

РЕЦЕНЗІЯ

на освітньо-професійну програму «Підприємництво, торгівля та логістика»
другого (магістерського) рівня вищої освіти
за спеціальністю D7 «Торгівля»
галузі знань 07 «Бізнес, адміністрування та право»
Центральноукраїнського національного технічного університету

Представлена на рецензування освітньо-професійна програма спрямована на підготовку фахівців, спроможних приймати обґрунтовані управлінські рішення в умовах мінливої ринкової кон'юнктури, цифровізації бізнес-процесів і посилення конкуренції у торговельній сфері та логістиці. Структура програми демонструє логічний зв'язок мети, результатів навчання та переліку освітніх компонент, забезпечуючи поєднання фундаментальної економічної підготовки з прикладними компетентностями, необхідними для організації торговельних процесів, управління витратами, ціноутворенням, товарним асортиментом і ланцюгами постачання.

Зміст програми відображає актуальні потреби ринку праці: наявний блок дисциплін, що формує компетентності у сфері стратегічного планування розвитку торговельного підприємства, управління його стійкістю, логістичним менеджментом, електронною комерцією та цифровими рішеннями, маркетинговою результативністю та клієнтським досвідом, роботою із зовнішніми ринками. Збалансований розподіл обов'язкових і вибіркового компонент створює умови для індивідуальних освітніх траєкторій, дозволяючи здобувачам поглиблювати саме ті професійні компетентності, що відповідають їхнім кар'єрним пріоритетам у торгівлі й логістиці.

Практична орієнтація ОПП простежується через фокус на розв'язанні реальних виробничо-економічних завдань: від оптимізації структури витрат та управління рентабельністю до побудови процесів дистрибуції, проектування складської та транспортної інфраструктури, синхронізації промоцій із можливостями постачання, використання інструментів Big Data, автоматизованого ціноутворення і діджитал-інструментів підтримки управлінських рішень. Значущою є увага до стійкості бізнесу,



антикризового менеджменту, ділової етики та соціальної відповідальності – складових, які посилюють довіру споживачів та партнерів і прямо впливають на конкурентні позиції торговельних компаній.

Програма відповідає сучасним підходам до студентоцентричності: логіка komponування дисциплін і заявлені результати навчання дають змогу сформувати у випускників як аналітичні навички (робота з показниками, оцінювання віддачі ініціатив), так і управлінські вміння (планування продажів і операцій, управління асортиментом і «полицею», інтеграція онлайн- і офлайн-каналів, взаємодія з постачальниками та стейкхолдерами). Такий баланс забезпечує готовність випускників до розв'язання складних спеціалізованих завдань і прийняття рішень, що впливають на фінансово-економічні результати, сервіс і сталий розвиток торговельних підприємств.

Пропозиція (для підсилення ефекту ОПП у площині кар'єрної готовності випускників): доречно посилити фундаментальні основи підготовки здобувачів за рахунок формування у них ґрунтовних знань у сфері управління всіма аспектами маркетингової діяльності торговельного підприємства, що додатково зміцнить зв'язок між логістичними рішеннями, асортиментною політикою і фінансовими результатами.

Висновок: освітньо-професійна програма «Підприємництво, торгівля та логістика» другого (магістерського) рівня є змістовно цілісною, практично релевантною і такою, що відповідає вимогам сучасного ринку праці і очікуванням бізнес-середовища. Програма забезпечує формування у здобувачів інтегральних, загальних і фахових компетентностей для ефективної діяльності у сфері торгівлі та логістики, сприяє розвитку аналітичного і стратегічного мислення, здатності до впровадження інновацій і дотримання етичних стандартів. Рекомендується до реалізації в освітньому процесі Центральноукраїнського національного технічного університету.

З повагою,
Директор ТОВ «ВЕРЕСЕНЬ ПЛЮС»
05 травня 2025 року



Євген ТЕРТИШНИЙ

