

Центральноукраїнський національний технічний університет
Кафедра економіки, підприємництва та готельно-ресторанної справи



«ЗАТВЕРДЖУЮ»
Проректор з науково-педагогічної роботи

Андрій КИРИЧЕНКО

Андрій Кириченко 2025 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ЕЛЕКТРОННИЙ БІЗНЕС

спеціальність D 7 Торгівля
(шифр і назва спеціальності)

освітня програма Підприємництво, торгівля та логістика
(шифр і назва напрямку підготовки)

факультет економічний
(назва факультету)

2025-2026 навчальний рік

Розробники: ДМИТРИШИН Богдан Васильович, доцент кафедри економіки, підприємництва та готельно-ресторанної справи, кандидат економічних наук, доцент

Робочу програму схвалено на засіданні кафедри економіки, підприємництва та готельно - ресторанної справи

Протокол від « 31 » серпня 2025 року № 1.

Завідувач кафедри економіки, підприємництва та готельно - ресторанної справи


(підпис)

Володимир ЗАЙЧЕНКО
(прізвище та ініціали)

Декан факультету економічний


(підпис)

Наталія ШАЛІМОВА
(прізвище та ініціали)



© Дмитришин Б.В., 2025 рік
© ЦНТУ, 2025 рік

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Таблиця 1

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів ЄКТС – 4	Галузь знань: <u>D - «Бізнес, адміністрування та право»</u>	Професійної підготовки	
Загальна кількість годин – 120	Спеціальність: <u>D7 - «Торгівля»</u> Освітньо-професійна програма: <u>«Підприємництво, торгівля та логістика»</u>	Рік підготовки:	
		1-й	1-й
		Семестр	
		2-й	2-й
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 4 самостійної роботи студента – 3,5	Освітній рівень: <u>другий (магістерський)</u>	Лекції	
		32 год.	4 год.
		Лабораторні	
		32 год.	2 год.
		Самостійна робота	
		56 год.	114 год.
		Вид контролю	
		залік	залік

Мова навчання – українська

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Дисципліна «Електронний бізнес» спрямована на формування у здобувачів теоретичних знань та практичних навичок організації і ведення бізнесу в електронному середовищі, застосування сучасних інформаційних технологій для підвищення ефективності бізнес-процесів та розширення ринків збуту.

Мета дисципліни: формування системних знань і практичних навичок щодо основ створення та функціонування систем електронної комерції та електронного бізнесу, а також ознайомлення із сучасними технологіями та інструментами ведення бізнесу в цифровому середовищі.

Пререквізити: особливі вимоги відсутні, разом із тим ефективність вивчення і засвоєння дисципліни підвищиться, якщо здобувач попередньо опанував дисципліни підприємницького та інформаційного циклів, такі як «Торговельне підприємництво», «Інноваційне підприємництво та управління бізнес-проектами торговельної діяльності», «Стратегічне управління торговельним бізнесом та його конкурентоспроможністю», «Економічна безпека та управління ризиками в торговельному підприємстві», «Інформаційні технології у підприємстві, торгівлі та логістиці».

Завдання вивчення дисципліни: формування у здобувача компетентностей, важливих для особистого розвитку майбутнього фахівця та забезпечення його конкурентоспроможності на сучасному ринку праці; теоретична підготовка здобувача з питань еволюції знань, змісту та ролі електронного бізнесу в умовах цифрової економіки; надання здобувачу теоретичних знань щодо принципів ведення електронного бізнесу, основних форм і видів електронних платежів; формування практичних навичок використання інструментарію електронної комерції на базі глобальної мережі Інтернет.

Після вивчення дисципліни здобувач вищої освіти повинен:

знати: основні концепції, моделі та напрями розвитку електронного бізнесу в умовах цифрової економіки; принципи та механізми ведення підприємницької діяльності в глобальному Інтернет-середовищі; форми та види електронних платіжних систем, їх переваги та недоліки; інструментарій електронної комерції та особливості його застосування; правові та етичні аспекти ведення електронного бізнесу; сучасні тенденції розвитку цифрових технологій у бізнес-процесах.

вміти: аналізувати можливості та перспективи розвитку електронного бізнесу для конкретних підприємств; обирати оптимальні форми електронних платежів відповідно до специфіки бізнесу; використовувати інструменти електронної комерції для організації онлайн-продажів; розробляти стратегії цифрового маркетингу та просування в Інтернет-середовищі; оцінювати ефективність електронних бізнес-моделей та їх конкурентоспроможність; застосовувати сучасні цифрові технології для оптимізації бізнес-процесів.

Відповідно до вимог освітньої програми «Підприємництво, торгівля та логістика» спеціальності D7 «Торгівля» у результаті вивчення дисципліни «Електронний бізнес» здобувач повинен виробити ключові компетентності, зокрема:

Інтегральна компетентність: здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у галузі підприємництва, торгівлі та логістики або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначених умов і вимог.

Загальні компетентності (ЗК):

ЗК 2. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.

ЗК 4. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).

ЗК 5. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків.

Спеціальні (фахові) компетентності (СК):

СК 2. Здатність проводити оцінювання продукції, товарів і послуг в підприємницькій та торговельній діяльності.

СК 3. Здатність до ефективного управління діяльністю суб'єктів господарювання в сфері підприємництва та торгівлі.

СК 4. Здатність до вирішення проблемних питань і прийняття управлінських рішень у професійній діяльності.

Програмні результати навчання:

ПРН 2. Визначати, аналізувати проблеми підприємництва і торгівлі та розробляти заходи щодо їх вирішення.

ПРН 4. Застосовувати бізнес-комунікації для підтримки взаємодії з представниками різних професійних груп.

ПРН 5. Професійно, в повному обсязі й з творчою самореалізацією виконувати поставлені завдання у сфері підприємництва та торгівлі.

ПРН 8. Оцінювати продукцію, товари, послуги, а також процеси, що відбуваються в підприємницьких та торговельних структурах, і робити відповідні висновки для прийняття управлінських рішень.

ПРН 9. Розробляти і приймати рішення, спрямовані на забезпечення ефективності діяльності суб'єктів господарювання у сфері підприємницької та торговельної діяльності.

ПРН 10. Вирішувати проблемні питання, що виникають в діяльності підприємницьких і торговельних структур за умов невизначеності та ризиків.

ПРН 13. Впроваджувати інформаційні технології у бізнесі а також організовувати і виконувати ділові операції та угоди із застосуванням електронних засобів.

3. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Змістовий модуль 1. Основи електронного бізнесу

Тема 1. Поняття та сутність електронного бізнесу

1. Визначення електронного бізнесу та електронної комерції
2. Історія розвитку електронного бізнесу
3. Переваги та недоліки електронного бізнесу
4. Відмінності традиційного та електронного бізнесу
5. Основні компоненти інфраструктури електронного бізнесу

Тема 2. Моделі електронного бізнесу

1. Класифікація моделей електронного бізнесу
2. B2B (бізнес-бізнес) модель
3. B2C (бізнес-споживач) модель
4. C2C (споживач-споживач) модель
5. B2G (бізнес-держава) модель
6. Інші моделі електронного бізнесу
7. Аналіз кейсів успішних компаній

Тема 3. Правові аспекти електронного бізнесу

1. Міжнародне законодавство у сфері електронного бізнесу
2. Національне регулювання електронної комерції
3. Інтелектуальна власність в електронному бізнесі
4. Договірні відносини в електронному середовищі
5. Захист прав споживачів в електронній комерції

Змістовий модуль 2. Технології електронного бізнесу

Тема 4. Інформаційна інфраструктура електронного бізнесу

1. Архітектура систем електронного бізнесу
2. Технічні компоненти електронного бізнесу
3. Програмне забезпечення для електронного бізнесу
4. Хостинг та домени
5. Хмарні технології в електронному бізнесі

Тема 5. Платіжні системи в електронному бізнесі

1. Типи та класифікація електронних платіжних систем
2. Банківські картки та інтернет-банкінг
3. Електронні гроші та криптовалюти
4. Міжнародні та локальні платіжні системи
5. Інтеграція платіжних систем з електронним бізнесом
6. Безпека електронних платежів

Тема 6. Системи управління контентом та електронні магазини

1. Системи управління контентом (CMS) для електронного бізнесу
2. Аналіз популярних CMS для створення інтернет-магазинів
3. Архітектура та функціональність електронного магазину
4. Процес створення електронного магазину

5. Інтеграція з системами обліку та логістики

Змістовий модуль 3. Маркетинг в електронному бізнесі

Тема 7. Стратегія та планування електронного бізнесу

1. Розробка стратегії електронного бізнесу
2. Бізнес-моделювання та бізнес-планування в електронному бізнесі
3. Аналіз ринку та конкурентів в електронному середовищі
4. Сегментація та позиціонування в електронному бізнесі
5. Ціноутворення в електронній комерції

Тема 8. Інтернет-маркетинг

1. Особливості маркетингу в електронному середовищі
2. Пошукова оптимізація (SEO)
3. Контекстна та банерна реклама
4. Email-маркетинг та автоматизація маркетингу
5. Соціальні медіа в електронному бізнесі
6. Контент-маркетинг
7. Мобільний маркетинг

Тема 9. Аналітика в електронному бізнесі

1. Системи веб-аналітики
2. Ключові метрики ефективності (KPI) електронного бізнесу
3. A/B тестування та оптимізація конверсії
4. Аналіз поведінки користувачів
5. Використання Big Data в електронному бізнесі
6. Формування звітності та прийняття рішень на основі даних

Змістовий модуль 4. Управління електронним бізнесом

Тема 10. Логістика в електронній комерції

1. Особливості логістики в електронному бізнесі
2. Управління запасами в електронній комерції
3. Організація доставки товарів
4. Міжнародна логістика і митне оформлення
5. Системи управління логістикою (WMS, TMS)
6. Оптимізація логістичних процесів

Тема 11. Обслуговування клієнтів в електронному бізнесі

1. Організація служби підтримки клієнтів
2. Автоматизація обслуговування клієнтів
3. CRM-системи в електронному бізнесі
4. Управління відносинами з клієнтами
5. Оцінка задоволеності клієнтів

Тема 12. Безпека електронного бізнесу

1. Основні загрози безпеці електронного бізнесу
2. Технічні аспекти безпеки електронного бізнесу

3. Захист персональних даних клієнтів
4. Шифрування та захист транзакцій
5. Розробка політики безпеки для електронного бізнесу
6. Відповідність законодавчим вимогам щодо захисту даних

Тема 13. Інноваційні технології в електронному бізнесі

1. Штучний інтелект і машинне навчання в електронному бізнесі
2. Технології доповненої та віртуальної реальності
3. Інтернет речей (IoT) та його застосування в електронному бізнесі
4. Блокчейн-технології та смарт-контракти
5. Голосовий пошук та голосові асистенти

4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Таблиця 2

Назви тем	Кількість годин									
	Денна форма					Заочна форма				
	усього	у тому числі				усього	у тому числі			
		л	п	лаб	с.р.		л	п	лаб	с.р.
Модуль 1. Основи електронного бізнесу										
Тема 1. Поняття та сутність електронного бізнесу	8	2		2	4	9,5	0,5			9
Тема 2. Моделі електронного бізнесу	10	2		4	4	9,5	0,5			9
Тема 3. Правові аспекти електронного бізнесу	6	2			4	5				5
Всього модуль 1	24	6		6	12	24	1			23
Модуль 2. Технології електронного бізнесу										
Тема 4. Інформаційна інфраструктура електронного бізнесу	11	2		4	5	10,5	0,5		0,5	9,5
Тема 5. Платіжні системи в електронному бізнесі	8	2		2	4	10				10
Тема 6. Системи управління контентом та електронні магазини	13	4		4	5	10,5	0,5		0,5	9,5
Всього модуль 2	32	8		10	14	31	1		1	29
Модуль 3. Маркетинг в електронному бізнесі										
Тема 7. Стратегія та планування електронного бізнесу	14	4		4	6	11,5	0,5		0,5	10,5
Тема 8. Інтернет-маркетинг	14	4		4	6	11,5	0,5		0,5	10,5
Тема 9. Аналітика в електронному бізнесі	8	2		2	4	12				12
Всього модуль 3	36	10		10	16	35	1		1	33
Модуль 4. Управління електронним бізнесом										
Тема 10. Логістика в електронній комерції	8	2		2	4	8,5	0,5			8
Тема 11. Обслуговування клієнтів в електронному бізнесі	10	2		4	4	8,5	0,5			8
Тема 12. Безпека електронного бізнесу	5	2			3	7				7
Тема 13. Інноваційні технології в електронному бізнесі	5	2			3	6				6
Всього модуль 4	28	8		6	14	30	1			29
Загальна кількість годин	120	32	-	32	56	120	4	-	2	114

5. ТЕМИ ЛАБОРАТОРНИХ ЗАНЯТЬ

Таблиця 3

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1.	Огляд сучасних інструментів електронного бізнесу	2
2.	Створення акаунту продавця на платформі електронної торгівлі	2
3.	Розміщення товарів на маркетплейсі	2
4.	Створення простого сайту за допомогою онлайн-конструкторів	2
5.	Розробка Інтернет-магазину: структура, категорії, картки товарів	2
6.	Організація онлайн-оплат: підключення сервісів LiqPay, Fondy, PayPal	2
7.	Вивчення сервісів для аналітики сайтів та конкурентів	2
8.	SEO-оптимізація сайту електронної комерції	2
9.	Організація рекламної кампанії в Google Ads	2
10.	Організація рекламної кампанії у Facebook Ads	2
11.	Використання SMM для просування електронного бізнесу	2
12.	Організація e-mail розсилок	2
13.	Вивчення особливостей CRM-систем для електронного бізнесу	2
14.	Розробка маркетингової стратегії для електронного бізнесу	2
15.	Аналіз ефективності електронного бізнесу за допомогою Google Analytics	2
16.	Створення та презентація бізнес-ідеї у сфері електронного бізнесу	2
	Всього	32

6. САМОСТІЙНА РОБОТА

Таблиця 4

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1.	Поняття та сутність електронного бізнесу	4
2.	Моделі електронного бізнесу	4
3.	Правові аспекти електронного бізнесу	4
4.	Інформаційна інфраструктура електронного бізнесу	5
5.	Платіжні системи в електронному бізнесі	4
6.	Системи управління контентом та електронні магазини	5
7.	Стратегія та планування електронного бізнесу	6
8.	Інтернет-маркетинг	6
9.	Аналітика в електронному бізнесі	4
10.	Логістика в електронній комерції	4
11.	Обслуговування клієнтів в електронному бізнесі	4
12.	Безпека електронного бізнесу	3
13.	Інноваційні технології в електронному бізнесі	3
	Всього	56

7. ІНДИВІДУАЛЬНА РОБОТА

Індивідуальну роботу спрямовано на поглиблене вивченні даної дисципліни. Індивідуальне завдання не входить до тижневого аудиторного навантаження здобувача вищої освіти і виконується ним самостійно. Викладач пропонує її виконання тим здобувачам, які виявили особливі здібності і зацікавленість у цьому.

Вибіркова індивідуальна робота здобувача складається з альтернативних завдань, серед яких кожен здобувач може обрати завдання за власним бажанням за погодженням з викладачем.

Індивідуальна робота здобувача спрямована на поглиблення вивчення дисципліни «Електронний бізнес» та передбачає створення умов для реалізації творчих, наукових, винахідницьких, креативних можливостей здобувача. Індивідуальна робота проводиться в позааудиторний час за затвердженим графікам на кафедрі економіки, підприємництва та готельно-ресторанної справи.

Вибіркова самостійна (індивідуальна) робота здобувача при вивченні дисципліни «Електронний бізнес» охоплює наступні види робіт:

7.1. *Написання доповіді.*

Здобувач, який бажає зробити доповідь повинен обрати тему, яка розміщена на сторінці дисципліни на сайті дистанційного навчання ЦНТУ Moodle. Перелік джерел використаної літератури здобувач формує самостійно або може використовувати рекомендовану літературу. Викладач проводить консультації стосовно структури, допомагає у формуванні актуальності, висновків тощо. За змістом доповіді готується презентація. Доповідь презентується на практичному занятті, тема якого відповідає обраній темі.

Критерієм оцінювання є якість наведеного матеріалу, вміння систематизувати матеріал, критично мислити, вміти висловлювати свою думку.

7.2. *Написання есе.*

Здобувач, який бажає написати есе повинен обрати тему, яка розміщена на сторінці дисципліни на сайті дистанційного навчання ЦНТУ Moodle або в методичних рекомендаціях до виконання самостійної роботи з дисципліни. Перелік джерел використаної літератури здобувач формує самостійно або може використовувати рекомендовану літературу.

Есе висловлює індивідуальні думки здобувача, його враження з конкретного приводу чи питання.

Обсяг есе має бути 2-3 сторінки. При складанні есе бажано умовно розбити його на три складові:

- 1) окреслення актуальності теми та критичне дослідження наукових публікацій;
- 2) висвітлення власної думки з наведеними аргументами;
- 3) формулювання висновку.

Викладач проводить консультації стосовно структури та особливості есе, допомагає у формуванні актуальності, висновків тощо.

За змістом есе здобувач має сформулювати презентацію.

Критерієм оцінювання є якість есе, вміння систематизувати матеріал, критично мислити, вміти коротко і обґрунтовано висловлювати свою думку.

7.3. *Складання аналітичного огляду.*

Здобувач бажаючий скласти аналітичний огляд повинен обрати тему, яка розміщена на сторінці дисципліни на сайті дистанційного навчання ЦНТУ Moodle. Здобувач систематизує різні погляди і підходи до вивчення обраного питання. Список використаних джерел підбирає самостійно, але він повинен містити не менше 5 джерел.

Аналітичний огляд повинен складатися з наступних складових:

- 1) титульна сторінка;
- 2) основна частина, в якій наводиться матеріал;
- 3) список опрацьованих джерел.

Аналітичний огляд презентується на практичному занятті, тема якого відповідає обраному питанню. За змістом аналітичного огляду здобувач може сформулювати презентацію або оформити його на папері. Тоді аналітичний огляд повинен бути належно оформлений. Обсяг роботи не повинен перевищувати 10 сторінок тексту, набраного на комп'ютері (Time New Roman, шрифт 14, інтервал полуторний, вирівнювання за шириною, поля: лівий - 30 мм, правий - 10 мм, верхній та нижній - 20 мм.).

Критерієм оцінювання є кількість опрацьованого матеріалу та вміння систематизувати матеріал, критично мислити.

7.4. *Презентація.*

Презентація самостійного індивідуального завдання (доповіді, аналітичного огляду, есе, розрахункової роботи) демонструє вміння проводити дослідження, систематизувати отриманні знання, формулювати власну думку на сучасні проблеми.

Презентація може бути виконана за допомогою програм PowerPoint, Canva, Google Презентація тощо.

Презентація має містити титульний аркуш, на якому вказується тема, ППІ виконавця, група, рік. Кількість слайдів у презентації рекомендовано до 10. Тривалість презентації не повинна перевищувати 3-5 хвилин.

Критерієм оцінки є старанність, виконання, засвоєння матеріалу, оформлення.

Отримані здобувачем вищої освіти оцінки за практичні заняття є складовою семестрової підсумкової оцінки.

7.5. *Участь у науково-практичних конференціях.*

Для участі у міжнародній, всеукраїнській, університетській конференції здобувач за погодженням викладача обирає проблему, пов'язану з електронним бізнесом, самостійно або у співавторстві з викладачем готує доповідь та тези доповіді.

Для написання тез доповіді може бути використаний матеріал сформований здобувачем при виконанні індивідуальних завдань: складання есе, доповіді, аналітичного огляду.

Критерієм оцінювання є наявність публікацій тез доповіді.

7.6. *Написання наукової статті.*

Здобувач за погодженням викладача обирає проблему пов'язану з електронним бізнесом, за якою самостійно або у співавторстві з викладачем готує статтю.

Для написання статті може бути використаний матеріал сформований здобувачем при виконанні лабораторних робіт та/або індивідуальних завдань: складання есе, доповіді, аналітичного огляду, виконання розрахункового завдання.

Критерієм оцінювання є наявність публікацій статті.

8. МЕТОДИ НАВЧАННЯ

Під час викладання навчальної дисципліни «Електронний бізнес» застосовуються наступні методи:

- словесні (лекції, бесіди);
- наочні, під час лекцій (інформаційних, аналітичних, проблемних) та лабораторних занять, в тому числі з використанням презентацій, мультимедійного забезпечення;
- практичні, під час виконання лабораторних робіт;
- контекстні методи навчання (інтеграція різних видів діяльності студентів: навчальної, наукової, практичної);
- імітаційні методи навчання (імітаційно-ігрове моделювання в умовах навчання процесів, що відбуваються в реальній системі);
- інтерактивні методи навчання під час проведення опитування, аналізу практичних ситуацій, дискусії, мозкового штурму, ділових ігор, розгляду кейс-стаді (дослідження конкретного випадку) та симуляцій;
- інноваційні, зокрема проектно-дослідницький метод; інтегровані методи; заняття із використанням ІКТ. Застосовуються наступні інформаційно-комунікаційні технології та діджитал-інструменти: цифрові інструменти Google і Facebook, програмні продукти Microsoft, CRM-системи Zoho CRM, Key CRM, Salesdrive і Hubspot, програмне забезпечення для проведення опитувань Kahoot, Mentimeter, Quizalize, Miro, графічний редактор Crello, хмарні презентаційні сервіси Canva, Pitch, Genially, графічний додаток Diagrams.net, модулі аналітики від Google і QlickSense, платформа для управління проектами Zoho;
- методи дистанційного навчання за допомогою платформ: Moodle, Zoom, Google Meet.

9. КРИТЕРІЇ ТА ЗАСОБИ ОЦІНЮВАННЯ

Види контролю: поточний, підсумковий.

Форма підсумкового контролю: залік.

Протягом семестру здобувач може отримати максимум 100 балів, в тому числі за перший рубіжний контроль – 50 балів, за другий рубіжний контроль – 50 балів.

По поточному контролю здобувач має можливість отримати бали за активність на лекційних та лабораторних заняттях, виявлення рівня підготовки

здобувачів із зазначеної теми під час опитування, участі в лекційних дискусіях, тестування, підготовки доповіді-презентації та індивідуальних завдань.

Кількість балів, одержана здобувачем вищої освіти протягом семестру, та кількість балів за виконання підсумкової залікової роботи додається і разом складає оцінку знань здобувача вищої освіти з навчальної дисципліни за 100-бальною шкалою та дворівневою шкалою («зараховано», «не зараховано») та шкалою ЄКТС результатів навчання (таблиця 5).

Результати навчання, набуті шляхом неформальної, інформальної освіти зараховуються відповідно до «Положення про порядок визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти в Центральнотехнічному національному технічному університеті» від 2023 року (посилання <https://kntu.kr.ua/file/content/432/polozhennia-pro-poriadok-vyznannia-rezultatuv-navchannia-zdobutykh-shliakhom-neformalnoi-ta-abo-informalnoi-osvity.pdf>).

Методи контролю: спостереження за навчальною діяльністю студентів, усне опитування, перевірка виконання індивідуальних завдань, тестовий контроль.

Таблиця 5 – Шкала оцінювання: ЄКТС, національна та ЦНТУ

Оцінка за шкалою ЄКТС	Визначення	Оцінка	
		За національною системою	За системою ЦНТУ
A	ВІДМІННО – відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок	Зараховано	90-100
B	ДУЖЕ ДОБРЕ – вище середнього рівня з кількома помилками	Зараховано	82-89
C	ДОБРЕ – в загальному правильна робота з певною кількістю грубих помилок		74-81
D	ЗАДОВІЛЬНО – непогано, але зі значною кількістю недоліків	Зараховано	64-73
E	ДОСТАТНЬО – виконання задовольняє мінімальні критерії		60-63
FX	НЕЗАДОВІЛЬНО – потрібно попрацювати перед тим, як скласти повторно	Не зараховано	35-59
F	НЕЗАДОВІЛЬНО – необхідна серйозна подальша робота		1-34

10. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

Основні:

1. Бойчук І.В., Музика О.М. Інтернет в маркетингу: підручник; М-во освіти і науки України, Укркоопспілка, ЛТЕУ. Київ : ЦУЛ, 2021. 511 с.

2. Грехов А.М. Електронний бізнес (Е-комерція): навч. посіб. Київ: Кондор, 2021. 302с.
3. Дращиця. С.А. Електронна комерція : навч. посіб Львів : Новий Світ – 2000, 2022. 182с.
4. Інформаційні технології та моделювання бізнес-процесів : навч. посіб. / О.М. Томашевський, Г.Г. Цегелик, М.Б. Вітер, В.І. Дубук. Київ : ЦУЛ, 2023. 296 с.
5. Цифрова економіка : підручник / Т.І. Олешко, Н.В. Касьянова, С.Ф. Смерічевський та ін. К.: НАУ, 2022. 200 с.

Примітка: курсивом позначені джерела літератури, які є в наявності у бібліотеці та читальних залах ЦНТУ.

Додаткові:

1. Акулюшина М., Ісламова А., Біюк В. Перспективи розвитку цифрової економіки в Україні. *Економіка та суспільство*. 2024. Вип. 61. URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-61-11>
2. Антонюк Л.Л., Ільницький Д.О., Лігоненко Л.О., Денісова О.О. [та ін.]. Цифрова економіка: Вплив інформаційно-комунікаційних технологій на людський капітал та формування компетентностей майбутнього: монографія / за ред. Л. Антонюк, Д. Ільницького, А. Севастюк. Київ : КНЕУ, 2021. 337 с.
3. Бовш Л., Босовська М., Расулова А. Стратегії диджитал-маркетингу в ресторанному бізнесі. *Вісник КНТЕУ*. 2022. № 5. С. 74–92.
4. Бовш Л., Комарніцький І., Приходько К. Фулфілмент цифрового маркетингу у ресторанному бізнесі. *Ресторанний і готельний консалтинг. Інновації*. 2022. Т. 5. № 1. С. 37–51.
5. Гужва В.М. Інформаційні системи і технології на підприємствах: навч. посібник. Київ : КНЕУ, 2019. 400 с.
6. Дашко І.М., Михайліченко Л.В. Цифровізація економіки як нова реальність України в умовах сьогодення. *Економічний простір*. 2024. Вип.190. С. 237-241. DOI: <https://doi.org/10.32782/2224-6282/190-43>
7. Дзямулич М.І., Шматковська Т.О. Вплив сучасних інформаційних систем і технологій на формування цифрової економіки. *Економічний форум*. 2022. № 2. С. 3–8.
8. Дмитришин Б.В., Боровий М.В. Бізнес-аналітика та її роль в управлінні конкурентоспроможністю підприємства. *Центральноукраїнський науковий вісник. Економічні науки*. 2020. Вип. 5(38). С. 214-220.
9. Дмитришин Б.В., Сисоліна Н.П. Програмне забезпечення оцінки та управління ризиками електронного бізнесу. *Центральноукраїнський науковий вісник. Економічні науки*. 2024. Вип. 12(45). С. 244-252.
10. Доценко В.Ф., Шидловська О.Б., Медвідь І.М., Бедусенко Л.С. Інформаційні технології в готельній індустрії України: реалії та перспективи. *Інвестиції: практика та досвід*. 2020. № 1. С. 51–57.
11. Жиленко К.М., Хрулькова К.А. Ефективність використання автоматизованих систем у готельних підприємствах. *Інфраструктура ринку*. 2021. Вип. 62. С. 94–101. URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2021/62_2021/19.pdf.

12. *Інформаційні технології бізнес-аналітики : монографія / А. Ю. Берко, Є. В. Буров, В. А. Висоцька ; М-во освіти і науки України, "Львівська політехніка". Львів : Новий Світ – 2000, 2023. 521 с.*
13. *Інформаційні системи в менеджменті: підручник/ В.О. Новак, В.В. Матвеев, В.П. Бондар, М.О. Карпенко. 2-ге вид. Київ: Каравела, 2021. 536 с.*
14. *Контролінг на базі інформаційних технологій : навч. посіб. / Ю.П. Яковлев ; М-во освіти і науки України, ХЕПП. Київ : Кондор, 2021. 400 с.*
15. Левчинський Д.Л., Каширнікова І.О., Кононова О.Є. Аспекти розвитку цифрової економіки в Україні. *Економічний простір*. 2018. № 139. С. 66–76.
16. Мацишина О., Смерічевська С. Інтегрований підхід до стратегічного управління ланцюгами постачання в умовах цифрової економіки. *Бізнес, інновації, менеджмент: проблеми та їх рішення*. 2022. С.78-79. URL: <https://confmanagement-proc.kpi.ua/article/view/271608>
17. Мельник В.М., Стешенко Л.І., Савченко І.А. Переваги електронних систем в готельно-ресторанному бізнесі. *Інфраструктура ринку*. 2023. Вип. 73. С. 56–62. URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2023/73_2023/12.pdf.
18. Неїленко С., Фогель А., Гуца Є., Олійник О. Сучасні підходи до роботизації сервісних процесів в закладах ресторанного господарства. *Ресторанний і готельний консалтинг. Інновації*. 2022. Т. 5. № 2. С. 239–249. URL: <http://restaurant-hotel.knukim.edu.ua/article/view/270101/265700>
19. Ніколайчук О.А., Приймак Н.С., Сімакова О.О., Слащева А.В. Інформаційне обслуговування на підприємствах готельно-ресторанного бізнесу: сучасний стан та перспектив. *Інвестиції: практика та досвід*. 2020. № 23. С. 37–42.
20. *Нова світова економіка: менеджмент, технології, стратегії : навч. посіб. / за ред.: Т. О. Зінчук, Н. М. Куцмус. Київ : ЦУЛ, 2022. 376с.*
21. Олійник О.В., Шестакова А.В., Ярмолук Д.І. Напрями цифровізації ресторанного бізнесу. *Економіка, управління та адміністрування*. 2023. № 1(103). С. 15–21. URL: <http://ema.ztu.edu.ua/article/view/275711>
22. Постова В. Покращення процесу обслуговування споживачів шляхом просування послуг підприємства ресторанного бізнесу через Інтернет. *Економіка та суспільство*. 2022. № 36. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1170/1127>
23. Постова В.В. Використання інформаційних систем та технологій в закладах ресторанного господарства: вплив на якість обслуговування та збільшення прибутку. *Науковий вісник Ужгородського національного університету*. 2023. Вип. 47. С. 94-97. URL: <https://sel.vtei.edu.ua/repository/g.php?fname=28627.pdf>
24. Семикіна М.В., Дмитришин Б.В., Савеленко Г.В. Цифровізація економіки як рушій розвитку інтелектуального бізнесу та електронної комерції. *Вісник східноукраїнського національного університету імені Володимира Даля*. 2025. № 3 (289). С.74-86. DOI: <https://doi.org/10.33216/1998-7927-2025-289-3-74-86%20>
25. Семикіна М., Нісфоян С., Запирченко Л., Дмитришин Б., Савеленко Г. Торговельне підприємництво: діагностика та оптимізація розвитку за допомогою логістичного менеджменту та електронної комерції. *Вісник Національного*

технічного університету «Харківський політехнічний інститут» (економічні науки). 2024. №5. С. 100–109.

26. Системний аналіз : підручник / А.В. Катренко; за наук. ред. В.В. Пасічника. Львів : Новий Світ – 2000, 2023. 396с.

27. Токаренко О.І., Черемісіна Т.В., Бабіна Н.І. Цифрові технології у міжнародному туризмі та готельній індустрії. *Інфраструктура ринку*. 2020. Вип. 44. С. 126–130. URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2020/44_2020_ukr/23.pdf

28. Трансформація соціально-економічних систем в умовах викликів глобального сталого розвитку: монографія / за заг. ред. Т.В. Орехової. Вінниця: Нілан-ЛТД, 2021. 448 с.

29. Успіх в бізнесі : від нуля до мільйонів : монографія / С. В. Криворучко. Київ : Лам & К, 2018. 464с.

30. Федосова К. Використання інформаційно-комунікаційних технологій в ресторанному бізнесі в період пандемії covid-19. *Економіка та суспільство*. 2022. № 35. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1085/1042>

31. Череп А., Сарбей Л. Цифровізація як інструмент відбудови економіки України в повоєнний період. *Молодий вчений*. 2023. 12 (124), С.184-188. DOI: <https://doi.org/10.32839/2304-5809/2023-12-124-4>

32. Цифрова трансформація банківського сектору: виклики пандемії та пріоритети ЄС : монографія / О.О. Коць, Л.П. Бондаренко, І.І. Лащук, Н.В. Мороз. Львів : Новий Світ – 2000, 2022. 171с.

33. Шалева О.І. Публічні закупівлі як основа B2G-системи електронної комерції. *Вісник Львівського торговельно-економічного університету. Економічні науки*. 2021. № 65. С. 161–171.

34. Язіна В., Вишнікіна О., Погребняк А. Сучасні системи автоматизації устаткування підприємств ресторанного господарства. *Економіка та суспільство*. 2021. № 33. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/930/892>

35. Bernd W. Wirtz (2021). Digital Business and Electronic Commerce. Springer. URL: https://www.berndwirtz.com/wp-content/uploads/2021/06/DB_LectureMaterial_2021.pdf

36. Digital transformation in finance: challenges and EU experience : monograph / O. Kots, L. Bondarenko, I. Lashchuk, N. Moroz. Lviv : Novyi Svi – 2000, 2023. 165 p.

37. E-Commerce. (2018) E-Commerce Fundamentals. Course material - knowledge required – for certification. URL: <https://www.emarketinginstitute.org/wp-content/uploads/2018/04/E-Commerce-Ebook-Course-eMarketing-Institute-Ebook-2018-Edition.pdf>

38. Morokhovych V., Morokhovych B. Digital technologies as an important factor of the restaurant business development. *Ресторанний і готельний консалтинг. Інновації*. 2023. Т. 6. № 1. С. 27–36. URL: <http://restaurant-hotel.knukim.edu.ua/article/view/278469/273309>.

39. Stopchenco Y., Boiko M. Digital functionality of complementation of business processes of the hotel industry. *Вісник КНТЕУ*. 2021. № 6. С. 99–111.

Примітка: курсивом позначені джерела літератури, які є в наявності у бібліотеці та читальних залах ЦНТУ.

Законодавчі та нормативні документи:

1. Закон України «Про електронні документи та електронний документообіг» № 851-IV від 31.12.2023. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/851-15#Text>
2. Закон України «Про електронну ідентифікацію та електронні довірчі послуги» №2155-VIII від 18.12.2024. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2155-19#n534>
3. Закон України «Про електронну комерцію» № 675-VIII. Редакція від 01.01.2024. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/675-19#Text>
4. Закону України «Про Національну програму інформатизації». №2807-IX від 01.12.2022. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2807-20#Text>.
5. Закон України «Про захист персональних даних». № 2297-VI від 1 червня 2010 року (Редакція від 14.06.2025). URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2297-17#Text>.
6. Закон України «Про платіжні послуги» № 1591-IX. Редакція від 15.11.2024. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1591-20#Text>.
7. Податковий кодекс України: Кодекс від 02.12.2010 №2755-VI (чинна редакція). URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2755-17#Text>.
8. Про підприємництво. Закон від 07.02.1991 № 698-XII (Поточна редакція). URL: <https://ips.ligazakon.net/document/T069800>.
9. Цивільний кодекс України: Кодекс від 16.01.2003 №435-IV (чинна редакція). URL: <https://ips.ligazakon.net/document/T030435>.

Інформаційні ресурси:

1. Інститут економічних досліджень та політичних консультацій. URL: www.ier.kiev.ua.
2. Державна служба статистики України URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>.
3. Регіони України: статистичний щорічник. URL: www.ukrstat.gov.ua.
4. Статистична звітність емітентів України. URL: www.smida.gov.ua/db/emitent.
5. Інформаційні ресурси бібліотек:
 - a. Бібліотека ім. В.І. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua/>
 - b. Бібліотека ім. В.Г. Короленко. URL: <http://korolenko.kharkov.com/>
 - c. Бібліотека ХНТУСГ. URL: <https://library.khntusg.com.ua/>
 - d. Електронна бібліотека. URL: <http://lib.meta.ua/>
6. Державна служба статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua>.
7. Періодичні видання (журнали, тижневики):
 - Актуальні проблеми економіки: <http://eco-science.net/Arhive.html>.
 - Бізнес Інформ. URL: www.business-inform.net.
 - Економіка України. URL: <https://journals.ua/business/ekonomika-ukrainy-ukrainskiy>.
 - Економіка, фінанси, право: <http://efp.in.ua/en>.
 - Економічний Часопис XXI. URL: <http://soskin.info/ea/avtory.html>.
 - Фінанси України. URL: <https://finukr.org.ua/>.

8. Сайти державних органів влади:

- Верховної Ради України: www.rada.gov.ua.
- Державної податкової адміністрації України: www.sta.gov.ua.
- Кабінету Міністрів України: www.kmu.gov.ua.
- Державної митної служби України: www.customs.gov.ua.