



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЦЕНТРАЛЬНОУКРАЇНСЬКИЙ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Кафедра економіки, підприємництва та
готельно-ресторанної справи



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Затверджено на засіданні кафедри економіки, підприємництва та готельно-ресторанної справи, протокол №1 від 27 серпня 2025 р.

Назва курсу	Соціальна відповідальність, добросесність та етика в бізнесі
Викладачі	Марина СЕМИКІНА , доктор економічних наук, професор, професор кафедри економіки, підприємництва та готельно-ресторанної справи https://ekonomika.kntu.kr.ua/spivrobitnyky/semykina-maryna-valentyivna/
Контактний тел.	+38(099) 345-93-65
E-mail	semikinamv@i.ua
Обсяг та ознаки дисципліни	Обов'язкова дисципліна фахової підготовки, змістових модулів – 3. Форма контролю: екзамен. Загальна кількість кредитів – 5, годин – 150, у т.ч. лекції – 32 години, практичні заняття – 16 години, самостійна робота – 102 години. Формат: очний (offline / face to face) / дистанційний (online). Мова викладання: українська.
Консультації	Консультації проводяться відповідно до Графіку, розміщеному в інформаційному ресурсі moodle.kntu.kr.ua ; у режимі відео конференцій Zoom, через електронну пошту, Viber
Пререквізити	Особливі вимоги відсутні, але ефективність засвоєння змісту дисципліни значно підвищиться, якщо здобувач володіє знаннями з правознавства та логіки

1. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета вивчення навчальної дисципліни є: вивчення теоретичних і прикладних аспектів соціальної відповідальності, добросесності та етики в бізнес-середовищі, формування відповідного рівня соціальної і корпоративної відповідальності при здійсненні ділового спілкування.

Завдання дисципліни: надати студентам цілісну систему знань про актуальні проблеми соціальної відповідальності, сучасного етичного знання; методологію виокремлення моральної проблематики в реаліях економічної практики сьогодення та сприяти засвоєнню та використанню цих знань у своїх

самостійних дослідженнях/аналітичних оглядах економічних практик та управлінських стратегій корпорацій/організацій на підставі етичних суджень, що, у свою чергу, сприятиме підвищенню рівня моральної свідомості професіоналів у сфері бізнесу, засвоєнню ними моральних ціннісних орієнтацій та морально-нормативних стандартів бізнесу та формування компетентностей відповідно до освітньо-професійної програми.

2. Результати навчання

Інтегральна компетентність

Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у галузі підприємництва та торгівлі (а також логістики) або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначених умов і вимог.

Загальні компетентності (ЗК)

ЗК2. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо, реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.

ЗК 03. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

ЗК 05. Здатність працювати в команді.

ЗК10. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК12. Здатність ухвалювати рішення та діяти, дотримуючись принципу неприпустимості корупції та будь-яких інших проявів недоброчесності.

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК)

СК4. Здатність формувати та реалізовувати ефективні зовнішні та внутрішні комунікації на підприємствах сфери гостинності, навички взаємодії

СК12. Здатність ініціювати концепцію розвитку бізнесу, формулювати бізнес-ідею розвитку суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу.

Програмні результати навчання (ПРН)

ПРН 01. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення законодавства, національних і міжнародних стандартів, що регламентують діяльність суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу.

ПРН 08. Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами готельних та ресторанних послуг.

ПРН 16. Виконувати самостійно завдання, розв'язувати задачі і проблеми, застосовувати їх в різних професійних ситуаціях та відповідати за результати своєї діяльності.

ПРН 17. Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань при організації ефективних комунікацій зі споживачами та суб'єктами готельного та ресторанного бізнесу.

ПРН 19. Діяти у відповідності з принципами соціальної відповідальності та громадянської свідомості.

ПРН 20. Розуміти вимоги до діяльності за спеціальністю, зумовлені необхідністю забезпечення сталого розвитку України, її зміцнення як демократичної, соціальної, правової держави.

ПРН 21. Розуміти і реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності вільного демократичного суспільства, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.

ПРН 22. Зберігати та примножувати досягнення і цінності суспільства на основі розуміння місця предметної області у загальній системі знань, використовувати різні види та форми рухової активності для ведення здорового способу життя

3. Політика курсу та академічна доброчесність

В процесі вивчення цієї навчальної дисципліни очікується дотримання принципів академічної доброчесності з боку здобувачів та усвідомлення наслідків їх порушення. Регулярна присутність на заняттях є обов'язковою, а пропуски мають бути відпрацьовані за тиждень до залікової сесії. Неприпустимі запізнення, використання мобільних пристроїв не для навчання, списування, плагіат та несвоєчасне виконання завдань. Завчасне інформування викладача про обґрунтовані причини відсутності чи неможливості виконати завдання у встановлений термін є проявом відповідальності. Будь-які спроби недоброчесної поведінки здобувача негативно впливають на його репутацію та академічні результати. Викладання курсу спрямовується на створення середовища, де знання здобуваються чесним шляхом, а робота здобувачів оцінюється об'єктивно. Освітній процес та стандарти доброчесності в ЦНТУ регулюються Положенням про організацію освітнього процесу та Кодексом академічної доброчесності, яких необхідно дотримуватися.

4. Програма навчальної дисципліни

№	Назва теми	Кількість годин (л/п/с)	Завдання
<i>Змістовий модуль 1. Концептуальні основи розуміння важливості доброчесності, соціальної відповідальності та етики в бізнесі</i>			
1	Тема 1. Сучасна наука про сутність соціальної відповідальності, доброчесності та етики в бізнесі План 1) Еволюція теоретичних уявлень про зміст понять «доброчесність», «соціальна відповідальність» та «етика» в бізнесі. 2) Важливість дотримання норм доброчесності, соціальної відповідальності та етики для розвитку бізнесу. 3) Актуальність проблеми доброчесності для розвитку українського бізнесу.	2/2/6	Підготовка презентацій до виступів.
2	Тема 2. Формування культури соціальної відповідальності, доброчесності та етики План 1) Чинники формування культури доброчесності, соціальної відповідальності та етики (історичні, економічні, соціальні, правові, морально-психологічні, релігійні).	2/-/6	Підготовка презентацій до виступів

	2) Сучасна культура доброчесності, соціальної відповідальності та етики, її особливості та принципи. 3) Морально-етичні норми поведінки. 4) Роль освіти, виховання та соціального середовища у формуванні якостей доброчесності у майбутніх підприємців.		
3	Тема 3. Культура доброчесності, соціальної відповідальності та етики як важіль впливу на економічні успіхи бізнесу в країні. План 1) Взаємозв'язок доброчесності бізнесмена і довіри до нього. 2) Вигоди (або втрати) споживачів, клієнтів та партнерів в залежності від соціально відповідального та етичного ведення бізнесу. 3) Економічні вигоди бізнесу та суспільства від реалізації культури доброчесності, соціальної відповідальності та етики. 4) Вплив держави і громадянського суспільства на дотримання норм доброчесності бізнесу.	2/2/6	Підготовка презентацій до виступів, участь у розробці сценарію ділової гри, підготовка до ділової гри
4	Тема 4. Відповідальне та етичне ведення бізнесу в країнах світу як інструмент внеску у досягнення Цілей сталого розвитку ООН. План 1) Доброчесність, етика в бізнесі і перспективи світу, що розвивається. 2) Цінності відкритості, доброчесності, правдивості бізнесу як підґрунтя відповідального та етичного ведення бізнесу в цивілізованих країнах світу. 3) Роль доброчесності, соціальної відповідальності та етики бізнесу у досягненні Цілей сталого розвитку, визначених ООН (подолання бідності, захист планети, забезпечення економічного добробуту населення планети).	2/2/6	Підготовка презентацій до виступів, участь у розробці сценарію ділової гри, підготовка до ділової гри
<i>Змістовий модуль 2. Прикладні аспекти доброчесності та етики поведінки</i>			
5	Тема 5. Доброчесність у кодексах поведінки керівника, та персоналу. План 1) Корпоративний кодекс працівників підприємства, його призначення. 2) Кодекс поведінки про етичні норми та дотримання доброчесності персоналу. 3) Кодекс поведінки керівника. 4) Недотримання норм доброчесності у поведінці керівника та окремих працівників, їх наслідки для підприємства.	2/2/8	Підготовка презентацій до виступів, участь у розробці сценарію ділової гри, підготовка до ділової гри.
6	Тема 6. Доброчесність у відносинах зі споживачами як чинник досягнення успіху в бізнесі План 1) Дотримання норм доброчесності та етики у взаємодії зі споживачами.	2/2/8	Підготовка презентацій до виступів, участь у розробці сценарію ділової гри з питань

	2) Небезпека недооцінки важливості культури доброчесності, соціальної відповідальності та етики для бізнесу і суспільства. 3) Явища порушення норм доброчесності у бізнесі, їх наслідки для споживачів, суспільства загалом.		працевлаштування на підприємства готельно-ресторанного бізнесу, підготовка до ділової гри.
7	Тема 7. Доброчесність у відносинах з партнерами по бізнесу План 1) Специфіка дотримання норм доброчесності та етики у взаємодії з партнерами. 2) Ризики недооцінки важливості дотримання норм доброчесності, відповідальності та етики у взаємодії з партнерами по бізнесу. 3) Культура виконання договірних умов, соціальне партнерство. 4) Явища порушення норм доброчесності у бізнесі та їх наслідки для партнерів, перспектив співробітництва.	2/2/8	Підготовка презентацій до виступів, участь у розробці сценарію ділової гри, підготовка до ділової гри
<i>Змістовий модуль 3. Соціальна відповідальність бізнесу у різних сферах та напрямках діяльності</i>			
9	Тема 8. Соціальна відповідальність бізнесу у сфері формування та розвитку персоналу План 1. Уявлення про соціальну відповідальність людини, бізнесу і держави. 2. Соціальна відповідальність підприємства у процесі професійного добору персоналу. 3. Працевлаштування та адаптація нових працівників на засадах соціальної відповідальності. 4. Особистісний та професійний розвиток персоналу в контексті формування соціально відповідального бізнесу. 5. Дотримання етичних принципів під час звільнення працівників. 6. Підтримання контактів з колишніми працівниками.	2/2/8	Підготовка презентацій до виступів, участь у розробці сценарію ділової гри, підготовка до ділової гри
10	Тема 9. Соціальна відповідальність бізнесу у сфері компенсаційної політики План 1. Соціально справедлива оцінка та стимулювання праці персоналу. 2. Дотримання базових принципів соціальної відповідальності у процесі формування компенсаційної політики. 3. Формування компенсаційного пакета на засадах соціальної відповідальності. 4. Соціальний пакет як складник програм соціальної відповідальності.	4/2/8	Підготовка презентацій до виступів, участь у розробці сценарію ділової гри з питань працевлаштування на підприємства готельно-ресторанного бізнесу, підготовка до ділової гри.
11	Тема 10. Соціальна відповідальність у формуванні прогресивної корпоративної культури	2/-/8	Підготовка презентацій до виступів

	План 1. Взаємозв'язок корпоративної культури і соціальної відповідальності організації. 2. Система корпоративних цінностей. Упровадження цінностей соціальної відповідальності в корпоративну культуру. 3. Роль корпоративної культури в забезпеченні стратегічної стійкості підприємства. 4. Управлінський вплив корпоративної соціальної відповідальності на формування доброчесності, етики та розвиток корпоративної культури організації.		
	Разом	32/16/72	

5. Система оцінювання та вимоги

Види контролю: поточний, рубіжний, підсумковий.

Методи контролю: спостереження за навчальною діяльністю здобувачів вищої освіти, усне опитування, письмовий контроль, тестовий контроль.

Форма підсумкового контролю: екзамен.

Протягом семестру здобувач може отримати max. 60 балів, у тому числі: перший рубіжний контроль – 30 балів, другий рубіжний контроль – 30 балів; 40 балів виносяться на іспит. По поточному контролю здобувач може набрати бали за активність на лекційних та практичних заняттях, виявлення рівня підготовки здобувачів із зазначеної теми під час опитування, тестування, презентації індивідуальних завдань, вирішення практичних задач та кейсів. Критерії оцінювання доводяться до здобувачів на початку вивчення навчальної дисципліни. Більш детальний розподіл балів відображено в курсі на платформі Moodle.

Критерії оцінювання:

оцінку «відмінно» (90-100 балів, А) заслуговує студент, який:

- всебічно, систематично і глибоко володіє навчально-програмовим матеріалом;
- вміє самостійно виконувати завдання, передбачені програмою, використовує набуті знання і вміння у нестандартних ситуаціях;
- засвоїв основну і ознайомлений з додатковою літературою, як рекомендована програмою;
- засвоїв взаємозв'язок основних понять дисципліни та усвідомлює їх значення для професії, яку він набуває;
- вільно висловлює власні думки, самостійно оцінює різноманітні життєві явища і факти, виявляючи особистісну позицію;
- самостійно визначає окремі цілі власної навчальної діяльності, виявив творчі здібності і використовує їх при вивченні навчально-програмового матеріалу, проявив нахил до наукової роботи.

оцінку «добре» (82-89 балів, В) – заслуговує студент, який:

- повністю опанував і вільно (самостійно) володіє навчально-програмовим матеріалом, в тому числі застосовує його на практиці, має системні знання достатньому обсязі відповідно до навчально-програмового матеріалу, аргументовано використовує їх у різних ситуаціях;

- має здатність до самостійного пошуку інформації, а також до аналізу, постановки і розв'язування проблем професійного спрямування;

- під час відповіді допустив деякі неточності, які самостійно виправляє, добирає переконливі аргументи на підтвердження вивченого матеріалу;

оцінку «добре» (74-81 бал, C) заслуговує студент, який:

- в загальному роботу виконав, але відповідає на екзамені з певною кількістю помилок;

- вміє порівнювати, узагальнювати, систематизувати інформацію під керівництвом викладача, в цілому самостійно застосовувати на практиці, контролювати власну діяльність;

- опанував навчально-програмовий матеріал, успішно виконав завдання, передбачені програмою, засвоїв основну літературу, яка рекомендована програмою;

оцінку «задовільно» (64-73 бали, D) – заслуговує студент, який:

- знає основний навчально-програмовий матеріал в обсязі, необхідному для подальшого навчання і використання його у майбутній професії;

- виконує завдання, але при рішенні допускає значну кількість помилок;

- ознайомлений з основною літературою, яка рекомендована програмою;

- допускає на заняттях чи екзамені помилки при виконанні завдань, але під керівництвом викладача знаходить шляхи їх усунення.

оцінку «задовільно» (60-63 бали, E) – заслуговує студент, який:

- володіє основним навчально-програмовим матеріалом в обсязі, необхідному для подальшого навчання і використання його у майбутній професії, а виконання завдань задовольняє мінімальні критерії. Знання мають репродуктивний характер.

оцінка «незадовільно» (35-59 балів, FX) – виставляється студенту, який:

- виявив суттєві прогалини в знаннях основного програмового матеріалу, допустив принципові помилки у виконанні передбачених програмою завдань.

оцінку «незадовільно» (35 балів, F) – виставляється студенту, який:

- володіє навчальним матеріалом тільки на рівні елементарного розпізнавання і відтворення окремих фактів або не володіє зовсім;

- допускає грубі помилки при виконанні завдань, передбачених програмою;

- не може продовжувати навчання і не готовий до професійної діяльності після закінчення університету без повторного вивчення даної дисципліни.

При виставленні оцінки враховуються результати навчальної роботи здобувача вищої освіти протягом семестру.

Шкала оцінювання: національна та ЄКТС.

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90-100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
64-73	D	задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
1-34	F	незадовільно з обов’язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов’язковим повторним вивченням дисципліни

Протягом семестру здобувач може отримати max. 60 балів, у тому числі: перший контроль – 20 балів, другий контроль – 20 балів, третій контроль – 20 балів; 40 балів виносяться на екзамен.

Рекомендовані мінімальні та максимальні пороги встановлення максимальної кількості балів для конкретних видів робіт

Види робіт	Мінімальний поріг	Максимальний поріг
Відповіді на теоретичне питання	Не оцінюється	1 бал
Розв'язок практичного завдання	1 бал	2 бали
Розв'язок кейсів	2 бали	3 балів
Участь в груповій роботі	1 балів	3 балів
Тести	0,2 бали	1 бал

Методичне забезпечення навчальної дисципліни

1. Добросесність, соціальна відповідальність та етика бізнесу : метод. реком. щодо підгот. до практ. занять та викон. самост. роб. з дисц. для здобув. вищої освіти економ. спец. денної та заочної форми навч. / [уклад.: М. В. Семикіна, Л.Д. Запирченко, А.А. Немненко] ; Центральноукраїн. нац. техн. ун-т. Кропивницький : ЦНТУ, 2024. – 52 с.

2. Семикіна М.В. Добросесність, соціальна відповідальність та етика в бізнесі: опорний конспект лекцій з кейсами, дискусіями, діловими іграми : навч. посіб. / М. В. Семикіна, Л. Д. Запирченко, А. А. Немненко ; [за наук. ред. М. В. Семикіної] ; М-во освіти і науки України, Центральноукраїн. нац. техн. ун-т. Кропивницький: КОД, 2025. 182 с. <https://dspace.kntu.kr.ua/handle/123456789/16400>

6. Рекомендовані джерела інформації

Основна література

1. Балджи М. Д. Етика бізнесу: навчальний посібник / М. Д. Балджи. – Київ: ФОП Гуляєва В.М., 2021. 332 с.
2. Добросесність та етика: навчальний посібник. Організація Об'єднаних Націй, Відень, 2021.72 с.
3. Семикіна М.В. Добросесність, соціальна відповідальність та етика в бізнесі: опорний конспект лекцій з кейсами, дискусіями, діловими іграми : навч. посіб. / М. В. Семикіна, Л. Д. Запирченко, А. А. Немненко ; [за наук. ред. М. В. Семикіної] ; М-во освіти і науки України, Центральноукраїн. нац. техн. ун-т. Кропивницький: КОД,2025. 182 с. <https://dspace.kntu.kr.ua/handle/123456789/16400>
4. Етика бізнесу: навч. посіб. / І.В. Сушик, О.Г. Сушик, Я.М. Мартинюк, В.В. Вісин. Луцьк: РВВ Луцький НТУ, 2019. 268 с.
5. Калюжка В. С. Етика професійного і ділового спілкування [Текст] : навч.-метод. посіб. Держ. ВНЗ "Переяслав-Хмельниц. держ. пед. ун-т ім. Григорія Сковороди". Київ : Гуляєва В. М., 2021. 227 с.
6. Концепція Національної стратегії соціальної відповідальності бізнесу в Україні. [http:// www.pfi.org.ua/index.php](http://www.pfi.org.ua/index.php).
7. Гребенюк Т. В. Академічна добросесність: навч. посіб. Запоріжжя : ЗДМУ, 2021. 108 с.
8. Радченко С. Г. Етика бізнесу: навч. посіб. Київ. нац. торг.-екон. ун-т. Київ : КНТУ, 2014. 395 с.
9. Охріменко О.О., Іванова Т.В. Соціальна відповідальність. Навч. посіб. Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут». 2015. 180с. <http://ied.kpi.ua/wp-content/uploads/2015/10/Socialna-vidpovidalnist.pdf>
10. Цілі сталого розвитку ООН: <https://sdgs.un.org/goals>
11. Глобальний договір ООН: <https://www.unglobalcompact.org/>

Додаткова література

12. Балановська Т.І., Троян А.В. Управління бізнесом: навчальний посібник. Київ: НУБіП України, 2019. 401 с.
13. Балановська Т. І., Гогуля О. П., Троян А. В. Основи менеджменту, маркетингу та підприємництва: навчальний посібник. Київ: ЦП «Компринт», 2018. 533 с.
14. Василевська Т. Е. Етика в публічній службі: підручник. Нац. акад. держ. упр. при Президентові України. Київ: НАДУ, 2018. 255 с.
15. Держак Н. О., Канцур І. Г., Сніжко Ю. І. Формування емоційних складових «економіки вражень» в готельно-ресторанному бізнесі. *Efektivna ekonomika*. 2024. № 6. URL: <https://doi.org/10.32702/2307-2105.2024.6.67>
16. Когут М., Стеців І., Содома Р. Професійна етика в маркетингу та етикет сучасного бізнесу, як запорука економічної безпеки підприємства. *Економіка та суспільство*. 2024. № 68. URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-68-75>
17. Компанієць В. В Формування культури добросесності в суспільстві та бізнес-діяльності (концептуальне осмислення нових світових тенденцій на основі соціокультурної парадигми). *Вісник економіки транспорту і промисловості* 2024. № 86. С.248-265.
18. Семикіна М., Журило І., Дмитришин Б., Запирченко Л., Савеленко Г. Добросесність та соціальна відповідальність підприємців в контексті конкурентоспроможності торговельного та ресторанного бізнесу. *Академічні візії*. 2025. Вип.40. <https://academy-vision.org/index.php/av/article/view/1718>
19. Семикіна М.В., Костишина А.І., Семикіна А.В. Формування мотивованості персоналу в умовах інноваційних трансформацій праці, цифровізації економіки, викликів та загроз. *Наукові праці Центральноукраїнського національного технічного університету. Економічні науки*, вип. 12 (45). Кропивницький: ЦНТУ, 2024. С. 7-19.

20. Семикіна М., Дмитришин Б., Савеленко Г., Коваль Л. Оцінка мотиваційної ролі корпоративної культури підприємства в контексті соціальної відповідальності. Академічні візії. 2024. Вип. 28. URL: <https://academy-vision.org/index.php/av/article/view/958>

21. Швиданенко Г., Швиданенко О. Корпоративна етика у контексті глобальних викликів та забезпечення економічного зростання бізнесу. Економіка та суспільство. 2024. № 61. URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-61-124>.

22. Becker C. U. Business Ethics Methods and Application / Christian U. Becker. New York : Routledge, 2019.

23. Khalid Ali Business Ethics / Khalid Ali, Khalidah & Ramly, Zulkufly & Lau, Teck-Chai. Oxford University Press, 2nd edition, 2018.

24. Kotler P., Kartajaya H., Setiawan I. Marketing 5.0: Technology for Humanity. John Wiley & Sons, 2021.

25. Danielewicz-Betz A. Self-Presentation and Self-Praise in the Digital Workplace. Anthem Press, 2021. Business Ethics: Ethical Decision Making and Cases. Cengage Learning, Inc. 13th Edition, 2022.

Законодавчі та нормативні документи

26. Про Національну програму сприяння розвитку малого підприємництва в Україні : Закон України від 21.12.2000 р. № 2157-III // База даних «Законодавство України» / ВР України. URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/2157-14>.

27. Про підприємництво: Закон України від 07.02.1991 р. № 698-XII // База даних «Законодавство України» / ВР України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/698-12>.

28. Про рекламу: Закон України від 03.07.1996 р. № 270/96-ВР // База даних «Законодавство України» / ВР України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/270/96-%D0%B2%D1%80>.

29. Міжнародний стандарт. Соціальна відповідальність (SA8000) : Стандарт URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/n0015697-07#Text>.

Інформаційні ресурси

30. Офіційний сайт Верховної Ради України. URL: <http://www.rada.gov.ua>. 2. Офіційний сайт Кабінету Міністрів України. URL: <http://www.kmu.gov.ua>.

31. Офіційний сайт. Нормативні акти України. URL: <http://www.nau.ua>

32. Національна бібліотека імені В.І. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua/>

33. Сайт Всеукраїнської Мережі Добросовісності і Комплаєнсу (UNIC) URL: <https://unic.org.ua/>

Силабус затверджено на засіданні кафедри економіки, підприємництва та готельно-ресторанної справи, протокол №1 від 27 серпня 2025 р.