



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЦЕНТРАЛЬНОУКРАЇНСЬКИЙ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Кафедра економіки, підприємництва та готельно-
ресторанної справи



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назва курсу	Електронний бізнес
Викладач 	Богдан ДМИТРИШИН, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри економіки, підприємництва та готельно-ресторанної справи
Контактний тел.	+38(099)545-54-26
E-mail:	bogdanfree1984@gmail.com
Обсяг та ознаки дисципліни	Нормативна дисципліна, змістових модулів – 4. Форма контролю: залік. Загальна кількість кредитів – 4, годин – 120, у т.ч. лекції – 32 години, лабораторні заняття – 32 години, самостійна робота – 56 годин. Формат: очний (offline / face to face) / дистанційний (online). Мова викладання: українська.
Консультації	Консультації проводяться відповідно до Графіку, розміщеному в інформаційному ресурсі moodle.kntu.kr.ua; у режимі відеоконференцій Zoom, через електронну пошту, Viber, WhatsApp, Telegram за домовленістю.
Пререквізити	Особливі вимоги відсутні, разом із тим ефективність вивчення і засвоєння дисципліни підвищиться, якщо здобувач попередньо опанував дисципліни підприємницького та інформаційного циклів, такі як «Торговельне підприємництво», «Інноваційне підприємництво та управління бізнес-проектами торговельної діяльності», «Стратегічне управління торговельним бізнесом та його конкурентоспроможністю», «Економічна безпека та управління ризиками в торговельному підприємстві», «Інформаційні технології у підприємстві, торгівлі та логістиці».

1. Мета дисципліни

Дисципліна "Електронний бізнес" спрямована на формування у здобувачів теоретичних знань та практичних навичок організації і ведення бізнесу в електронному середовищі, застосування сучасних інформаційних технологій для підвищення ефективності бізнес-процесів та розширення ринків збуту.

Мета дисципліни: формування системних знань і практичних навичок щодо основ створення та функціонування систем електронної комерції та електронного бізнесу, а також ознайомлення із сучасними технологіями та інструментами ведення бізнесу в цифровому середовищі.

2. Результати навчання

Відповідно до вимог освітньої програми «Підприємництво, торгівля та логістика» спеціальності D7 «Торгівля» у результаті вивчення дисципліни «Електронний бізнес» здобувач повинен виробити ключові компетентності, зокрема:

Інтегральна компетентність: здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у галузі підприємництва, торгівлі та логістики або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначених умов і вимог.

Загальні компетентності (ЗК):

ЗК 2. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.

ЗК 4. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).

ЗК 5. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків.

Спеціальні (фахові) компетентності (СК):

СК 2. Здатність проводити оцінювання продукції, товарів і послуг в підприємницькій та торговельній діяльності.

СК 3. Здатність до ефективного управління діяльністю суб'єктів господарювання в сфері підприємництва та торгівлі.

СК 4. Здатність до вирішення проблемних питань і прийняття управлінських рішень у професійній діяльності.

Програмні результати навчання:

ПРН 2. Визначати, аналізувати проблеми підприємництва і торгівлі та розробляти заходи щодо їх вирішення.

ПРН 4. Застосовувати бізнес-комунікації для підтримки взаємодії з представниками різних професійних груп.

ПРН 5. Професійно, в повному обсязі й з творчою самореалізацією виконувати поставлені завдання у сфері підприємництва та торгівлі.

ПРН 8. Оцінювати продукцію, товари, послуги, а також процеси, що відбуваються в підприємницьких та торговельних структурах, і робити відповідні висновки для прийняття управлінських рішень.

ПРН 9. Розробляти і приймати рішення, спрямовані на забезпечення ефективності діяльності суб'єктів господарювання у сфері підприємницької та торговельної діяльності.

ПРН 10. Вирішувати проблемні питання, що виникають в діяльності підприємницьких і торговельних структур за умов невизначеності та ризиків.

ПРН 13. Впроваджувати інформаційні технології у бізнесі а також організовувати і виконувати ділові операції та угоди із застосуванням електронних засобів.

3. Політика курсу та академічна доброчесність

Очікується, що здобувачі вищої освіти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлювати наслідки її порушення.

При організації освітнього процесу в Центральноукраїнському національному технічному університеті здобувачі вищої освіти, викладачі та адміністрація діють відповідно до: Положення про організацію освітнього процесу; Положення про організацію вивчення вибіркового навчальних дисциплін та формування індивідуального навчального плану ЗВО; Кодексу академічної доброчесності ЦНТУ.

4. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Основи електронного бізнесу

Тема 1. Поняття та сутність електронного бізнесу

1. Визначення електронного бізнесу та електронної комерції
2. Історія розвитку електронного бізнесу
3. Переваги та недоліки електронного бізнесу
4. Відмінності традиційного та електронного бізнесу
5. Основні компоненти інфраструктури електронного бізнесу

Тема 2. Моделі електронного бізнесу

1. Класифікація моделей електронного бізнесу
2. B2B (бізнес-бізнес) модель
3. B2C (бізнес-споживач) модель
4. C2C (споживач-споживач) модель
5. B2G (бізнес-держава) модель
6. Інші моделі електронного бізнесу
7. Аналіз кейсів успішних компаній

Тема 3. Правові аспекти електронного бізнесу

1. Міжнародне законодавство у сфері електронного бізнесу
2. Національне регулювання електронної комерції
3. Інтелектуальна власність в електронному бізнесі
4. Договірні відносини в електронному середовищі
5. Захист прав споживачів в електронній комерції

Змістовий модуль 2. Технології електронного бізнесу.

Тема 4. Інформаційна інфраструктура електронного бізнесу

1. Архітектура систем електронного бізнесу
2. Технічні компоненти електронного бізнесу
3. Програмне забезпечення для електронного бізнесу
4. Хостинг та домени
5. Хмарні технології в електронному бізнесі

Тема 5. Платіжні системи в електронному бізнесі

1. Типи та класифікація електронних платіжних систем
2. Банківські картки та інтернет-банкінг
3. Електронні гроші та криптовалюти
4. Міжнародні та локальні платіжні системи
5. Інтеграція платіжних систем з електронним бізнесом
6. Безпека електронних платежів

Тема 6. Системи управління контентом та електронні магазини

1. Системи управління контентом (CMS) для електронного бізнесу
2. Аналіз популярних CMS для створення інтернет-магазинів
3. Архітектура та функціональність електронного магазину
4. Процес створення електронного магазину
5. Інтеграція з системами обліку та логістики

Змістовий модуль 3. Маркетинг в електронному бізнесі.

Тема 7. Стратегія та планування електронного бізнесу

1. Розробка стратегії електронного бізнесу
2. Бізнес-моделювання та бізнес-планування в електронному бізнесі
3. Аналіз ринку та конкурентів в електронному середовищі
4. Сегментація та позиціонування в електронному бізнесі
5. Ціноутворення в електронній комерції

Тема 8. Інтернет-маркетинг

1. Особливості маркетингу в електронному середовищі
2. Пошукова оптимізація (SEO)
3. Контекстна та банерна реклама
4. Email-маркетинг та автоматизація маркетингу
5. Соціальні медіа в електронному бізнесі
6. Контент-маркетинг
7. Мобільний маркетинг

Тема 9. Аналітика в електронному бізнесі

1. Системи веб-аналітики
2. Ключові метрики ефективності (KPI) електронного бізнесу
3. A/B тестування та оптимізація конверсії
4. Аналіз поведінки користувачів
5. Використання Big Data в електронному бізнесі

6. Формування звітності та прийняття рішень на основі даних

Змістовий модуль 4. Управління електронним бізнесом.

Тема 10. Логістика в електронній комерції

1. Особливості логістики в електронному бізнесі
2. Управління запасами в електронній комерції
3. Організація доставки товарів
4. Міжнародна логістика і митне оформлення
5. Системи управління логістикою (WMS, TMS)
6. Оптимізація логістичних процесів

Тема 11. Обслуговування клієнтів в електронному бізнесі

1. Організація служби підтримки клієнтів
2. Автоматизація обслуговування клієнтів
3. CRM-системи в електронному бізнесі
4. Управління відносинами з клієнтами
5. Оцінка задоволеності клієнтів

Тема 12. Безпека електронного бізнесу

1. Основні загрози безпеці електронного бізнесу
2. Технічні аспекти безпеки електронного бізнесу
3. Захист персональних даних клієнтів
4. Шифрування та захист транзакцій
5. Розробка політики безпеки для електронного бізнесу
6. Відповідність законодавчим вимогам щодо захисту даних

Тема 13. Інноваційні технології в електронному бізнесі

1. Штучний інтелект і машинне навчання в електронному бізнесі
2. Технології доповненої та віртуальної реальності
3. Інтернет речей (IoT) та його застосування в електронному бізнесі
4. Блокчейн-технології та смарт-контракти
5. Голосовий пошук та голосові асистенти

5. Система оцінювання та вимоги

Види контролю: поточний, підсумковий.

Методи контролю: спостереження за навчальною діяльністю здобувачів, усне опитування, тестовий контроль.

Протягом семестру здобувач може отримати максимум 100 балів, у тому числі: перший рубіжний контроль – 50 балів, другий рубіжний контроль – 50 балів. По поточному контролю здобувач може набрати бали за активність на лекційних та лабораторних заняттях, виявлення рівня підготовки здобувачів із зазначеної теми під час опитування, тестування, презентації індивідуальних завдань (аналітичного огляду), підготовки тез доповіді на конференцію (табл. 1).

Таблиця 1

Оцінювання видів робіт під час поточного оцінювання

Види робіт	Максимальна кількість балів під час поточного оцінювання	Максимальна кількість балів за один вид робіт	Орієнтовна кількість робіт, яку має виконати здобувач аби отримати максимальну кількість балів за поточним оцінюванням при оцінюванні кожного виду робіт максимальною кількістю балів	В тому числі розподіл за рубіжними контролями, враховуючи розподіл балів	
				I	II
Поточне опитування	12	1	12 відповідей	6 балів	6 балів
Виконання лабораторних робіт	48	3	16 лабораторних робіт	24 балів	24 балів
Підготовка презентації або аналітичного огляду	10	10	1 усна доповідь з презентацією або аналітичний огляд	10 балів	
Підготовка тез доповіді на конференцію	10	10	1 тези доповіді на конференцію		10 балів
Тестування	20	10	2 тести	10 балів	10 балів
Разом	100 балів			50 балів	50 балів

Форма підсумкового контролю: залік.

Семестровий залік полягає в оцінці рівня засвоєння здобувачем вищої освіти навчального матеріалу на лекційних та лабораторних заняттях і виконання індивідуальних завдань за стобальною та дворівневою («зараховано», «не зараховано») шкалою ЄКТС результатів навчання – табл. 2.

Таблиця 2

Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
		для заліку
90-100	A	Зараховано
82-89	B	
74-81	C	
64-73	D	
60-63	E	
35-59	FX	не зараховано з можливістю повторного складання
1-34	F	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Критерії оцінки заліку:

- «**зараховано**» – здобувач має стійкі знання про основні поняття дисципліни, може сформулювати взаємозв'язки між поняттями.
- «**не зараховано**» – здобувач має значні пропуски в знаннях, не може сформулювати взаємозв'язку між поняттями, що вивчаються в курсі, не має уявлення про більшість основних понять дисципліни, що вивчається.

6. Рекомендована література

Базова:

1. Бойчук І.В., Музика О.М. *Інтернет в маркетингу: підручник; М-во освіти і науки України, Укркоопспілка, ЛТЕУ. Київ : ЦУЛ, 2021. 511 с.*
2. Грехов А.М. *Електронний бізнес (Е-комерція): навч. посіб. Київ: Кондор, 2021. 302с.*
3. Дrajниця. С.А. *Електронна комерція : навч. посіб Львів : Новий Світ – 2000, 2022. 182с.*
4. *Інформаційні технології та моделювання бізнес-процесів : навч. посіб. / О.М. Томашевський, Г.Г. Цегелик, М.Б. Вітер, В.І. Дубук. Київ : ЦУЛ, 2023. 296 с.*
5. *Цифрова економіка : підручник / Т.І. Олешко, Н.В. Касьянова, С.Ф. Смерічевський та ін. К.: НАУ, 2022. 200 с.*

Примітка: курсивом позначені джерела літератури, які є в наявності у бібліотеці та читальних залах ЦНТУ.

Допоміжна:

1. Акулюшина М., Ісламова А., Біюк В. Перспективи розвитку цифрової економіки в Україні. *Економіка та суспільство*. 2024. Вип. 61. URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-61-11>
2. Антонюк Л.Л., Ільницький Д.О., Лігоненко Л.О., Денісова О.О. [та ін.]. *Цифрова економіка: Вплив інформаційно-комунікаційних технологій на людський капітал та формування компетентностей майбутнього: монографія / за ред. Л. Антонюк, Д. Ільницького, А. Севастюк. Київ : КНЕУ, 2021. 337 с.*
3. Бовш Л., Босовська М., Расулова А. Стратегії диджитал-маркетингу в ресторанному бізнесі. *Вісник КНТЕУ*. 2022. № 5. С. 74–92.
4. Бовш Л., Комарніцький І., Приходько К. Фулфілмент цифрового маркетингу у ресторанному бізнесі. *Ресторанний і готельний консалтинг. Інновації*. 2022. Т. 5. № 1. С. 37–51.
5. Гужва В.М. *Інформаційні системи і технології на підприємствах: навч. посібник. Київ : КНЕУ, 2019. 400 с.*
6. Дашко І.М., Михайліченко Л.В. Цифровізація економіки як нова реальність України в умовах сьогодення. *Економічний простір*. 2024. Вип.190. С. 237-241. DOI: <https://doi.org/10.32782/2224-6282/190-43>
7. Дзямулич М.І., Шматковська Т.О. Вплив сучасних інформаційних систем і технологій на формування цифрової економіки. *Економічний форум*. 2022. № 2. С. 3–8.

8. Дмитришин Б.В., Боровий М.В. Бізнес-аналітика та її роль в управлінні конкурентоспроможністю підприємства. *Центральноукраїнський науковий вісник. Економічні науки*. 2020. Вип. 5(38). С. 214-220.
9. Дмитришин Б.В., Сисоліна Н.П. Програмне забезпечення оцінки та управління ризиками електронного бізнесу. *Центральноукраїнський науковий вісник. Економічні науки*. 2024. Вип. 12(45). С. 244-252.
10. Доценко В.Ф., Шидловська О.Б., Медвідь І.М., Бедусенко Л.С. Інформаційні технології в готельній індустрії України: реалії та перспективи. *Інвестиції: практика та досвід*. 2020. № 1. С. 51–57.
11. Жиленко К.М., Хрулькова К.А. Ефективність використання автоматизованих систем у готельних підприємствах. *Інфраструктура ринку*. 2021. Вип. 62. С. 94–101. URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2021/62_2021/19.pdf.
12. Інформаційні технології бізнес-аналітики : монографія / А.Ю. Берко, Є.В. Буров, В.А. Висоцька ; М-во освіти і науки України, "Львівська політехніка". Львів : Новий Світ – 2000, 2023. 521 с.
13. Інформаційні системи в менеджменті: підручник/ В.О. Новак, В.В. Матвеев, В.П. Бондар, М.О. Карпенко. 2-ге вид. Київ: Каравела, 2021. 536 с.
14. Контролінг на базі інформаційних технологій : навч. посіб. / Ю.П. Яковлев ; М-во освіти і науки України, ХЕПІ. Київ : Кондор, 2021. 400 с.
15. Левчинський Д.Л., Каширнікова І.О., Кононова О.Є. Аспекти розвитку цифрової економіки в Україні. *Економічний простір*. 2018. № 139. С. 66–76.
16. Мацишина О., Смерічевська С. Інтегрований підхід до стратегічного управління ланцюгами постачання в умовах цифрової економіки. *Бізнес, інновації, менеджмент: проблеми та їх рішення*. 2022. С.78-79. URL: <https://confmanagement-proc.kpi.ua/article/view/271608>
17. Мельник В.М., Стешенко Л.І., Савченко І.А. Переваги електронних систем в готельно-ресторанному бізнесі. *Інфраструктура ринку*. 2023. Вип. 73. С. 56–62. URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2023/73_2023/12.pdf.
18. Неїленко С., Фогель А., Гуша Є., Олійник О. Сучасні підходи до роботизації сервісних процесів в закладах ресторанного господарства. *Ресторанний і готельний консалтинг. Інновації*. 2022. Т. 5. № 2. С. 239–249. URL: <http://restaurant-hotel.knukim.edu.ua/article/view/270101/265700>
19. Ніколайчук О.А., Приймак Н.С., Сімакова О.О., Слащева А.В. Інформаційне обслуговування на підприємствах готельно-ресторанного бізнесу: сучасний стан та перспектив. *Інвестиції: практика та досвід*. 2020. № 23. С. 37–42.
20. Нова світова економіка: менеджмент, технології, стратегії : навч. посіб. / за ред.: Т. О. Зінчук, Н. М. Куцмус. Київ : ЦУЛ, 2022. 376с.
21. Олійник О.В., Шестакова А.В., Ярмолук Д.І. Напрями цифровізації ресторанного бізнесу. *Економіка, управління та адміністрування*. 2023. № 1(103). С. 15–21. URL: <http://ema.ztu.edu.ua/article/view/275711>
22. Постова В. Покращення процесу обслуговування споживачів шляхом просування послуг підприємства ресторанного бізнесу через Інтернет.

Економіка та суспільство. 2022. № 36. URL:
<https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1170/1127>

23.Постова В.В. Використання інформаційних систем та технологій в закладах ресторанного господарства: вплив на якість обслуговування та збільшення прибутку. *Науковий вісник Ужгородського національного університету*. 2023. Вип. 47. С. 94-97.

24.Семикіна М.В., Дмитришин Б.В., Савеленко Г.В. Цифровізація економіки як рушій розвитку інтелектуального бізнесу та електронної комерції. *Вісник східноукраїнського національного університету імені Володимира Даля*. 2025. № 3 (289). С.74-86. DOI: <https://doi.org/10.33216/1998-7927-2025-289-3-74-86%20>

25.Семикіна М., Нісфоян С., Запірченко Л., Дмитришин Б., Савеленко Г. Торговельне підприємництво: діагностика та оптимізація розвитку за допомогою логістичного менеджменту та електронної комерції. *Вісник Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут» (економічні науки)*. 2024. №5. С. 100–109.

26.Системний аналіз : підручник / А.В. Катренко; за наук. ред. В.В. Пасічника. Львів : Новий Світ – 2000, 2023. 396с.

27. Токаренко О.І., Черемісіна Т.В., Бабіна Н.І. Цифрові технології у міжнародному туризмі та готельній індустрії. *Інфраструктура ринку*. 2020. Вип. 44. С. 126–130. URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2020/44_2020_ukr/23.pdf

28.Трансформація соціально-економічних систем в умовах викликів глобального сталого розвитку: монографія / за заг. ред. Т.В. Орехової. Вінниця: Нілан-ЛТД, 2021.448 с.

29.Успіх в бізнесі : від нуля до мільйонів : монографія / С. В. Криворучко. Київ : Лам & К, 2018. 464с.

30.Федосова К. Використання інформаційно-комунікаційних технологій в ресторанному бізнесі в період пандемії covid-19. *Економіка та суспільство*. 2022. № 35. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1085/1042>

31.Череп А., Сарбей Л. Цифровізація як інструмент відбудови економіки України в повоєнний період. *Молодий вчений*. 2023. 12 (124), С.184-188. DOI: <https://doi.org/10.32839/2304-5809/2023-12-124-4>

32.Цифрова трансформація банківського сектору: виклики пандемії та пріоритети ЄС : монографія / О.О. Коць, Л.П. Бондаренко, І.І. Лацук, Н.В. Мороз. Львів : Новий Світ – 2000, 2022. 171с.

33.Шалева О.І. Публічні закупівлі як основа B2G-системи електронної комерції. *Вісник Львівського торговельно-економічного університету. Економічні науки*. 2021. № 65. С. 161–171.

34.Язіна В., Вишнікіна О., Погребняк А. Сучасні системи автоматизації устаткування підприємств ресторанного господарства. *Економіка та суспільство*. 2021. № 33. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/930/892>

35.*Digital transformation in finansce: challenges and EU experience :*

monograph / O. Kots, L. Bondarenko, I. Lashchuk, N. Moroz. Lviv : Novyi Svi – 2000, 2023. 165 p.

37.E-Commerce. (2018) E-Commerce Fundamentals. Course material - knowledge required – for certification. URL: <https://www.emarketinginstitute.org/wp-content/uploads/2018/04/E-Commerce-Ebook-Course-eMarketing-Institute-Ebook-2018-Edition.pdf>

38.Morokhovych V., Morokhovych B. Digital technologies as an important factor of the restaurant business development. *Ресторанний і готельний консалтинг. Інновації*. 2023. Т. 6. № 1. С. 27–36. URL: <http://restaurant-hotel.knukim.edu.ua/article/view/278469/273309>.

39.Stopchenco Y., Boiko M. Digital functionality of complementation of business processes of the hotel industry. *Вісник КНТЕУ*. 2021. № 6. С. 99–111.

Примітка: курсивом позначені джерела літератури, які є в наявності у бібліотеці та читальних залах ЦНТУ.

Законодавчі та нормативні документи:

1. Закону України «Про електронні документи та електронний документообіг» № 851-IV від 31.12.2023. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/851-15#Text>
2. Закон України «Про електронну ідентифікацію та електронні довірчі послуги» №2155-VIII від 18.12.2024. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2155-19#n534>
3. Закон України «Про електронну комерцію» № 675–VIII. Редакція від 01.01.2024. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/675-19#Text>
4. Закону України «Про Національну програму інформатизації». №2807-IX від 01.12.2022. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2807-20#Text>.
5. Закон України «Про захист персональних даних». № 2297-VI від 1 червня 2010 року (Редакція від 14.06.2025). URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2297-17#Text>.
6. Закон України «Про платіжні послуги» № 1591-IX. Редакція від 15.11.2024. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1591-20#Text>.
7. Податковий кодекс України: Кодекс від 02.12.2010 №2755-VI (чинна редакція). URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2755-17#Text>.
8. Про підприємництво. Закон від 07.02.1991 № 698-XII (Поточна редакція). URL: <https://ips.ligazakon.net/document/T069800>.
9. Цивільний кодекс України: Кодекс від 16.01.2003 №435-IV (чинна редакція). URL: <https://ips.ligazakon.net/document/T030435>.

Інформаційні ресурси:

1. Інститут економічних досліджень та політичних консультацій. URL: www.ier.kiev.ua.
2. Державна служба статистики України URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>.
3. Регіони України: статистичний щорічник. URL: www.ukrstat.gov.ua.
4. Статистична звітність емітентів України. URL: www.smida.gov.ua/db/emitent.
5. Інформаційні ресурси бібліотек:

- a. Бібліотека ім. В.І. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua/>
 - b. Бібліотека ім. В.Г. Короленко. URL: <http://korolenko.kharkov.com/>
 - c. Бібліотека ХНТУСГ. URL: <https://library.khntusg.com.ua/>
 - d. Електронна бібліотека. URL: <http://lib.meta.ua/>
6. Державна служба статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua>.
7. Періодичні видання (журнали, тижневики):
- Актуальні проблеми економіки: <http://eco-science.net/Arhive.html>.
 - Бізнес Інформ. URL: www.business-inform.net.
 - Економіка України. URL: <https://journals.ua/business/ekonomika-ukrainy-ukrainskiy>.
 - Економіка, фінанси, право: <http://efp.in.ua/en>.
 - Економічний Часопис XXI. URL: <http://soskin.info/ea/avtory.html>.
 - Фінанси України. URL: <https://finukr.org.ua/>.
8. Сайти державних органів влади:
- Верховної Ради України: www.rada.gov.ua.
 - Державної податкової адміністрації України: www.sta.gov.ua.
 - Кабінету Міністрів України: www.kmu.gov.ua.
 - Державної митної служба України: www.customs.gov.ua.
9. Нормативно-правова база України URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/>.

Розглянуто і схвалено на засіданні кафедри економіки, підприємництва та готельно-ресторанної справи. Протокол №1 від «27» серпня 2025 р.