



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЦЕНТРАЛЬНОУКРАЇНСЬКИЙ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Кафедра економіки, підприємництва та
готельно-ресторанної справи



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назва курсу	ТОРГОВЕЛЬНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО
Викладачі	Марина СЕМИКІНА , доктор економічних наук, професор, професор кафедри економіки, підприємництва та готельно-ресторанної справи https://ekonomika.kntu.kr.ua/spivrobitnyky/semykina-maryna-valentyivna/
Контактний тел.	+38(099) 345-93-65
E-mail	semikinamv@i.ua
Обсяг та ознаки дисципліни	Обов'язкова освітня компонента, змістових модулів – 3. Форма контролю: екзамен. Загальна кількість кредитів – 5, годин – 150, у т.ч. лекції – 32 години, практичні роботи – 16 години, самостійна робота – 102 годин. Формат: очний (offline / face to face) / дистанційний (online). Мова викладання: українська.
Консультації	Консультації проводяться відповідно до Графіку, розміщеному в інформаційному ресурсі moodle.kntu.kr.ua ; у режимі відео конференцій Zoom, через електронну пошту, Viber
Пререквізити	Потребує знань з економічної теорії, економіки та організації торговельних підприємств, маркетингу, електронної комерції, основ інформаційних систем і технологій

1. Мета та завдання навчальної дисципліни

Освітня компонента «Торговельне підприємництво» спрямована на формування у здобувачів вищої освіти професійних компетентностей у сфері підприємництва, торгівлі та логістики. Її зміст охоплює засвоєння теоретичних знань і набуття практичних навичок організації та управління підприємницькою діяльністю, торговельним бізнесом на ринку товарів і послуг. Особливий акцент робиться на розвиток системного мислення, інноваційного підходу до створення власної справи, вміння застосовувати отримані знання у практичній діяльності та

реалізовувати власні бізнес-проекти з урахуванням принципів інноваційності та сталого розвитку.

Метою вивчення навчальної дисципліни є забезпечення у здобувачів достатнього рівня теоретичних знань і практичних умінь, необхідних для:

- розуміння закономірностей і механізмів розвитку підприємництва і торгівлі;
- формування знань про організаційні процеси управління підприємницькою діяльністю;
- оволодіння сучасними методами дослідження та інструментами прийняття економічно обґрунтованих рішень;
- набуття здатності формування ефективної діяльності підприємницьких, торговельних формувань з виробництва, обігу товарів і послуг з урахуванням сучасних тенденцій, процесів і особливостей розвитку підприємництва, торгівлі, та логістики;
- підвищення ефективності торговельного бізнесу та забезпечення його прибутковості на принципах інноваційності й сталості.

Завдання вивчення дисципліни полягає у формуванні у здобувачів таких компетентностей, що передбачені освітньо-професійною програмою, зокрема:

- здатності до організації та управління торговельно-підприємницькою діяльністю;
- здатності до розробки та реалізації інноваційних бізнес-ідей і проєктів;
- умінь здійснювати аналітичну, дослідницьку та практичну діяльність у сфері підприємництва;
- набуття навичок організаційно-управлінського, інформаційно-аналітичного та логістичного забезпечення комерційної діяльності суб'єктів підприємництва і торговельного бізнесу, стратегічного та оперативного управління в умовах невизначеності й мінливості зовнішнього середовища.

2. Результати навчання

Інтегральна компетентність

Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у галузі підприємництва та торгівлі (а також логістики) або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначених умов і вимог.

Загальні компетентності (ЗК)

ЗК2. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.

ЗК3. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.

ЗК4. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).

ЗК5. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків.

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК)

СК2. Здатність проводити оцінювання продукції, товарів і послуг в підприємницькій та торговельній діяльності.

СК3. Здатність до ефективного управління діяльністю суб'єктів господарювання в сфері підприємництва та торгівлі.

СК4. Здатність до вирішення проблемних питань і прийняття управлінських рішень у професійній діяльності

СК7. Здатність до прийняття оптимальних рішень, в тому числі на основі логістичних підходів, з метою підвищення та/або підтримання рівня конкурентоспроможності суб'єктів підприємницької і торговельної діяльності в умовах ризиків та невизначеності ринкового середовища.

Програмні результати навчання (ПРН)

ПРН 2. Визначати, аналізувати проблеми підприємництва і торгівлі та розробляти заходи щодо їх вирішення.

ПРН 3. Розробляти заходи матеріального і морального заохочення та застосовувати інші інструменти мотивування персоналу й партнерів для досягнення поставленої мети.

ПРН 4. Застосовувати бізнес-комунікації для підтримки взаємодії з представниками різних професійних груп.

ПРН 5. Професійно, в повному обсязі й з творчою самореалізацією виконувати поставлені завдання у сфері підприємництва та торгівлі.

ПРН 8. Оцінювати продукцію, товари, послуги, а також процеси, що відбуваються в підприємницьких та торговельних структурах, і робити відповідні висновки для прийняття управлінських рішень.

ПРН 9. Розробляти і приймати рішення, спрямовані на забезпечення ефективності діяльності суб'єктів господарювання у сфері підприємницької та торговельної діяльності.

ПРН 10. Вирішувати проблемні питання, що виникають в діяльності підприємницьких і торговельних структур за умов невизначеності та ризиків.

3. Політика курсу та академічна доброчесність

Очікується, що здобувачі вищої освіти дотримуються принципів академічної доброчесності та усвідомлюють наслідки їх порушення. Відвідування занять є важливою складовою навчання: усі здобувачі мають бути присутні на лекціях і практичних заняттях курсу. Пропущені заняття підлягають відпрацюванню не пізніше ніж за тиждень до початку заліково-екзаменаційної сесії. Недопустимі: запізнення; користування мобільними телефонами, планшетами та іншими пристроями під час занять з ненавчальною метою; списування та плагіат; несвоєчасне виконання завдань. Освітній процес у Центральнотехнічному національному технічному університеті здійснюється відповідно до Положення про організацію освітнього процесу та Кодексу академічної доброчесності ЦНТУ.

4. Програма навчальної дисципліни

№	Назва теми	Кількість годин (л/п/с)
1	Тема 1. Вступ до торговельного підприємництва 1. Сутність та функції торговельного підприємництва. 2. Історичний розвиток торгівлі: від традиційних форм до сучасних мереж. 3. Роль торговельного підприємництва: функції, проблеми сучасного ринку (ЗК2, ПРН2).	2/2/6

2	Тема 2. Види торговельних підприємств 1. Класифікація за форматом: роздрібна, оптова, онлайн-торгівля. 2. Спеціалізовані та універсальні торговельні підприємства. 3. Франчайзинг як інструмент мотивації партнерів: кейси (ЗК3, ПРН3).	2/-/6
3	Тема 3. Правові основи діяльності 1. Нормативно-правова база: закони, ліцензії, стандарти якості. 2. Податкове регулювання: особливості для різних форматів торгівлі. 3. Захист прав споживачів.	2/2/6
4	Тема 4. Організаційна структура 1. Функціональні підрозділи торговельного підприємства: закупівля, продажі, логістика, маркетинг, управління персоналом. 2. Управління підрозділами: мотивація персоналу, розподіл обов'язків (ЗК3, ПРН3).	2/-/7
5	Тема 5. Маркетинг у торгівлі 1. Аналіз ринку: вивчення попиту, конкурентів, цільової аудиторії. 2. Оцінка ефективності маркетингових стратегій: SWOT-аналіз конкурентів (СК2, ПРН8). 3. Digital-маркетинг: соціальні мережі, контекстна реклама, SEO	2/2/7
6	Тема 6. Товарознавство і методи оцінки якості товарів 1. Завдання товарознавства, зв'язок з маркетингом, логістикою, стандартами якості (ЗК4, СК7). 2. Товарознавство продовольчих товарів (СК 2, ПРН 8). 3. Товарознавство непродовольчих товарів.	2/2/7
7	Лекція 7. Організація торгівлі продовольчими товарами 1. Прийомка товарів за кількістю та якістю. 2. Підготовка продовольчих товарів до продажу. 3. Організація продажу продовольчих товарів (СК 7, ПРН 9).	2/2/7
8	Лекція 8. Організація торгівлі непродовольчими товарами 1. Прийомка товарів за кількістю та якістю. 2. Підготовка до продажу. 3. Організація продажу (СК 7, ПРН 9).	2/-/7
9	Тема 9. Логістика та управління запасами 1. Прийняття рішень щодо оптимізації ланцюгів поставок (СК7, ПРН9). 2. Дистрибуційна діяльність у ланцюгу постачань: вибір і поєднання каналів збуту, правила взаємодії з партнерами та вплив на рівень запасів. 3. Аналіз ризиків: коливання попиту, збоїв в логістиці (ПРН10, СК4). Дискусія: управління товарними запасами в умовах дефіциту.	2/-/7
10	Тема 10. Фінансовий менеджмент 1. Формування цінової політики: націнки, знижки, рентабельність. 2. Бюджетування: планування доходів та витрат. 3. Аналіз фінансової звітності: показники оборотності, ліквідності.	4/2/7
11	Тема 11. Ефективність бізнесу 1. Ключові показники ефективності бізнесу.	2/2/7

	2. Інструменти аналізу: SWOT, PEST, порівняльний аналіз. 3. Управління ризиками: коливання попиту, валютні курси (СК4, ПРН10).	
12	Тема 12. Соціальна відповідальність та доброчесність у торгівлі 1. Соціальна відповідальність за якість товарів та доброчесність перед споживачами (СК 7, ПРН 9). 2. Підтримка місцевих громад: спонсорство, соціальні проєкти. 3. Етика бізнесу: екологічні ініціативи (екопакування, зменшення відходів), боротьба з контрафактом, чесність перед партнерами та клієнтами (СК4, ПРН10).	2/-/7
13	Тема 13. Інновації в торгівлі 1. Технології майбутнього: штучний інтелект, Big Data, IoT. 2. Електронна комерція: платформи, мобільні додатки, доставка. 3. Технології для оцінки клієнтського досвіду: Big Data, AI (СК7, ПРН9).	2/-/7
14	Тема 14. Міжнародна торгівля 1. Глобалізація ринків: експорт, імпорт, торговельні угоди. 2. Особливості роботи з іноземними постачальниками, митні процедури (СК 7, ПРН 9).	2/-/7
15	Тема 15. Торгівля в умовах криз та загроз 1. Адаптація бізнес-моделей: пандемія, економічні санкції, виклики та загрози (СК4, ПРН10). 2. Стратегії виживання: оптимізація витрат, диверсифікація асортименту(СК 7, ПРН 9).	2/2/7
	Разом	32/16/102

5. Система оцінювання та вимоги

Види контролю: поточний, підсумковий.

Методи контролю:

- спостереження за навчальною діяльністю здобувачів;
- усне опитування;
- тестовий контроль.

Форма підсумкового контролю: іспит.

По поточному контролю здобувач має можливість отримати бали за активність на лекційних та практичних заняттях, виявлення рівня підготовки здобувачів із зазначеної теми під час опитування, участі в лекційних дискусіях, тестування, підготовки доповіді-презентації та індивідуальних завдань.

Результати навчання, набуті шляхом неформальної, інформальної освіти зараховуються відповідно до Положення про порядок визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти в Центральнотехнічному національному технічному університеті.

При контролі на лекційних та практичних заняттях оцінці підлягають: рівень знань, продемонстрований у виступах з доповідями-презентаціями та при підготовці індивідуальних завдань; правильність написання тестів; результати поточного опитування, розв'язання розрахункових практичних завдань.

Схема нарахування балів за видами робіт

Види робіт	Максимальна кількість балів за один вид робіт	Орієнтовна кількість робіт, необхідних для одержання здобувачем максимальної кількості балів протягом семестру	Максимальна кількість балів, яку можливо отримати протягом семестру за видом роботи	У тому числі розподіл за рубіжними контролями, враховуючи розподіл балів	
				I	II
Розв'язання розрахункових практичних завдань	5	2 завдання	10	5 балів	5 балів
Поточне опитування («перевернутий клас»)	5	2 відповіді	10	5 балів	5 балів
Доповіді-презентації на практичних заняттях	5	2 доповіді-презентації	10	5 балів	5 балів
Тестування	5	4 тести	20	10 балів	10 балів
Підготовка індивідуальних завдань	5	2 індивідуальні завдання	10	5 балів	5 балів
<i>Разом</i>			<i>60 балів</i>	<i>30 балів</i>	<i>30 балів</i>

Критеріями оцінки є:

при усних відповідях:

- повнота розкриття питання;
- логіка викладання, культура мови;
- емоційність та переконаність;
- використання основної та додаткової літератури;
- аналітичні міркування, вміння роботи порівняння, висновки.

при виконанні письмових завдань:

- повнота розкриття питання;
- цілісність, системність, логічна послідовність, вміння формулювати

висновки;

- самостійність виконання завдання;
- акуратність оформлення письмової роботи.

Участь в поточному опитуванні, доповідь-презентації на практичних заняттях, підготовка індивідуальних завдань оцінюється у 5 балів за:

- повний, розгорнутий, вичерпний виклад змісту поставленого питання або проблеми;
- повний перелік необхідних для розкриття змісту питання економічних

категорій та законів;

- виявлення творчих здібностей у розумінні, викладенні й використанні навчально-програмного матеріалу;
- здатність здійснювати порівняльний аналіз різних теорій, концепцій, підходів та самостійно робити логічні висновки й узагальнення; знання історії створення таких теорій та еволюції поглядів основних представників;
- уміння користуватись методами наукового аналізу економічних явищ, процесів і характеризувати їхні риси та форми виявлення;
- демонстрація здатності висловлення та аргументування власного ставлення до альтернативних поглядів на дане питання;
- використання актуальних фактичних та статистичних даних, знань дат та історичних періодів, які підтверджують тези відповіді на питання;
- знання необхідних законів і нормативних матеріалів України, міжнародних та міждержавних угод з обов'язковим на них посиланням під час розкриття питань, які того потребують;
- знання точних назв та функцій національних та міжнародних кредитно-фінансових установ, історії їх створення і ролі при вирішенні проблем, які ставляться у конкретному питанні;
- засвоєння питань програми курсу відповідно до основної та додаткової літератури.

Відповідь знижується на 1 бал, якщо не виконано дві вимоги до відповіді на вищий бал.

Відповідь оцінюється у 0 балів за неготовність до заняття.

При виконанні тестування здобувач виконує тест з теми дисципліни, який складається з 10 тестових питань, що оцінюються в 0,5 бали кожне.

При розв'язуванні практичних задач здобувач може отримати: 5 балів – ставиться, якщо практичне завдання розв'язано вірно;

4 бали – ставиться, якщо в практичному завданні допущені незначні помилки;

3 бали – якщо завдання розв'язано вірно не менше 50% обсягу завдання;

2 бали – якщо завдання розв'язано вірно менше половини обсягу завдання;

1 бал – якщо завдання розв'язано вірно не менше 25% обсягу завдання; 0 балів – якщо завдання не виконано або виконано невірно.

Впродовж семестру здобувач може отримати максимум 60 балів, в тому числі за перший рубіжний контроль – 30 балів, за другий рубіжний контроль – 30 балів, 40 балів виносяться на іспит.

Кількість балів, одержана здобувачем вищої освіти на екзамені, додається до результатів рубіжних контролів, що разом складає оцінку знань здобувача вищої освіти з навчальної дисципліни за 100-бальною шкалою та переводиться в оцінку за шкалою ЄКТС і національною шкалою («Відмінно», «Добре», «Задовільно», «Незадовільно»).

Для переводу підсумкової оцінки за вивчення навчальної дисципліни, вираженої у балах, у семестрову оцінку за національною шкалою та в залікову оцінку за шкалою ЄКТС використовується шкала.

Шкала оцінювання: ЄКТС, національна та ЦНТУ

Оцінка за шкалою ЄКТС	Визначення	Оцінка	
		За національною системою (екзамен)	За системою ЦНТУ
A	ВІДМІННО - відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок	5 (відмінно)	90-100
B	ДУЖЕ ДОБРЕ - вище середнього рівня з кількома помилками	4 (добре)	82-89
C	ДОБРЕ - в загальному правильна робота з певною кількістю грубих помилок		74-81
D	ЗАДОВІЛЬНО - непогано, але зі значною кількістю недоліків	3 (задовільно)	64-73
E	ДОСТАТНЬО - виконання задовольняє мінімальні критерії		60-63
FX	НЕЗАДОВІЛЬНО - потрібно попрацювати перед тим, як перескласти	2 (незадовільно)	35-59
F	НЕЗАДОВІЛЬНО – необхідна серйозна подальша робота		1-34

Рівень знань здобувачів вищої освіти за національною шкалою відповідає таким критеріям:

– «відмінно» – здобувач вищої освіти досконало засвоїв теоретичний матеріал, глибоко і всебічно знає зміст навчальної дисципліни, основні положення наукових першоджерел та рекомендованої літератури, логічно мислить і будує відповіді, вільно використовує набуті теоретичні знання при аналізі практичного матеріалу, висловлює своє ставлення до тих чи інших проблем, демонструє високий рівень засвоєння практичних навичок;

– «добре» – здобувач вищої освіти добре засвоїв теоретичний матеріал, аргументовано викладає його, володіє основними аспектами з першоджерел та рекомендованої літератури, має практичні навички, висловлює свої міркування з приводу тих чи інших проблем, але припускається певних неточностей і похибок у логіці викладу теоретичного змісту або при аналізі практичного матеріалу;

– «задовільно» – здобувач вищої освіти, в основному, володіє теоретичними знаннями з навчальної дисципліни, орієнтується в першоджерелах та рекомендованій літературі, але непереконливо відповідає, додаткові питання викликають невпевненість або відсутність стабільних знань; відповідаючи на запитання практичного характеру, виявляє неточності у знаннях, не вміє оцінювати факти та явища, пов'язувати їх із майбутньою діяльністю;

– «незадовільно» – здобувач вищої освіти не опанував навчальний матеріал дисципліни, не знає наукових фактів, визначень, майже не орієнтується в

першоджерелах та рекомендованій літературі, наукове мислення відсутнє, практичні навички не сформовані.

Методичне забезпечення навчальної дисципліни:

- Семикіна М.В., Запірченко Л.Д., Журило І.В. Торговельне підприємництво: курс лекцій з практичними кейсами та дискусіями : *навч. посіб.* / М. В. Семикіна, Л. Д. Запірченко, І. В. Журило ; [за наук. ред. М. В. Семикіної] ; М-во освіти і науки України, Центральноукраїн. нац. техн. ун-т. Кропивницький : КОД, 2025. 206 с. <https://dspace.kntu.kr.ua/handle/123456789/16399>
- Торговельне підприємництво : *методичні рекомендації* щодо підгот. до практ. занять та викон. сам. роб. з дисц. для здобув. вищої освіти економ. спец. ден. та заоч. форми навч. / [уклад.: М.В. Семикіна, І.В. Журило, Л.Д. Запірченко] ; Центральноукраїн. нац. техн. ун-т. Кропивницький : ЦНТУ, 2025. 65 с. <https://dspace.kntu.kr.ua/handle/123456789/16472>
- Економіка та організація торговельних підприємств: практикум: навч. посіб. / М.В. Семикіна, Л.Д. Запірченко, С.С. Матієнко та ін. 2-ге вид. Кропивницький : ЦНТУ, 2024. 240 с.
- Торговельне підприємництво. Методичні вказівки до вивчення дисципліни студентами ОС «Магістр» ОПП «Підприємництво, торгівля та логістика» спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля» / М. В. Семикіна, Л.Д. Запірченко. Кропивницький; ЦНТУ, 2024. 64 с.

6. Рекомендовані джерела інформації

Основна література

1. Балджи М. Д. Торговельне підприємництво : навчальний посібник / М. Д. Балджи, Н. В. Доброва, М. М. Осипова. К. : Кондор, 2017. 112 с.
2. Бізнес-планування підприємницької діяльності : навч. посіб. / З.С. Варналій, Т.Г. Васильців, Р.Л. Лупак, Р.Р. Білик. Чернівці: Технодрук, 2019. 264 с.
3. Економіка та організація торговельних підприємств: практикум. Навч. посіб. [М. В. Семикіна, Л. Д. Запірченко, С. С. Матієнко та ін] / за ред. д. е. н., проф. Семикіної М.В. Вид. 2-ге, перероб. та доповн. Кропивницький: ЦНТУ, 2024. 240 с. <https://dspace.kntu.kr.ua/items/599e657a-5542-4717-bf1c-7d8f94c722ea>
4. Економіка торговельного підприємства: навч. посібник. Н.А. Мазур, І.В. Семенець, І.А. Лопашук. Чернівець. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2020. 192 с.
5. Ковальська Л. М. Торгівля і підприємництво : навч. посібник / Л. М. Ковальська, І. В. Кривовязюк. К. : Кондор, 2018. 620 с.
6. Організація торгівлі: підручник / В. В. Апопій та ін. К. : Центр навчальної літератури, 2021. 632 с.
7. Підприємництво, торгівля та біржова діяльність: підручник / за заг. ред. І. М. Сотник, Л. М. Таранюка. Суми : ВТД «Університетська книга», 2018. 572 с.
8. Савицька Н. Л. Торговельне підприємництво: навч.-метод. посібник / Н. Л. Савицька, І. Ю. Мелушова, А. В. Красноусов, К. С. Олініченко. Х. : Видавництво Іванченка І. С., 2017. 214 с.
9. Семикіна М.В., Запірченко Л.Д., Журило І.В. Торговельне підприємництво:

курс лекцій з практичними кейсами та дискусіями : навч. посіб. / М. В. Семикіна, Л. Д. Запірченко, І. В. Журило ; [за наук. ред. М. В. Семикіної] ; М-во освіти і науки України, Центральнотехніч. нац. техн. ун-т. Кропивницький : КОД, 2025. 206 с. <https://dspace.kntu.kr.ua/handle/123456789/16399>

10. Семикіна М.В., Журило І.В., Бугаєва М.В. Торговельне та ресторанне підприємництво: методологія дослідження ефективності та соціальної відповідальності бізнесу. *Вісник Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут»* (економічні науки). 2025. Вип (1), С.49-59. <http://es.khpi.edu.ua/article/view/326073>
11. Товарознавство. Т. І. Непродовольчі товари : підруч. / Н. В. Мережко, О. Р. Мокроусова, Л. А. Коптюх та ін. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2019. 760 с.
12. Товарознавство: підручник (для студентів економічних спеціальностей) [Електронне видання] / Т. Ю. Мельник. Житомир: Державний університет «Житомирська політехніка», 2020. 364 с.
13. Торговельне підприємництво: підручник / за ред. Л. В. Фролової. Одеса, Бондаренко М. О., 2018. 640 с.
14. Торговельне підприємництво: навч. посіб. Юрко І.В. К. : Центр навчальної літератури, 2019. 232 с.

Додаткова література

15. Мотиваційний механізм розвитку економіки на етапі євроінтеграції : колективна монографія / М. В. Семикіна, С. Д. Лучик, Л. Д. Запірченко та ін. Кропивницький. ЦНТУ, 2022. 281 с. <https://dspace.kntu.kr.ua/server/api/core/bitstreams/3648fcb1-c075-4ba6-9fe7-c992d9480296/content>
16. Підприємництво та основи бізнесу. Практикум: Навчальний посібник / [Біляк Т.О., Бірюченко С.Ю., Бужимська К.О., та ін.]; під заг. ред. Т.П. Остапчук. Житомир : Житомирська політехніка, 2023. 280 с.
17. Підприємництво, торгівля та біржова діяльність: підручник / за заг. ред. І. М. Сотник, Л. М. Таранюка. Суми : ВТД "Університетська книга", 2018. 572 с.
18. Семикіна М., Нісфоян С., Запірченко Л., Дмитришин Б., Савеленко Г. Торговельне підприємництво: діагностика та оптимізація розвитку за допомогою логістичного менеджменту та електронної комерції. *Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут»* (економічні науки). 2024. Вип. (5). С. 100–109. <http://es.khpi.edu.ua/article/view/324014>
19. Семикіна М., Запірченко Л., Дмитришин Б., Нісфоян С. Адаптація торговельного та ресторанного бізнесу до глобальних викликів: інструменти діагностики, логістичні стратегії, електронна комерція. *Вісник Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут»* (економічні науки). 2025. Вип. (1), С.16–26. <http://es.khpi.edu.ua/article/view/324275>
20. Семикіна М., Журило І., Дмитришин Б., Запірченко Л., Савеленко Г. Добросовісність та соціальна відповідальність підприємців в контексті конкурентоспроможності торговельного та ресторанного бізнесу. *Академічні візії*. 2025. Вип. (40). <https://academy-vision.org/index.php/av/article/view/1718>
21. Семикіна М., Нісфоян С. Логістичний менеджмент у торговельному підприємстві: від оптимізації витрат до розвитку професійної

компетентності *Вісник Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут»* (економічні науки). 2025. Вип. (2), С.101–108. URL: <http://es.khpi.edu.ua/article/view/338433>

22. Шиндировський І. М. Торговельне підприємництво та особливості його провадження. *Вісник Львівського торговельно-економічного університету*. (економічні науки). 2021. Вип. 62. С. 75-80.

Законодавчі та нормативні документи

23. Господарський кодекс України. URL: <http://www.zakon.rada.gov.ua>.
24. Податковий кодекс України. URL: www.zakon.rada.gov.ua.
25. Про внутрішню торгівлю : Закон України від 21.12.2000 р. № 2157-III. База даних «Законодавство України» / ВР України.
26. Про захист прав споживачів : Закон України від 21.12.2000 р. № 2157-III. База даних «Законодавство України» / ВР України.
27. Про ліцензування видів господарської діяльності : Закон України від 21.12.2000 р. № 2157-III. База даних «Законодавство України» / ВР України.

Інформаційні ресурси

28. Сайт Верховної Ради України. URL: www.rada.gov.ua.
29. Сайт Державної установи «Науково-дослідний інститут соціально-трудова відносин». URL: <http://lir.lg.ua>.
30. Сайт Всеукраїнської Мережі Добросовісності і Комплаєнсу (UNIC) URL: <https://unic.org.ua/>.
31. Сайт Міністерства соціальної політики України. URL: <https://www.kmu.gov.ua/ua/catalog/ministerstvo-sotsialnoi-politiki-ukraini>.
32. Сайт Міністерства економічного розвитку і торгівлі України. URL: <http://www.me.gov.ua>.
33. Сайт Державної служби статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua>.
34. Сайт Державної служби України з питань безпечності харчових продуктів та захисту споживачів. URL: <http://www.consumer.gov.ua/default.aspx>.
35. Сайт Державної фіскальної служби України. URL: <http://www.sfs.gov.ua>.
36. Сайт Державної регуляторної служби України. URL: <http://www.dkrp.gov.ua/info/5517>.
37. Офіційний сайт Світової організації торгівлі. URL: <http://www.wto.org/>.

Робочу програму схвалено на засіданні кафедри економіки, підприємництва та готельно-ресторанної справи. Протокол № 1 від «27» серпня 2025 р.