

Моніторинг урахування пропозицій стейкхолдерів

за ОП «Підприємництво, торгівля та логістика» другого (магістерського) рівня вищої освіти у 2024/2025 н.р.

№ з/п	Категорія стейкхолдерів	ПІБ, посада, установа (організація, підприємство)	Зміст пропозиції	Рішення щодо врахування пропозиції
1.	Академічна спільнота	Журило І.В., доцент кафедри економіки, підприємництва та готельно-ресторанної справи, гарант ОП; Зайченко В.В., завідувач кафедри економіки, підприємництва та готельно-ресторанної справи	У зв'язку з набранням чинності 01.11.2024 Постанови КМУ «Про внесення змін до переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої та фахової передвищої освіти» від 30.09.2024 №1021, відзначено необхідність переходу ОП «Підприємництво, торгівля та логістика» на нову спеціальність та створення, у зв'язку з цим, проєкту нової ОП	Здійснено перехід ОП «Підприємництво, торгівля та логістика» на спеціальність D7 «Торгівля» галузі знань D «Бізнес, адміністрування та право». Створено та представлено на розгляд та обговорення академічної спільноти, стейкхолдерів, роботодавців та здобувачів вищої освіти проєкт нової ОП «Підприємництво, торгівля та логістика», складений відповідно до Стандарту вищої освіти другого (магістерського) рівня від 05.07.2024 №962
2.	Академічна спільнота	Семикіна М.В., професор кафедри економіки, підприємництва та готельно-ресторанної справи	Уточнити мету та особливості ОП	Викладено у такому формулюванні: «Підготовка кваліфікованих, конкурентоспроможних магістрів, які володіють підприємницьким критичним мисленням, глибокими теоретичними знаннями і практичними навичками щодо: • започаткування й організації ефективної діяльності підприємницьких, торговельних формувань з виробництва та обігу товарів і послуг з урахуванням сучасних тенденцій, процесів і особливостей розвитку підприємництва, торгівлі, та логістики; • розв'язання складних стратегічних, маркетингових, управлінських, проєктних, аналітичних, безпекових, логістичних та інноваційних завдань у сфері комерційної діяльності суб'єктів підприємництва і торговельного бізнесу.

				Особливість ОП полягає у її спрямованості на формування у здобувачів системних та комплексних знань, розвиток їх професійних компетентностей та набуття ними прикладних навичок щодо організаційно-управлінського, інформаційно-аналітичного та логістичного забезпечення комерційної діяльності суб'єктів підприємництва і торговельного бізнесу»
3.	Роботодавці та інші стейкхолдери, здобувачі вищої освіти	Дірунова К.О. – директорка департаменту маркетингу ТОВ «Вересень плюс»; Бежан М.М. – здобувач вищої освіти гр. ПТЛ-24м	Підсилити фундаментальні основи підготовки здобувачів за рахунок формування у них ґрунтовних знань у сфері управління всіма аспектами маркетингової діяльності торговельного підприємства	Введено обов'язковий освітній компонент «Маркетинговий менеджмент у торгівлі» (4 кредити ECTS), що буде викладатися у I семестрі 2025-2026 н.р. Вивести з навчального плану дисципліну «Інформаційно-аналітичне забезпечення торговельної діяльності»
4.	Академічна спільнота	Нісфоян С.С. – доцент кафедри економіки, підприємництва та ГРС; Романчук С.А. – доцент кафедри економічної теорії, маркетингу та економічної кібернетики	З метою посилення практичної спрямованості підготовки здобувачів, продовжити практику проведення стейкхолдерами відкритих гостьових лекцій у межах викладання ряду основних освітніх компонент, а також навчально-консультативних занять безпосередньо на підприємствах	Заплановано удосконалення здійснення освітнього процесу за допомогою відкритих гостьових лекцій з основних освітніх компонент «Торговельне підприємництво», «Маркетинговий менеджмент», «Стратегічне управління бізнесом та його конкурентоспроможністю», «Логістичний менеджмент у торговельній діяльності», а також проведення навчально-консультаційних занять на підприємствах
5.	Роботодавці	Сазонов Г.Г. – регіональний менеджер ТОВ «Аквапласт» з розвитку дистрибуції в Центральноукраїнському регіоні	Відзначено рекомендацію щодо включення до змісту навчальних дисциплін питань, які стосуються дистрибуційної діяльності	Враховано: в ОКС 2 «Торговельне підприємництво» тему 9 доповнено питанням «Дистрибуційна діяльність у ланцюгу постачань: вибір і поєднання каналів збуту, правила взаємодії з партнерами та вплив на рівень запасів»;

				в ОКС 9 «Логістичний менеджмент у торговельній діяльності» додано тему 7 «Оптимізація логістичних рішень у сфері дистрибуції товарів»
--	--	--	--	---