

Центральноукраїнський національний технічний університет

Кафедра економіки, підприємництва та готельно-ресторанної справи



«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Проректор з науково-педагогічної роботи

Андрій КИРИЧЕНКО

08 2025 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ЛОГІСТИКА

(назва навчальної дисципліни)

спеціальність 051 «Економіка»

(шифр і назва спеціальності)

освітня програма «Економіка»

(назва спеціалізації)

факультет економічний

(назва факультету)

2025-2026 навчальний рік

Розробник: НІСФОЯН Сергій Сергійович, доцент кафедри економіки, підприємництва та готельно-ресторанної справи, кандидат економічних наук.

(вказати авторів, їхні посади, наукові ступені та вчені звання)

Робочу програму схвалено на засіданні кафедри економіки, підприємництва та готельно-ресторанної справи.

Протокол від “27” серпня 2025 року № 1

Завідувач кафедри економіки, підприємництва та готельно-ресторанної справи


(підпис)

Володимир ЗАЙЧЕНКО
(прізвище та ініціали)

Декан факультету економічного


(підпис)

Наталія ШАЛІМОВА
(прізвище та ініціали)

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 5	Галузь знань: 05 Соціальні та поведінкові науки	Обов'язкова	
Загальна кількість годин – 150	Спеціальність: <u>051 – Економіка</u> Освітня програма: <u>«Економіка»</u>	Рік підготовки:	
		4-й	4-й
		Семестр	
		7-й	7-й
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 3,5 самостійної роботи студента – 4	Освітній рівень: <u>перший</u> (бакалаврський)	Лекції	
		28 год.	4 год.
		Практичні, семінарські	
		28 год.	2 год.
		Самостійна робота	
		94 год.	144 год.
		Вид контролю	
		екзамен	екзамен

Мова навчання: українська

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

У сучасних умовах розвитку нашого суспільства, кризового стану економіки виникає потреба невідкладної всебічної перебудови й удосконалення господарської діяльності. Зруйнована система розміщення та розподілу продуктивних сил досі не змінена на нову, падіння виробництва продовжується, ситуація на ринку не викликає оптимізму. Існують об'єктивні та суб'єктивні фактори цього становища. Але потрібно знаходити шляхи, які б забезпечили економічне зростання. Його резерви слід шукати, насамперед, серед статей найбільших витрат, які пов'язані з використанням матеріальних ресурсів та їх транспортуванням. У справі стабілізації економіки важливою є оптимізація господарських зв'язків. Науку, що вирішує ці питання, зарубіжними вченими було названо логістикою.

Логістика – наука про планування, організацію, управління, контроль і регулювання руху матеріальних та інформаційних потоків у просторі й у часі від первинного джерела до кінцевого споживача.

Мета вивчення навчальної дисципліни «Логістика» – опанування студентами основних розділів прикладної логістики, формування у них розуміння необхідності єдиного управління наскрізними матеріальними потоками, орієнтування на цілісне бачення логістичних процесів та їхнього взаємозв'язку із завданнями різних видів транспорту.

Завдання навчальної дисципліни "Логістика" полягає у формуванні у студентів знань про принципи, методи та інструменти управління матеріальними, інформаційними та фінансовими потоками для досягнення максимальної ефективності та мінімізації витрат на всіх етапах руху товарів та послуг. Студенти навчаються розробляти логістичні концепції, будувати логістичні системи, аналізувати транспортні та складські процеси, а також опановують навички логістичного мислення для прийняття обґрунтованих рішень.

Передумови для вивчення дисципліни «Логістика» є знання з математики, маркетингу, менеджменту, інформатики, а також розуміння основ управління, статистики, товарознавства, фінансів та права. Ці знання формують теоретичну базу, необхідну для засвоєння логістичних концепцій, оптимізації матеріальних, інформаційних та фінансових потоків, а також для ефективного управління логістичними системами.

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти повинен отримати:

Інтегральну компетентність

Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в економічній сфері, які характеризуються комплексністю та невизначеністю умов, що передбачає застосування теорій та методів економічної науки

Загальні компетентності

ЗК10. Здатність бути критичним і самокритичним.

Спеціальні компетентності

СК 14.Здатність поглиблено аналізувати проблеми і явища в одній або декількох професійних сферах з врахуванням економічних ризиків та можливих соціально-економічних наслідків

Програмні результати навчання

ПРН 6. Використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у сфері економічної діяльності.

ПРН 12. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати.

ПРН 16. Вміти використовувати дані, надавати аргументацію, критично оцінювати логіку та формувати висновки з наукових та аналітичних текстів з економіки.

ПРН 22. Демонструвати гнучкість та адаптивність у нових ситуаціях, у роботі із новими об'єктами, та у невизначених умовах.

3. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Тема 1. Сутність, концепція та еволюція логістики

1. Етапи розвитку логістики. Неоднозначність етимології та семантики поняття «логістика». Науково-практичні напрямки розвитку логістики (у військовій справі та математиці). Етапи розвитку логістики.

2. Сутність логістики. Два принципових напрямки у визначенні логістики (функціональний підхід до товароруху та розширене трактування логістики). Аспекти, крізь призму яких розглядається логістика (управлінський, економічний, об'єднання управлінського та економічного аспектів, оперативно-фінансовий аспект, інші функціональні аспекти, можливість впливати на стратегію корпорації і створення конкурентних переваг фірми на ринку). Різні тлумачення поняття «логістика». Новизна логістичного підходу в управлінні ресурсами. Подальше розширення меж застосування логістики як наукового напрямку.

3. Сучасна концепція логістики. Сутність концепції логістики. Основні її положення: системна побудова логістики підприємства на основі методології загальної кібернетичної теорії систем; врахування потреб ринку, як головне завдання в процедурі організації матеріального потоку; пріоритет розподілу товарів над їх виробництвом; необхідність встановлення оптимального рівня обслуговування клієнтів, аналіз логістичного ланцюга з кінця процесу; необхідність розгляду і аналізу всього логістичного ланцюга під час вдосконалення або проектування його окремої ланки; виконання розрахунків і їх використання в техніко-економічних обґрунтуваннях рішень з організації вантажопотоку кожної логістичної операції; вибір варіантів логістичної системи на підставі порівняння їх техніко-економічних показників; відповідність усіх рішень з планування й організації матеріальних потоків

загальній стратегії підприємства; наявність і використання найбільш повної інформації про товари, матеріальні потоки, виробників і споживачів товарів, логістичних посередників, закони, нормативні акти і т.д.; необхідність створення і підтримки ділових, партнерських відносин з іншими підприємствами-учасниками логістичного ланцюга; ведення обліку логістичних витрат протягом усього логістичного ланцюга.

4. Мета, завдання та функції логістики. Головна ідея і мета логістики. Підхід виділення «шести правил логістики» (логістичного міксу чи комплексу логістики). Три групи завдань логістики: глобальні, загальні та часткові (локальні) завдання. Функції логістики (системоутворююча, інтегруюча, регулююча та результуюча функції).

5. Види логістики: за масштабами розроблюваних проблем (макро- та мікрологістика); за характером зон управління (зовнішня та внутрішня логістика).

Тема 2. Управління матеріальними потоками в логістиці

1. Матеріальний потік та його характеристика. Сутність потоку та матеріального потоку. Динамічний і статичний стан матеріального потоку. Сутність матеріальних запасів. Форми існування матеріального потоку залежно від етапу просування. Елементарний та інтегральний (загальний) матеріальні потоки. Сутність показників напруженості та потужності матеріального потоку. Їхня взаємозалежність та залежність від обсягів, часу, форми постачань, виду продукції, транспортних засобів та інших факторів. Ознаки матеріальних потоків та необхідність їх вивчення.

2. Види матеріальних потоків: по відношенню до логістичної системи (зовнішні та внутрішні); за призначенням (вхідний та вихідний); за ритмічністю (безперервні, дискретні, бліц-потоки); залежно від предмета вивчення (продуктові, операційні, ділянкові, системні). Етапи управління матеріальними потоками.

3. Логістичні операції. Сутність поняття «логістична операція». Види логістичних операцій: за природою потоку (логістичні операції з матеріальним та інформаційним потоками); по відношенню до логістичної системи (зовнішні та внутрішні); за характером виконання робіт (операції з утворенням та без утворення доданої вартості); за переходом права власності на товар (односторонні та двосторонні); за спрямованістю (прямі та зворотні). Реверсивна логістика. Прогнозування, контроль та оперативне управління як види логістичних операцій. Логістична функція. Укрупнена група логістичних функцій: постачання, виробництво, збут. Інші логістичні функції. Перелік основних логістичних операцій у розрізі основних логістичних функцій.

Тема 3: Логістичні системи

1. Сутність та види логістичних систем. Системний підхід як основний методологічний принцип логістичної концепції. Системоутворючі елементи логістичної системи. Сутність та мета логістичної системи. Елементи (ланки) логістичної системи. Функціональні зв'язки між ними. Властивості логістичних систем (складність, ієрархічність, цілісність, структурованість, рухливість,

адаптивність, унікальність, непередбачуваність і невизначеність поведінки в конкретних умовах і під впливом зовнішнього середовища). Виділення меж логістичної системи на базі циклу обігу засобів виробництва («сплата грошей - отримання грошей»). Класифікація логістичних систем: за ознакою просторового обмеження (макро- та мікрологістична системи); залежно від виду логістичних ланцюгів (логістичні системи з прямими зв'язками, ешелоновані (багаторівневі) логістичні системи, гнучкі логістичні системи).

2. Логістичні ланцюги. Особливості вживання у вітчизняній і зарубіжній літературі понять «логістичний ланцюг», «логістичний канал», «ланцюг поставок». Їхня сутність. Організаційна структура логістичних систем. Приклад простого логістичного ланцюга прямого збуту. Головні ланки логістичного ланцюга, якими проходять матеріальний та інформаційний потоки від постачальника до споживача. Логістичні мережі.

Тема 4: Закупівельна логістика

1. Сутність і завдання закупівельної логістики. Функціональні області логістичної системи на рівні мікрологістики: закупівельна, виробнича, розподільча, транспортна та інформаційна. Сутність та мета закупівельної логістики. Використання концепції логістики на заготівельному етапі. Дві основні частини процесу управління матеріальними потоками в закупівельній: управління запасами та управління поставаннями. Типовий набір логістичних процедур, пов'язаних з управлінням закупівлями та їх характеристика. Основні критерії розробки логістичної політики здійснення закупівель і формування загальної системи закупівельної логістики. Типові завдання, які розв'язуються у закупівельній логістиці. Метод, який ґрунтується на розв'язанні в закупівельній логістиці «задачі МОВ» (Make-or-Buy Problem). Основні критерії оптимальності під час її розв'язання. Умови прийняття рішень на користь закупівель і на користь власного виробництва.

2. Вибір постачальника. Етапи вибору постачальників: пошук потенційних постачальників; аналіз складеного переліку потенційних постачальників за спеціальними критеріями; оцінка результатів роботи з постачальниками. Розрахунок рейтингу постачальників. Використання АВС-аналізу постачальників у логістиці. Класифікація постачальників за методом АВС. Завдання раціоналізації роботи з постачальниками після застосування до них методики АВС-аналізу. Зниження ризиків, які можуть виникнути при роботі з постачальником. Закордонний досвід оцінки потенційних постачальників. Розвиток постачальника.

3. Визначення економічного розміру замовлення. Сутність показника оптимального (економічного) розміру замовлення. Методика визначення економічного розміру замовлення. Формула Харрісона-Уілсона (EOQ). Коригувальні фактори EOQ: транспортні тарифи та обсяг вантажоперевезень; знижки з ціни залежно від обсягу закупівель; інші фактори (обсяг виробництва; закупівлі змішаних партій; обмеженість капіталу; використання власних транспортних засобів)

4. Система постачань «точно у термін» (JIT) у закупівельній логістиці. Сутність даної системи з логістичних позицій. Порівняльна характеристика традиційного постачання і постачання JIT. Позитивні та негативні сторони

впровадження концепції «точно у термін». Фактори, які стримують її впровадження.

Тема 5. Виробнича логістика

1. Поняття виробничої логістики. Поняття та мета виробничої (внутрішньовиробничої) логістики. Фактори, які зумовлюють актуальність застосування виробничої логістики. Підсистеми внутрішньовиробничої логістичної системи (ВЛС). Завдання виробничої логістики.

2. Традиційна і логістична концепція організації виробництва. Порівняльний аналіз традиційної і логістичної концепцій організації виробництва. Умови та ефективність їх застосування. Якісна та кількісна гнучкість виробничих систем.

3. Підходи до управління матеріальними потоками у виробничій логістиці. Два принципово різні підходи до управління матеріальними потоками у рамках ВЛС. Сутність «штовхаючої» системи організації виробництва. Її переваги, недоліки та умови застосування. Особливості застосування «штовхаючих» систем у сфері обігу. Сутність «тягнутої» системи організації виробництва, її переваги, недоліки, цілі та умови застосування. Застосування «тягнутих» логістичних систем у сфері обігу. Найбільш відомі логістичні моделі систем «штовхаючого» і «тягнутого» типу.

4. Логістична концепція «MRP». Сутність концепції RP та базові мікрологістичні системи у виробництві, постачанні й дистриб'юції (розподілі), які на ній ґрунтуються. Основні цілі систем MRP. Блок-схема системи MRP-I. Споживчий попит як ключовий фактор MRP-I. База даних про матеріальні ресурси. Типовий набір вихідних документів системи MRP-I. Недоліки та обмеження MRP-підходу. Переваги та умови його використання. Друге і третє покоління систем MRP. Система MRP-II та її склад.

5. Мікрологістична система «Kanban», її виникнення, сутність та умови реалізації (логістичний супровід). Картки «kanban» як засіб передачі інформації в системі. Картки відбору і виробничого замовлення. Регулювання мінімального рівня запасів. Елементи мікрологістичної системи KANBAN. Її переваги. **Мікрологістична концепція OPT** (оптимізована виробнича технологія), її сутність, переваги та ефективність застосування. Запобігання виникненню вузьких місць (критичних ресурсів). Критерії формування графіка виробництва. Програмні модулі концепції OPT. **Мікрологістична концепція «худе виробництво» (LP)**, її сутність та основні компоненти. Логістичне управління компонентами LP (трансформацією, інспекцією, транспортуванням, складуванням, затримками).

Тема 6: Розподільча логістика

1. Сутність розподільчої логістики. Визначення розподільчої логістики. Принципова відмінність розподільчої логістики від традиційної збутової діяльності. Завдання розподільчої логістики на макро- та мікрорівні.

2. Канали розподілу в логістиці. Сутність понять «канал розподілу» та «розподільча мережа». Функції підприємств (осіб), які утворюють канал. Переваги та недоліки використання виробником спеціалізованих посередницьких структур у каналах розподілу своєї продукції. Рівень розподілу логістичного потоку.

Логістичний канал нульового рівня. Одно-, дво- і більше рівневі логістичні канали. Види каналів розподілу (горизонтальні та вертикальні). Проблеми управління каналами розподілу.

3. Логістичні посередники у каналах розподілу. Структура каналу. Функції логістичних посередників в каналах розподілу: функції (операції) фізичного розподілу; підтримуючі функції (стандартизація якості дистриб'юції, фінансування, інформаційна підтримка, страхування ризиків); функції *обміну* (купівлі-продажу). Причини, які зумовлюють використання торгових посередників. Класифікація торгових посередників, виходячи з двох ознак: від імені кого працює посередник та за чий рахунок посередник проводить свої операції (дилер, дистриб'ютор, комісіонер, агент, брокер). Тип системи розподілу: інтенсивний розподіл; ексклюзивний розподіл; селективний розподіл.

4. Розподільчі центри у логістичних ланцюгах. Їх сутність. Стратегії розташування розподільчих складів: поблизу ринків збуту; поблизу виробництв; проміжне між виробництвом і споживанням. Фактори впливу на кількість, потужності, розташування і функції розподільчих центрів. Види товаропровідної мережі за способом організації: централізована структура з єдиним великим розподільчим центром та децентралізована структура з декількома дрібними розподільчими центрами. Їх переваги і недоліки. Типи задач, які вирішуються під час проектування розподільчих систем: оптимізаційна задача визначення найбільш вигідної кількості розподільчих складських центрів; задача розміщення розподільчих центрів. Методи вирішення задач обох видів: метод повного перебору; евристичні методи; метод визначення центру ваги; метод пробної точки.

5. Побудова системи розподілу. Послідовність формування системи розподілу. Мінімум приведених витрат як критерій вибору варіанту побудови системи розподілу.

Тема 7: Транспортна логістика

1. Суть і завдання транспортної логістики. Обґрунтування ключової ролі транспортування у логістиці. Поняття транспортування у логістичному ланцюзі. Основні групи транспорту за призначенням: транспорт загального користування (магістральний) і внутрішньовиробничий транспорт нетранспортних підприємств. Завдання транспортної логістики. Класифікація транспортної складової логістичних систем (за видом доставки, за видом обслуговування, за видами транспортного сполучення). Експедирування вантажів: сутність, переваги та послуги, які до нього входять.

2. Вибір виду транспортного засобу. Взаємозв'язок завдання вибору виду транспорту з іншими завданнями логістики. Порівняльні логістичні характеристики транспорту. Оцінка основних факторів, які впливають на вибір виду транспортного засобу. Приклади її використання при виборі засобів доставки конкретного товару. Унімодальне та мульти- або інтермодальне транспортування. Системи переміщення продукції при інтермодальних перевезеннях у забезпеченні безперебійного руху вантажів: модульні або одиничні вантажі (контейнерні); контрейлерне перевезення; «наземні мости».

3. Транспортні тарифи. Їх склад та формування. Класифікація вантажних

тарифів залізничного транспорту: за видами (загальні, виняткові, пільгові, місцеві); за родами відправлень (повагонні, контейнерні, потонні); за формою побудови (табличні, схемні). Встановлення тарифів за перевезення вантажів автомобільним транспортом. Тарифні ставки і тарифні схеми. Види тарифних схем: на основі відрядних, погодинних тарифів та умовної розрахункової одиниці транспортної роботи. Визначення тарифів на річковому транспорті. Їх класифікація за видами (загальні, виняткові, спеціальної, місцеві) і за формою побудови (табличні, схемні). Форми вираження ціни транспортної продукції на морському транспорті: тарифом і фрахтом. Тарифи на перевезення повітряним транспортом.

Тема 8: Інформаційна логістика

1. Інформаційні потоки у логістиці. Значення інформаційного забезпечення логістичного процесу. Поняття інформаційного потоку. Причини зростання ролі інформаційних потоків у сучасній логістиці. Види інформаційних потоків у логістиці: залежно від виду систем, які пов'язуються потоком (горизонтальний і вертикальний); залежно від місця проходження (зовнішній і внутрішній); залежно від напрямку по відношенню до логістичної системи (вхідний і вихідний); за видом носіїв інформації (на паперових носіях, на магнітних носіях, електронні; інші); залежно від призначення (директивні (керуючі), нормативно-довідкові, обліково-аналітичні, допоміжні). Векторна взаємовідповідність матеріального та інформаційного потоків (їх односпрямованість та різноспрямованість). Вимірювання інформаційного потоку. Параметри інформаційного потоку. Управління інформаційним потоком.

2. Принципи організації логістичної інформації. Мета інформаційного забезпечення в логістиці. П'ять основних принципів побудови логістичної інформаційної системи: повнота і придатність інформації для користувача; точність і достовірність вихідної інформації; своєчасність надходження та обробки логістичної інформації; орієнтованість інформації; придатний формат даних і повідомлень.

3. Логістичні інформаційні системи. Інформаційні потоки, які, утворюють логістичну інформаційну систему. Поняття логістичної інформаційної системи (ЛІС). Поділ інформаційних системи на підсистеми: функціональну та забезпечувальну. Елементи забезпечувальної підсистеми (технічне забезпечення; інформаційне забезпечення; математичне забезпечення). Поділ інформаційних систем на рівні окремого підприємства (планові; диспозитивні (диспетчерські); виконавчі (оперативні)). Вертикальна та горизонтальна інтеграція інформаційних потоків. Переваги інтегрованих інформаційних систем.

Тема 9: Логістика запасів

1. Матеріальні запаси, причини їх створення. Поняття матеріальних запасів. Основні причини створення матеріальних запасів: імовірність порушення встановленого графіка постачань; можливість коливання попиту; сезонні коливання виробництва деяких видів товарів; знижки за покупку великої партії товарів; спекуляція; витрати, пов'язані з оформленням замовлення; можливість рівномірного здійснення операцій з виробництва і розподілу; можливість

негайного обслуговування покупців; зведення до мінімуму простоїв у виробництві через відсутність запасних частин.

2. Види матеріальних запасів: за місцем продукції в логістичному ланцюзі (запаси матеріальних ресурсів; запаси незавершеного виробництва; запаси готової продукції; запаси тари; запаси зворотних відходів); по відношенню до базисних логістичних активностей (запаси у постачанні; виробничі запаси; товарні (збутові) запаси; сукупні матеріальні запаси); по відношенню до комплексних логістичних активностей (складські запаси; транспортні запаси; запаси вантажопереробки; за функціональним призначенням (поточні або регулярні запаси; страхові або гарантійні запаси; підготовчі або буферні запаси; цільові запаси); по відношенню до ланки логістичного ланцюга або логістичних посередників (запаси у постачальників; запаси у споживачів; запаси у торгових посередників); за структурною роллю в системі управління запасами (максимальний; граничний; гарантійний; поточний запас).

3. Система управління матеріальними запасами (СУЗ). Її сутність. Параметри СУЗ: точка замовлення; нормативний рівень запасів; обсяг окремої закупівлі; частота здійснення закупівель; поповнювана кількість продукції, за якої досягається мінімум витрат на зберігання запасу. Технологічні СУЗ, застосовувані у логістиці. Система з фіксованим розміром замовлення. Її сутність та регулюючі параметри. Чому система з фіксованим розміром замовлення іноді називається «двобункерною». Випадки її застосування. Переваги та недоліки. Система з фіксованою періодичністю замовлення. Її сутність, регулюючі параметри, переваги та недоліки, випадки застосування. Система із заданою періодичністю поповнення запасів до встановленого рівня. Її сутність та елементи, які вона містить. Період часу між замовленнями як вхідний параметр даної СУЗ. Дві категорії замовлень (планові і додаткові). Система «мінімум-максимум», її сутність.

4. Аналіз ABC-XYZ в управлінні матеріальними запасами. Сутність методу ABC щодо управління матеріальними запасами. Методика формування груп «А», «В» і «С» та їх аналізу. Принцип диференціації асортименту в процесі аналізу XYZ. Склад груп «Х», «У» і «Z». Визначення коефіцієнту варіації попиту v для зарахування конкретної позиції асортименту до групи X, Y або Z. Межі зміни величини коефіцієнту варіації. Алгоритм поділу на групи відповідно до значення коефіцієнту варіації. Результат спільного проведення аналізів ABC і XYZ на основі дев'яти-розрядної матриці. Поєднання даних ABC-аналізу з даними XYZ-аналізу як цінний інструмент планування, контролю й управління для системи постачання в цілому, і управління запасами зокрема.

5. «Запаси, що управляються продавцем» (VMI). Сутність «заміни запасів інформацією». Передумови появи системи управління попитом і поповненням ресурсів «запаси, що управляються продавцем». Проблеми, з якими стикається постачальник, отримуючи замовлення від клієнтів, за традиційною системою. Співробітництво покупця та продавця у спільному управлінні запасами як альтернативний спосіб управління запасами. Вигоди для покупця та постачальника при використанні системи VMI. Її недоліки.

1. Склади та їх функції. Сутність поняття склади. Особливості процесів складування і збереження вантажів. Функції складів: перетворення виробничого асортименту на споживчий; вирівнювання тимчасового, кількісного та асортиментного розривів між виробництвом і споживанням продукції; надання послуг, які забезпечують високий рівень обслуговування споживачів; консолідація та розукрупнення вантажів). Оптимізація параметрів матеріальних потоків (розміру і складу транспортних партій вантажів, типу і способу пакування, кількості найменувань вантажів у транспортних партіях, часу прибуття і відправлення транспортних партій та ін.) як мета створення складів у системах логістики. Види складів: по відношенню до функціональних сфер логістики (склади постачання, склади виробництва, склади розподілу); за видом продукції, яку зберігають (склади сировини, матеріалів, комплектуючих; склади НЗВ; склади готової продукції; склади тари; склади зворотних відходів); по відношенню до власників складів (власні склади підприємств; склади логістичних посередників); за функціональним призначенням (склади буферних запасів; склади перевалки вантажів (термінали); склади комісійнування; склади зберігання; спеціальні склади); за продуктовою спеціалізацією (вузькоспеціалізовані; обмеженого асортименту; широкого асортименту). Інші ознаки класифікації складів (за видом власності, за технічною оснащеністю, за наявністю зовнішніх під'їзних колій, за видом складських будівель і споруд, за технічною конструкцією і т.п.).

2. Основні проблеми забезпечення ефективності складування: 2.1. Вибір між власним складом або складом загального користування. Головні переваги власного складу. Стабільно високий оборот як критичний фактор економічності власного складу підприємства. Переваги складів загального користування. Умови вибору між складом загального користування й власним. 2.2. Кількість складів і розміщення складської мережі. Умови їх визначення. 2.3. Розмір і місце розташування складу. Умови вирішення даного завдання у випадку використання підприємством складу загального користування і власного складу. 2.4. Вибір системи складування. Завдання, які вирішує система складування (оптимальне розміщення вантажу на складі й раціональне управління ним). Підсистеми, які оптимізуються при виборі раціональної системи складування: складована вантажна одиниця; вид складування; устаткування по обслуговуванню складу; система комплектації; управління переміщенням вантажу; обробка інформації; конструктивні особливості будівель і споруд. Послідовність вибору раціональної системи складування.

3. Логістичний процес на складі. Складові логістичного процесу на складі: постачання запасів; контроль за постачаннями; розвантаження і приймання вантажів; внутрішньо складське транспортування і перевалка вантажів; складування і зберігання вантажів; комплектація замовлень клієнтів та відвантаження; транспортування й експедицію замовлень; збір і доставка порожніх товароносіїв; контроль за виконанням замовлень; інформаційне обслуговування складу; забезпечення обслуговування клієнтів (надання послуг). Зміст кожної складової. Умови їх оптимізації. Сутність технологічних карт і мета їх створення. Технологічні графіки.

4. Пакування як засіб підвищення ефективності логістичних складських

процесів. Основні функції пакування у логістичній системі. Типи пакування: внутрішнє (споживче) та зовнішнє (промислове). Відповідність конструкції пакування вимогам усіх компонентів логістичної системи. Концепція стандартної укрупненої вантажної одиниці. Формування укрупненої вантажної одиниці (контейнеризація). Використання жорстких і нежорстких контейнерів. Стандартизація вантажів, її переваги.

Тема 11: Логістичний сервіс

11.1. Значення і сутність логістичного сервісу. Зростання ролі послуг у конкурентоспроможності підприємств на ринках збуту. Ефективність логістичного підходу в управлінні сервісними потоками, а також для підприємств, які тільки надають послуги. Сутність та значення використовуваного на Заході поняття «логістика сервісного відгуку» (service response logistics, SRL). Критичні елементи SRL-підходу. Вимоги до побудови логістичної мережі доставки. Приклади подібних мереж. Предмет логістичного сервісу. Поняття послуги в узагальненому розумінні. Риса, яка споріднює послуги з матеріальним товаром. Поняття сервісу та логістичного сервісу. Об'єкти логістичного сервісу. Суб'єкти логістичного сервісного обслуговування споживачів. Класифікація робіт та операцій в сфері логістичного обслуговування: за часом здійснення (послуги передпродажного характеру, логістичні послуги в процесі реалізації товарів, логістичні послуги післяпродажного характеру); за змістом робіт (жорсткий та м'який сервіс); по відношенню до споживача (прямий і непрямий сервіс).

11.2. Формування підсистеми логічного сервісу. Місце підсистеми обслуговування споживачів у логістичній системі. Особливості цієї підсистеми. Основні принципи, на яких повинен ґрунтуватися логістичний сервіс (обов'язковість пропозиції, необов'язковість використання, еластичність, зручність, раціональна цінова політика, інформаційна віддача). Узагальнена послідовність дій з формування підсистеми логістичного сервісу: сегментація споживчого ринку; визначення переліку найбільш значимих для покупців послуг; ранжування послуг та зосередження на найбільш значимих з них для покупців; визначення стандартів послуг у розрізі окремих сегментів ринку; оцінка послуг; встановлення зворотного зв'язку з покупцями. Основні вимоги до підсистеми логістичного сервісу.

11.3. Параметри і характеристика логістичного обслуговування. Рівень логістичного обслуговування як важливий критерій оцінки системи сервісу. Його визначення. Оцінка рівня логістичного обслуговування. Вибір найбільш значимих видів послуг для цього. Наслідки зниження рівня обслуговування нижче «порога оптимальності». Умови зростання конкурентоспроможності компанії, викликане зростанням рівня обслуговування. Завдання логістичної служби щодо забезпечення оптимальної величини рівня обслуговування. Ключові параметри якості логістичного обслуговування.

Тема 12: Ефективність логістичної системи

12.1. Ефективність логістичної системи, підходи до її оцінки. Фактори,

які враховуються при розробці логістична політика. Сутність показника ефективності логістичної системи з точки зору виробника і споживача. Основний критерій такої ефективності. Багатокритеріальна оцінка ефективності функціонування логістичної системи. Найбільш розповсюджені критерії оцінки: витрати, задоволення споживачів/якість, часові показники, активи. Їх значення, переваги, недоліки та особливості використання. Стандарти, з якими вони порівнюються. Концепція «діаграм збалансованих переваг» як підхід до визначення ефективності логістичної системи. Чотирьохступеневий процес її побудови. Три основні прояви успіху за даною діаграмою. Наочне відображення даної концепції оцінки ефективності. Розуміння структури логістичних процесів і складання карти процесу як ще один підхід до оцінки ефективності логістичної діяльності й поліпшення функціонування логістичного ланцюга. Ідея, яка лежить в основі складання карти процесів, які відбуваються в логістичному ланцюзі. Визначення ефективності логістичного ланцюга відповідно до цього методу.

12.2. Управління логістичними витратами. Важливість достовірної інформації про логістичні витрати та чіткого порядку їхнього відбиття. Причини ускладнень визначення, обліку, аналізу та планування логістичних витрат. Поняття логістичних витрат. Порядок врахування у складі загальних логістичних витрат витрат прибутку (втрачених можливостей). Причини цих витрат. Проблема обліку логістичних витрат, яка унеможливорює провести їх детальний аналіз. Класифікація логістичних витрат (за економічним змістом; за функціональним призначенням; за впливом на управлінські рішення; за відношенням до логістичної системи; за рівнем організації потокового процесу; за динамікою потокового процесу; за характером логістичних операцій; за масштабом потокового процесу; за статтями витрат; за походженням реальної вартості; за ступенем регульованості; за частотою виникнення; за відбиттям у звітності; залежно від ухваленого рішення). Групування логістичних витрат за функціональною ознакою. Її переваги. Виділення групи витрат на підтримку підсистеми інформаційного забезпечення. Переваги інтегрування обліку логістичних витрат з їх нормуванням, плануванням та аналізом до єдиної інформаційної системи. Концепція загальних витрат як основний принцип, на якому будується управління логістичними витратами, її суть та історія виникнення. Організація дієвої системи контролю над логістичними витратами. Рекомендації щодо підвищення її ефективності.

4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Таблиця 2

Назви тем	Кількість годин											
	Денна форма						Заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб	інд	с.р		л	п	лаб	інд	с.р
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Тема 1. Сутність, концепція та еволюція логістики	11	2	2			7	10					10
Тема 2. Управління матеріальними потоками в логістиці	11	2	2			7	12	0,5				11,5
Тема 3. Логістичні системи	11	2	2			7	12	0,5				11,5
Тема 4. Закупівельна логістика	15	4	3			8	13	0,5	0,5			12
Тема 5. Виробнича логістика	17	4	4			9	13	0,5	0,5			12
Тема 6. Розподільча логістика	16	4	3			9	13	0,5	0,5			12
Тема 7. Транспортна логістика	14	2	3			9	13	0,5	0,5			12
Тема 8. Інформаційна логістика	10	2	1			7	12					12
Тема 9. Логістика запасів	13	2	2			9	13	0,5				12,5
Тема 10. Логістична організація складських процесів	12	2	2			8	13	0,5				12,5
Тема 11. Логістичний сервіс	10	1	2			7	13					13
Тема 12. Ефективність логістичної системи	10	1	2			7	13					13
Усього годин	150	28	28	–	–	94	150	4	2	–	–	144

5. ТЕМИ СЕМІНАРСЬКИХ ЗАНЯТЬ

Таблиця 3

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1.	Сутність, концепція та еволюція логістики	2
2.	Управління матеріальними потоками в логістиці	2
3.	Логістичні системи	2
4.	Інформаційна логістика	1
5.	Логістичний сервіс	2
	Всього	9

6. ТЕМИ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

Таблиця 4

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна форма	заочна форма
1.	Закупівельна логістика	3	0,5
2.	Виробнича логістика	4	0,5
3.	Розподільча логістика	3	0,5
4.	Транспортна логістика	3	0,5
5.	Логістика запасів	2	
6.	Логістична організація складських процесів	2	
7.	Ефективність логістичної системи	2	
	Всього	19	2

7. САМОСТІЙНА РОБОТА

Таблиця 5

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна форма	заочна форма
1.	Сутність, концепція та еволюція логістики	7	10
2.	Управління матеріальними потоками в логістиці	7	11,5
3.	Логістичні системи	7	11,5
4.	Закупівельна логістика	8	12
5.	Виробнича логістика	9	12
6.	Розподільча логістика	9	12
7.	Транспортна логістика	9	12
8.	Інформаційна логістика	7	12
9.	Логістика запасів	9	12,5
10.	Логістична організація складських процесів	8	12,5
11.	Логістичний сервіс	7	13
12.	Ефективність логістичної системи	7	13
	Всього	94	144

8. ІНДИВІДУАЛЬНА РОБОТА

Індивідуальну роботу спрямовано на поглиблене вивченні даної дисципліни. Індивідуальне завдання не входить до тижневого аудиторного навантаження студента і виконується ним самостійно. Викладач пропонує його виконання тим студентам, які виявили особливі здібності і зацікавленість у поглибленому вивченні дисципліни «Логістичний менеджмент».

Тема такого завдання: «Визначити оптимального обсягу матеріального потоку»: на підставі даних про роботу складу визначити оптимальний вантажообіг, при якому склад одержить максимальний прибуток. Завдання виконати розрахунковим та графічним методом на ЕОМ, користуючись опціями середовища Excel.

Студент оформлює дану роботу у вигляді розрахункового завдання, готує відповідне повідомлення.

До індивідуальних завдань входять також такі види навчальної роботи, як підготовка доповідей на студентських наукових конференціях; виконання наукових досліджень; участь у предметних олімпіадах.

9. МЕТОДИ НАВЧАННЯ

Застосовувані методи викладання курсу «Логістичний менеджмент» є ефективними засобами донесення до студентів змісту навчальної дисципліни, створюють умови повноцінного засвоєння ними навчального матеріалу у межах відведеного для цього часу.

Студенти мають можливість прослухати лекцію за кожною темою курсу, скласти власний конспект викладеного теоретичного матеріалу, отримати вичерпні відповіді на питання, які у них виникли. Для наочності рисунки, схеми, класифікації, формули та інша необхідна інформація представляється викладачем у вигляді мультимедійної презентації.

З метою конкретизації та поглиблення знань, прослуханий та законспектований теоретичний матеріал студенти пророблюють шляхом підготовки до семінарських занять, завчасно отримуючи для цього план семінару, рекомендації щодо використання тих або інших підручників, посібників, монографій, нормативних і законодавчих актів, статей, інформаційних ресурсів.

Наступним етапом навчання є отримання на основі засвоєного теоретичного матеріалу відповідних практичних умінь і навичок виконання робіт з логістики. Після аналізу практичних завдань, студент самостійно вирішує їх (у тому числі завдання, видані за індивідуальним варіантом), отримуючи, за необхідності, пояснення і консультації викладача.

Дієвим засобом заохочення студентів до засвоєння ними дисципліни «Логістичний менеджмент» є застосування ефективних методів контролю й оцінки результатів навчання, які мають сприяти пробудженню інтересу студентів, їхньої пізнавальної потреби, актуалізації отриманих ними знань. Так за участь у семінарі студент отримує оцінку, яка враховує ступінь і глибину освоєння матеріалу теми, широту використаних наукових джерел, якість і вільність викладення підготовленої доповіді, здатність доповнювати виступи інших студентів, дискутувати з ними.

Оцінюючи індивідуальне практичне завдання, викладач враховує не лише правильність і своєчасність його виконання, а й розуміння студентом застосовуваних методичних підходів, їх мети і логіки, що виключає можливість не осмисленого, механічного підходу студента до виконання розрахунків.

10. КОНТРОЛЬ ЗНАНЬ

Органічною складовою навчального процесу є систематичний, комплексний контроль та оцінювання якості набутих знань, умінь і практичних навичок студентів у відповідності з вимогами державних стандартів освіти, а також адаптації до загальноєвропейських вимог, визначених Європейською системою залікових кредитів (далі ECTS).

Система контролю й оцінювання знань студентів з дисципліни розроблена відповідно до положень «Порядку оцінювання знань студентів ЦНТУ з урахуванням вимог Болонської декларації».

Види контролю: поточний, підсумковий. Форма підсумкового контролю: екзамен.

Оцінку підсумкового семестрового контролю у формі екзамену становить сума балів за результатами поточного контролю, рубіжних контролів та балів, набраних здобувачем вищої освіти при складанні семестрового екзамену.

По поточному контролю здобувач має можливість отримати бали за активність на лекційних та практичних заняттях, виявлення рівня підготовки здобувачів із зазначеної теми під час опитування, розв'язання розрахункових практичних завдань, тестування, підготовки доповіді-презентації та індивідуальних завдань.

Впродовж семестру здобувач може отримати максимум 60 балів, в тому числі за перший рубіжний контроль – 30 балів, за другий рубіжний контроль – 30 балів, 40 балів виноситься на іспит. Кількість балів, одержана здобувачем вищої освіти на екзамені, додається до результатів рубіжних контролів, що разом складає оцінку знань здобувача вищої освіти з навчальної дисципліни за 100-бальною шкалою та переводиться в оцінку за шкалою ЄКТС і національною шкалою («Відмінно», «Добре», «Задовільно», «Незадовільно»).

Результати навчання, набуті шляхом неформальної, інформальної освіти зараховуються відповідно до Положення про порядок визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти в Центральнотехнічному національному технічному університеті.

Методи контролю: спостереження за навчальною діяльністю студентів, усне опитування, тестовий контроль.

Шкала оцінювання: ЄКТС, національна та ЦНТУ

Оцінка за шкалою ЄКТС	Визначення	Оцінка	
		За національною системою (екзамен)	За системою ЦНТУ
A	ВІДМІННО - відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок	5 (відмінно)	90-100
B	ДУЖЕ ДОБРЕ - вище середнього рівня з кількома помилками	4 (добре)	82-89
C	ДОБРЕ - в загальному правильна робота з певною кількістю грубих помилок		74-81
D	ЗАДОВІЛЬНО - непогано, але зі значною кількістю недоліків	3 (задовільно)	64-73
E	ДОСТАТНЬО - виконання задовольняє мінімальні критерії		60-63
FX	НЕЗАДОВІЛЬНО - потрібно попрацювати перед тим, як перескласти	2 (незадовільно)	35-59
F	НЕЗАДОВІЛЬНО - необхідна серйозна подальша робота		1-34

11. МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

1. Логістика. Методичні вказівки до вивчення курсу для студентів напряму підготовки 6.030504 «Економіка підприємства» /Укл. І.В. Журило, М.М. Полтавець – Кіровоград: КНТУ, 2015. – 48 с.

12. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ:

Основні:

1. Анікін Б. О., Тяпухин О. П. Комерційна логістика. підручник. Київ: Центр учбової літератури. 2019. 432 с.
2. Бедрій Я.І., Тарнавський Є.М. Основи логістики: навчальний посібник. Дрогобич : «Олді+», 2019. 260 с.
3. Біловодська О.А. Логістика: теорія і практика. Навчальний посібник. Київ : ЦУЛ, 2019. 356 с.
4. Жарська І.О. Логістика: навч. посіб. Одеса: ОНЕУ, 2019. 209 с.
5. Резнік Н.П. Логістика: навчальний посібник. Київ. НУБіП України, 2021. 200 с.
6. Тюріна Н.М., Гой І.В., Бабій І.В. Логістика: навч.посібник. К.:ЦУЛ, 2019. 392 с.
7. Федорова В.О. Логістика: навчальний посібник / В.О. Федорова, В.В. Блага. Х.: ФОП Бровін О.В., 2019. 153 с.

Додаткові:

1. Ахромкін Є. М., Хорошилова І.О., Кучменко В.О. Удосконалення механізму управління транспортною системою міста : монографія. Харків: Бровін О.В., 2019. 254 с.
2. Виговський В.Г., Виговська О.А., Завалій Т.О., Пашенко О.П., Ткачук Г. Ю. Застосування інструментів інтернет-маркетингу для прийняття управлінських рішень логістичними підприємствами. Економіка, управління та адміністрування. 2022 . Вип. 4(102). С. 35-40.
3. Виговський В.Г., Виговська О.А., Ткачук Г.Ю., Бурачек І.В. Підвищення ефективності системи управління збутовою політикою підприємства із застосуванням маркетингових інтернет-інструментів. Ефективна економіка. Електронне фахове видання. 2024. № 3. URL: <https://www.nayka.com.ua/index.php/ee/article/view/3332/3368>
4. Виговський В.Г., Виговська О.А., Царук І.М., Ткачук А.Ю., Саннікова С.Б. Ефективність маркетингових бізнес-комунікацій на логістичних підприємствах. Економіка, управління та адміністрування. 2023. №2(104). С.37-44.
5. Живець А.М., Комліченко О.О., Наконечна В.І. Комерційна діяльність: підручник. Львів. 2018. 308 с.
6. Кальченко А. Г. Логістика: підручник. Київ: КНЕУ, 2015. 284
7. Клепікова О. В. Правова організація транспортної системи України : монографія. Київ : Видавництво Ліра-К, 2019. 444 с.
8. Козак Л. С., Федорук О. В. Особливості формування ефективної моделі

інноваційного розвитку транспортнодорожнього комплексу України. Економіка та держава. 2020. № 3. С. 53-60.

9. Кононенко А.В. Логістика: навч. посіб. до виконання практ. робіт / А. В. Житомирська політехніка МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015 Ф-19.09- 05.01/073.00.1/Б/ОК28-2024 Випуск 1 Зміни 0 Екземпляр № 1 Арк 17/ 17 Кононенко, Ю. О. Романенков, В. П. Гатило. Харків: Нац. аерокосм. ун-т ім. М. Є. Жуковського «Харків. авіац. ін-т», 2019. 56 с.

10. Крикавський Є.В. Логістика для економістів: підручник. Львів: Львівська політехніка, 2015. 448 с.

11. Крикавський Є.В., Чухрай Н.І., Чернописька Н.В. Логістика: компендіум і практикум: навч. посіб.. Київ: Кондор. 2006. 340 с.

12. Марченко В.М., Шутюк В.В. Логістика: підручник. Київ: Видавничий дім «Артек», 2018. 312 с..

13. Посилкіна О.В., Баєва О.І., Онищенко Я.Г., Сагайдак-Нікітюк Р.В. Економіка логістики: навч. посіб. Харків: НФаУ, 2018. 251 с.

Законодавчі та нормативні документи:

1. Господарський кодекс України. URL: <https://ips.ligazakon.net/document/T030436?an=2506>.
2. Закон України "Про залізничний транспорт" від 04.07.1996 № 273/96-ВР (зі змінами). URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/273/96-%D0%B2%D1%80>
3. Закон України "Про морські порти України" від 17.05.2012 № 4709-VI (зі змінами). URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/4709-17>
4. Закон України "Про транспорт" від 10.11.1994 № 232/94-ВР (зі змінами). URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/232/94-%D0%B2%D1%80>
5. Закон України "Про автомобільний транспорт". URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2344-14>
6. Митний кодекс України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/ /4495-17>
7. Податковий кодекс України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2755-17>
8. Цивільний кодекс України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/435-15>

Інформаційні ресурси в Інтернеті

1. Журнал «Дистрибуція и логістика». URL: <https://ukrlogistica.com.ua/>
2. Журнал «Транспорт і логістика». URL: <https://translog.com.ua>
3. Логістика. Практика управління. URL: <https://www.logist.org.ua/>
4. Логіст – Ваш гід в світі логістики. URL: <https://www.logist.com.ua/>
5. PRORetail. URL: <https://www.proretail.info/>
6. Інформаційно-логістичний портал L2B. URL: <https://l2b.ua/>
7. Українська логістична асоціація. URL: <https://www.ula-online.org/index.php>