма надає здобувачам широкі можливості для формування індивідуального освітнього шляху, що дозволяє враховувати їхні професійні інтереси та кар'єрні цілі. Такий підхід забезпечує гнучкість навчання, сприяє розвитку спеціалізованих компетентностей і адаптації освіти до запитів сучасного ринку праці.

З урахуванням сучасних тенденцій розвитку підприємництва і торгівлі, програма охоплює ключові питання організації та управління підприємницькою діяльністю, діагностики її стану, економічної безпеки підприємництва, організації діяльності торговельних підприємств, управління проектами, управління стратегічним та інноваційним розвитком суб'єктів господарювання, новітніх технологій логістичного менеджменту, електронної комерції, інформаційно-аналітичного і спеціалізованого програмного забезпечення підприємницької, торговельної і логістичної діяльності. Таким чином, програма дає змогу здобувачам набутти комплексні знання та практичні навички розв'язання складних спеціалізованих завдань і практичних проблем, що виникають у ході професійної діяльності в галузі підприємництва, торгівлі та логістики.

Підсумовуючи, констатуємо, що освітньо-професійна програма «Підприємництво, торгівля та логістика» другого (магістерського) рівня повністю відповідає сучасним вимогам ринку праці і орієнтована на підготовку висококваліфікованих, затребуваних фахівців, здатних забезпечити сталий розвиток підприємницьких і торговельних структур на регіональному та національному рівнях. Рекомендуємо впровадження даної програми у навчальний процес Центральноукраїнського національного технічного університету.

РЕЦЕНЗЕНТ:

Доктор економічних наук,
професор кафедри підприємництва і маркетингу
Черкаського національного університету
імені Богдана Хмельницького



М.В. Руденко

