

Центральноукраїнський національний технічний університет
Кафедра економіки, підприємництва та ГРС

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Перший проректор

проф. А.М.Кириченко

“ ” 2024 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Стратегічне управління підприємством

(

Галузь знань C1 Економіка

Спеціальність C1 Економіка та міжнародні економічні відносини

Освітня програма Інноваційна економіка

Освітній рівень другий (магістерський)

факультет економічний

Кропивницький 2024

Розробник доцент., канд. екон. наук Харченко Ігор Валерійович

Робочу програму схвалено на засіданні кафедри економіки, підприємництва та ГРС

Протокол від № 1 від “ 28 ” серпня _____ 2024 року

Завідувач кафедри _____ (В.В.Зайченко)

Декан факультету _____ (Н.С.Шалімова)
)

© _____, 2024 рік

1.Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів 8–	Галузь знань <u>C1</u> <u>Економіка</u>	Нормативна	
	Освітня програма <u>Інноваційна економіка</u>		
Загальна кількість годин - 180	Спеціальність <u>C1</u> <u>Економіка та міжнародні економічні відносини</u> (шифр і назва)	Рік підготовки:	
		4-й	5-й
		Семестр	
		9-й	10-й
		Лекції	
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 3 самостійної роботи студента -4,5	Освітньо-кваліфікаційний рівень: магістр	42 год.	6/12 год.
		Практичні, семінарські	
		42 год.	4 /6год.
		Самостійна робота	
		78 год.	90 год.
		Індивідуальні завдання: 30 год.	
Вид контролю: екзамен			

Примітка.

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить:

для денної форми навчання – 4/8/1

для заочної форми навчання -3/ 2/40

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета вивчення навчальної дисципліни “Стратегічне управління підприємством” дати студентам уявлення про методи і способи проведення змін на підприємстві, причини опору, зв’язок стратегії і структури підприємства, про сильну корпоративну культуру, методи реалізації стратегії підприємства., а також озброїти студентів певними практичними навичками для самостійного здійснення необхідних робіт на стадіях дослідження, розробки та реалізації стратегії підприємства.. Дисципліна є професійно орієнтованою, нормативною і завершує формування економіста як фахівця, здатного керувати підприємством. Тому для її успішного освоєння необхідно добре володіти курсами, що вивчаються попередньо: стратегія підприємства, економіка підприємства, система технологій, планування діяльності підприємств, , організація виробництва, економічні інформаційні системи.

Завдання для викладача: спираючись на сучасні наукові джерела, статистичну базу, власні знання і економічну ерудицію знайти ефективні засоби донесення до студентів змісту навчальної дисципліни, створити умови повноцінного засвоєння ними змісту навчального матеріалу у межах відведеного для цього часу. Викладач самостійно обирає методичні підходи щодо досягнення поставленої мети навчальної дисципліни, надає перевагу тим або іншим підручникам і посібникам, надаючи рекомендації студентам.

Завдання для студента – в межах часу, відведеного на вивчення навчальної дисципліни, керуючись отриманою від лектора і асистента навчальною інформацією (наданою відповідно до цієї робочої програми), навчитись аналізувати і розв’язувати теоретичні і практичні проблеми щодо проведення змін на підприємстві, причини опору, розуміти зв’язок стратегії і структури підприємства, вміти формувати сильну корпоративну культуру, знати методи реалізації стратегії підприємства., а також озброїти студентів певними практичними навичками для самостійного здійснення необхідних робіт на стадіях дослідження, розробки та реалізації стратегії підприємства

Для забезпечення умов, достатніх для успішного вивчення навчальної дисципліни, необхідні підручники, навчальні посібники та інша навчальна і науково-методична література з стратегічного менеджменту (в бібліотеці КНТУ відповідна література є), орієнтована на студентів вищих навчальних закладів та фахівців у сфері економіки та доступ студентів до Інтернету для користування електронним банком інформації КНТУ та пошуку додаткової сучасної інформації в період самостійної роботи.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен **знати:**

- сутність і способи проведення стратегічних змін на підприємстві;
 - послідовність змін залежно від ситуації (час, величина опору), прийоми планування і організації проведення змін;
 - методи ефективної реалізації стратегії;
 - стратегічні і поточні завдання організації та способи ефективного керування тими і іншими;

- способи постійного навчання організації;
 - різновиди корпоративної культури, яка б сприяла досягненню завдань фірми;
 - способи формування команд по проведенню стратегічних змін.
- вміти:**
- правильно визначати послідовність змін залежно від ситуації (час, величина опру), планувати і організовувати проведення змін;
 - ефективно реалізувати стратегію;
 - відокремлювати стратегічні і поточні завдання і ефективно керувати тими і іншими;
 - організовувати постійне навчання організації;
 - вибирати ефективні методи керівництва залежно від життєвого циклу організації;
 - керувати організаційним розвитком фірми;
 - формувати організаційну структуру у відповідності зі стратегією;
 - формувати ефективну корпоративну культуру, яка б сприяла досягненню завдань фірми;
 - формувати команди по проведенню стратегічних змін.

3. Програма навчальної дисципліни

- Тема 1. Загальні основи управління стратегічними змінами на підприємстві
- Тема 2. Визначення рівня та послідовності стратегічних змін..
- Тема 3. Організаційні аспекти проведення змін на підприємстві.
- Тема 4. Ресурсно - компетенційна база стратегічних змін.
- Тема 5. Учасники процесу впровадження стратегічних змін.
- Тема 6. Впровадження змін на різних етапах життєвого циклу організації.
- Тема 7. Функціональні стратегії в процесі реалізації стратегічних змін.
- Тема 8. Організаційна культура і управління стратегічними змінами.
- Тема 9. Етапи реалізації стратегії підприємства.
- Тема 10. Взаємозв'язок стратегії та організаційної структури управління підприємством.
- Тема 11. Зміни і стабільність
- Тема 12. Стратегія блакитного океану.

4. Структура навчальної дисципліни

Назви тем	Кількість годин											
	денна форма						Заочна форма					
	усь ого	у тому числі					усьог о	у тому числі				
		л	п	лаб	інд	с.р.с		л	п	лаб	інд	с.р.с
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Тема 1. . Загальні основи управління стратегічними змінами.	13	2	1			10	9,5	1	0,5			8

Тема 2. Визначення рівня та послідовності стратегічних змін.	15	3	2			10	7	1	0,5			8
Тема 3. Організаційні аспекти проведення змін на підприємстві.	15	3	2			10	7	1	0,5			8
Тема 4. Ресурсно-компетенційна база стратегічних змін.	13	2	1			10	7	1	0,5			8
Тема 5. Учасники процесу впровадження стратегічних змін.	13	2	1			10	7	1	0,5			8
Тема 6.. Впровадження змін на різних етапах життєвого циклу.	15	3	2			10	7	1	0,5			8
Тема 7. Функціональні стратегії в процесі реалізації стратегічних змін.	13	2	1			10	7	1	0,5			8
Тема 8. Організаційна культура і управління стратегічними змінами.	13	2	1			10	7	1	0,5			8
Тема 9. Етапи реалізації стратегії підприємства.	14	3	1			10	7	1	0,5			8
Тема 10. Взаємозв'язок стратегії та структури управління.	9	2	1			7	7	1	0,5			8
Тема 11. Зміни і стабільність	7	2	1			5						
Тема 12. Стратегія блакитного океану.	10	2	1			7	7	2	1			10
Усього годин	150	28	14			108/30	108	12	6			90

5. Теми семінарських занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	2	3
1	Тема 1. Загальні основи управління стратегічними змінами на підприємстві	1
2	Тема 2. Визначення рівня та послідовності стратегічних змін.	2
3.	Тема 3. Організаційні аспекти проведення змін на підприємстві.	2
4.	Тема 4. Ресурсно-компетенційна база стратегічних змін.	1
5.	Тема 5. Учасники процесу впровадження стратегічних змін.	1
6.	Тема 6.. Впровадження змін на різних етапах життєвого	2

	циклу організації.	
7.	Тема 7. Функціональні стратегії в процесі реалізації стратегічних змін.	1
8.	Тема 8. Організаційна культура і управління стратегічними змінами.	1
9.	Тема 9. Етапи реалізації стратегії підприємства.	1
10.	Тема 10. Взаємозв'язок стратегії та організаційної структури управління підприємством	1
11.	Тема 11. Зміни і стабільність	1
12.	Тема 12. Стратегія блакитного океану.	1
	Всього за семестр	14

6. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	2	3
1	Тема 1. . Загальні основи управління стратегічними змінами на підприємстві	7
2	Тема 2. Визначення рівня та послідовності стратегічних змін.	7
3.	Тема 3. Організаційні аспекти проведення змін на підприємстві.	7
4.	Тема 4. Ресурсно- компетенційна база стратегічних змін.	7
5.	Тема 5. Учасники процесу впровадження стратегічних змін.	7
6.	Тема 6.. Впровадження змін на різних етапах життєвого циклу організації.	7
7.	Тема 7. Функціональні стратегії в процесі реалізації стратегічних змін.	7
8.	Тема 8. Організаційна культура і управління стратегічними змінами.	7
9.	Тема 9. Етапи реалізації стратегії підприємства.	7
10.	Тема 10. Взаємозв'язок стратегії та організаційної структури управління підприємством	4
11.	Тема 11. Зміни і стабільність	5
12.	Тема 12. Стратегія блакитного океану.	5
	Всього за семестр/екзамен	78/30

7. Індивідуальні завдання

Індивідуальна робота планується за домовленістю між студентом, деканатом факультету та викладачем і стосується випадку, коли студент має офіційний дозвіл на такий вид навчальної діяльності і спроможний виконувати її індивідуально.

Індивідуальні завдання ставляться викладачем відповідно до змісту робочої програми, виконуються студентом самостійно і не входять у його тижневе аудиторне навантаження.

Викладач контролює виконання індивідуального завдання на консультаціях, графік яких розробляється окремо і затверджується завідувачем кафедри на початку семестру.

До індивідуальних завдань входять наступні види навчальної роботи:

- написання рефератів, підготовка повідомлень, презентацій;
- аналіз кейсів (проблемних ситуацій);
- підготовка до виступів на студентських наукових конференціях;
- виконання наукових досліджень, участь в олімпіадах.

8. Методи навчання

Передбачається використовувати три групи методів навчання: словесні, наочні, практичні. Лекція — це метод навчання, який передбачає розкриття у словесній формі сутності явищ, наукових понять, процесів, які знаходяться між собою в логічному зв'язку, об'єднані загальною темою. До кожної лекції висуваються певні вимоги щодо їх підготовки і проведення. Чільне місце в групі словесних методів посідають методи лекційного викладання матеріалу та роботи з книгою. Студенти мають усвідомлювати, що основним джерелом отримання наукової інформації є книга та використання електронних конспектів на кафедрі. Висока ефективність навчання неможлива без широкого використання наочних методів. Вони зумовлені діалектичними закономірностями пізнання і психологічними особливостями сприймання.

Наочні методи передбачають, передусім, використання демонстрації та ілюстрації.

Ілюстрація — метод навчання, який передбачає показ предметів і процесів у їх символічному зображенні (малюнки, схеми, графіки.). Передбачається використання медіапроектора, який є на кафедрі, та демонстрація малюнків, схем та графіків відповідно до тем лекцій. Спостереження як метод навчання передбачає сприймання певних предметів, явищ, процесів у природному чи виробничому середовищі без втручання у ці явища й процеси. Такий метод передбачається застосовувати при написанні курсової роботи зі стратегічного аналізу. Усі методи цієї групи тісно взаємопов'язані. Використання в навчальному процесі тих чи інших методів зумовлене різними факторами: особливостями студентів, цілями, рівнем матеріального забезпечення навчальних закладів

9. Контроль знань

Критерії оцінки іспиту:

оцінку «відмінно» (90-100 балів, А) заслуговує студент, який:

- всебічно, систематично і глибоко володіє навчально-програмовим матеріалом;

- вміє самостійно виконувати завдання, передбачені програмою, використовує набуті знання і вміння у нестандартних ситуаціях;
- засвоїв основну і ознайомлений з додатковою літературою, яка рекомендована програмою;
- засвоїв взаємозв'язок основних понять дисципліни та усвідомлює їх значення для професії, яку він набуває;
- вільно висловлює власні думки, самостійно оцінює різноманітні життєві явища і факти, виявляючи особистісну позицію;
- самостійно визначає окремі цілі власної навчальної діяльності, виявив творчі здібності і використовує їх при вивченні навчально-програмового матеріалу, проявив нахил до наукової роботи.

оцінку «добре» (82-89 балів, В) – заслуговує студент, який:

- повністю опанував і вільно (самостійно) володіє навчально-програмовим

матеріалом, в тому числі застосовує його на практиці, має системні знання

достатньому обсязі відповідно до навчально-програмового матеріалу, аргументовано використовує їх у різних ситуаціях;

- має здатність до самостійного пошуку інформації, а також до аналізу, постановки і розв'язування проблем професійного спрямування;
- під час відповіді допустив деякі неточності, які самостійно виправляє, добирає переконливі аргументи на підтвердження вивченого матеріалу;

оцінку «добре» (74-81 бал, С) заслуговує студент, який:

- в загальному роботу виконав, але відповідає на екзамені з певною кількістю помилок;
- вміє порівнювати, узагальнювати, систематизувати інформацію під керівництвом викладача, в цілому самостійно застосовувати на практиці, контролювати власну діяльність;
- опанував навчально-програмовий матеріал, успішно виконав завдання,

передбачені програмою, засвоїв основну літературу, яка рекомендована програмою;

оцінку «задовільно» (64-73 бали, D) – заслуговує студент, який:

- знає основний навчально-програмовий матеріал в обсязі, необхідному для

подальшого навчання і використання його у майбутній професії;

- виконує завдання, але при рішенні допускає значну кількість помилок;

- ознайомлений з основною літературою, яка рекомендована програмою;

- допускає на заняттях чи екзамені помилки при виконанні завдань, але під

керівництвом викладача знаходить шляхи їх усунення.

оцінку «задовільно» (60-63 бали, E) – заслуговує студент, який:

- володіє основним навчально-програмовим матеріалом в обсязі, необхідному для подальшого навчання і використання його у майбутній професії, а виконання завдань задовольняє мінімальні критерії. Знання мають репродуктивний характер.

оцінка «незадовільно» (35-59 балів, FX) – виставляється студенту, який:

виявив суттєві прогалини в знаннях основного програмового матеріалу, допустив принципові помилки у виконанні передбачених програмою завдань.

оцінку «незадовільно» (35 балів, F) – виставляється студенту, який:

- володіє навчальним матеріалом тільки на рівні елементарного розпізнавання і відтворення окремих фактів або не володіє зовсім;

- допускає грубі помилки при виконанні завдань, передбачених програмою;

- не може продовжувати навчання і не готовий до професійної діяльності після закінчення університету без повторного вивчення даної дисципліни.

При виставленні оцінки враховуються результати навчальної роботи студента протягом семестру

Критерії оцінки заліку:

- «зараховано» - студент має стійкі знання про основні поняття дисципліни, може сформулювати взаємозв'язки між поняттями.

- «незараховано» - студент має значні пропуски в знаннях, не може сформулювати взаємозв'язку між поняттями, що вивчаються в курсі, не має уявлення про більшість основних понять дисципліни, що вивчається.

Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90-100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
64-73	D	задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
1-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

10. Методичне забезпечення

9.1. Електронний конспект лекцій

9.2. Методичні матеріали до організації самоконтролю знань.

9.3.Харченко І.В. Стратегічне управління підприємством. Посібник для самостійного вивчення курсу - Кіровоград. 2016 «Видавець Лисенко В.Ф.» -220с

9.4. Тести для контролю знань

11. Рекомендована література

1. А.О. Льюїс, Деніел Кіплі, Г. Ігор Ансофф, Рік Ансофф, Роксана Хелм-Стівенс. *Implanting Strategic Management* 2018, 592С
2. Портер Майкл Е П Стратегія конкуренції/Пер з англ.-К.Основи.1998 390с.
3. Thompson A.A. Peteraf M.A. Gamble G.E. Strickland A.J. *Crafting and executing strategy* McGraw-Hill companies 2014, 800p.
4. Porter Michael E. *Competitive Strategy Techniques for Analyzing Industries and Competitors* - New York: The Free Press 1998. -, 398 p
5. Осовська Г.В. Стратегічний менеджмент. Навч. пос. 2024, ВД Кондор
6. Харилло Карлос Х. Стратегічна логіка. Логічна основа розв'язання стратегічних проблем бізнесу/ Пер. з англ.;.- Днепропетровск. Баланс Бизнес Букс, 2005.- 800с.
7. Graham Julie, John Sanders, Nigel Percy. *Marketing strategy and competitive positioning*, Prentice Hall 2005 800 p
8. *Blue Ocean Strategy* by W. Chan Kim and Renée Mauborgne (English, Paperback) (англ) Harvard Business School Publishing Corporation
9. W. Chan Kim, Renée Mauborgne. *Blue Ocean Strategy: From theory to practice* 2005 by Harvard Business School Publishing Corporation
10. O'Reilly, Tushman — *Lead and Disrupt* (2nd ed., 2021, Stanford UP).
HYPERLINK "https://www.sup.org/books/business/lead-and-disrupt?utm_source=chatgpt.com" \t "_blank"
11. Tuncdogan et al. (eds.) — *Strategic Renewal: Core Concepts, Antecedents, and Micro-Foundations* (Routledge, 2019).
[Taylor & Francis](#)
12. Enang & Rudd — *Organisational Ambidexterity and Strategy: Design, Structure and Implementation* (Routledge, 2024).
[Routledge](#)
13. Bayón — *Dynamic Capabilities and Relationships* (Springer, 2021).
[SpringerLink](#)
14. Dutta — *Strategic Change and Transformation: Managing Renewal in Organisations* (Routledge Focus, 2019).
[Amazon](#)
15. Acciarini, Boccardelli, Peruffo (2024) — “Strategic change: A systematic review...” *European Management Review*.
HYPERLINK "https://onlinelibrary.wiley.com/toc/17404762/2024/21/4?utm_source=chatgpt.com" \t "_blank"
16. Ciszewska-Mlinarič et al. (2023) — “Strategic renewal: a systematic literature review of 40 years” *Central European Management Journal*.

- https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/CEMJ-01-2023-0003/full/html?utm_source=chatgpt.com \t "_blank"
- 17.Jääskä et al. (2024) — “Bridging change and project management: A review...”
https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2666721524000577?utm_source=chatgpt.com \t "_blank"
- 18.de Metz et al. (2024) — “Shared sensemaking during a strategic change process” *Journal of Strategy and Management*.
https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/JSMA-10-2023-0264/full/html?utm_source=chatgpt.com \t "_blank"
- 19.Pedersen (2024) — “A Project-based Perspective on Strategic Renewal” *Foundations and Trends in Strategy*
https://www.nowpublishers.com/article/OpenAccessDownload/SMR-0069?utm_source=chatgpt.com \t "_blank"
- 20.Khaw et al. (2022) — “Reactions towards organizational change: a systematic review”
https://pmc.ncbi.nlm.nih.gov/articles/PMC9006211/?utm_source=chatgpt.com \t "_blank"
- .