

	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ЦЕНТРАЛЬНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ Кафедра економіки, підприємництва та ГРС СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	
---	---	---

Назва курсу	Стратегічне управління підприємством
Викладач 	Харченко Ігор Валерійович, кандидат економічних наук, доцент кафедри економіки, підприємництва та ГРС
Контактний телефон	+380506199887
E-mail	ivkharchenko59@gmail. com
Обсяг та ознаки дисципліни	Вибіркова дисципліна, змістових модулів – 4. Форма контролю: залік. Загальна кількість кредитів – 4, годин – 120, у т.ч. лекції –28 годин, практичні заняття – 28 годин, самостійна робота – 64 години. Формат: очний (offline / face to face) / дистанційний (online). Мова викладання: українська Рік викладання – 2024-2025
Консультації	Консультації проводяться відповідно до Графіку, розміщеному в інформаційному ресурсі moodle.kntu.kr.ua <i>Стратегічне управління підприємством</i> ; у режимі відео конференцій Zoom, через електронну пошту, Viber, Telegram за домовленістю. Також можливі консультації шляхом листування через електронну пошту
Пререквізити	Вимагає знань з економіки підприємства, організації виробництва та стратегічного менеджменту

1. Мета та цілі навчальної дисципліни

Мета вивчення навчальної дисципліни “ Стратегічне управління підприємством ” -дати студентам уявлення про методи і способи проведення змін на підприємстві, причини опору, зв'язок стратегії і структури підприємства, про сильну корпоративну культуру, методи реалізації стратегії підприємства., а також озброїти студентів певними практичними навичками для самостійного здійснення необхідних робіт на стадії керування стратегічними перетвореннями на підприємстві.

Основним завданням вивчення дисципліни є освоєння методів та інструментарію стратегічного менеджменту; набуття навичок виконання основних функцій менеджера-реформатора та реалізатора стратегії.

2. Результати навчання (компетентності)

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен **знати:**

- сутність і способи проведення стратегічних змін на підприємстві;
 - послідовність змін залежно від ситуації (час, величина опору),прийоми планування і організації проведення змін;
 - методи ефективної реалізації стратегії;
 - стратегічні і поточні завдання організації та способи ефективного керування тими і іншими;
 - способи постійного навчання організації;
 - різновиди корпоративної культури, яка б сприяла досягненню завдань фірми;
 - способи формування команд по проведенню стратегічних змін.

вміти:

- правильно визначати послідовність змін залежно від ситуації (час, величина опору), планувати і організовувати проведення змін;
 - ефективно реалізовувати стратегію;
 - відокремлювати стратегічні і поточні завдання і ефективно керувати тими і іншими;
 - організовувати постійне навчання організації;
 - вибирати ефективні методи керівництва залежно від життєвого циклу організації;
 - керувати організаційним розвитком фірми;
 - формувати організаційну структуру у відповідності зі стратегією;
 - формувати ефективну корпоративну культуру, яка б сприяла досягненню завдань фірми;
 - формувати команди по проведенню стратегічних змін.

набути соціальних навичок (soft-skills):

- здійснювати професійну комунікацію, ефективно пояснювати і презентувати матеріал;
- взаємодіяти в економічному середовищі та проектній діяльності.

3. Політика курсу та академічна доброчесність

Очікується, що здобувачі вищої освіти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлювати наслідки її порушення.

При організації освітнього процесу в Центральнотериторіальному національному технічному університеті здобувачі вищої освіти, викладачі та адміністрація діють відповідно до: Положення про організацію освітнього процесу; Положення про організацію вивчення вибіркового навчальних дисциплін та формування індивідуального навчального плану ЗВО; Кодексу академічної доброчесності ЦНТУ.

4. Програма навчальної дисципліни

Обсяг навчальної дисципліни

Модуль 1. Методи проведення змін на підприємстві

Тема 1. . Загальні основи управління стратегічними змінами

Тема 2. Визначення рівня та послідовності стратегічних змін

Тема 3. Організаційні аспекти проведення змін на підприємстві

Тема 4. Ресурсно- компетенційна база стратегічних змін.

Тема 5. Учасники процесу впровадження стратегічних змін.

Модуль 2. Впровадження змін на різних етапах життєвого циклу.

Тема 6.. Впровадження змін на різних етапах життєвого циклу.

Тема 7. Функціональні стратегії в процесі реалізації стратегічних змін.
Модуль 3 Організаційна культура і управління стратегічними змінами.
Тема 8. Організаційна культура і управління стратегічними змінами.
Модуль 4. Етапи реалізації стратегії підприємства
Тема 9. Етапи реалізації стратегії підприємства
Модуль 5. Взаємозв'язок стратегії та структури управління
Тема 10. Взаємозв'язок стратегії та структури управління.
Тема 11. Зміни і стабільність
Тема 12. Стратегія блакитного океану

5. Система оцінювання та вимоги

Види контролю: поточний, підсумковий.

Методи контролю: спостереження за навчальною діяльністю здобувачів, усне опитування, письмовий контроль.

Рейтинг студента із засвоєння дисципліни визначається за 100 бальною шкалою, у тому числі: перший рубіжний контроль – 50 балів, другий рубіжний контроль – 50 балів.

Семестровий залік полягає в оцінці рівня засвоєння здобувачем вищої освіти навчального матеріалу на лекційних, практичних, семінарських або лабораторних заняттях і виконання індивідуальних завдань за стобальною та дворівневою («зараховано», «не зараховано») та шкалою ЄКТС результатів навчання.

6. Рекомендована література

1. А.О. Льюїс, Деніел Кіплі, Г. Ігор Ансофф, Рік Ансофф, Роксана Хелм-Стівенс. Implanting Strategic Management 2018, 592С
2. Портер Майкл Е. П. Стратегія конкуренції/Пер з англ.-К.Основи.1998 390с.
3. Thompson A.A. Peteraf M.A. Gamble G.E. Strickland A.J. Crafting and executing strategy McGraw-Hill companies 2014, 800p.
4. Porter Michael E. Competitive Strategy Techniques for Analyzing Industries and Competitors - New York: The Free Press 1998. -, 398 p
5. Осовська Г.В. Стратегічний менеджмент. Навч. пос. 2024, ВД Кондор
6. Харилло Карлос Х. Стратегічна логіка. Логічна основа розв'язання стратегічних проблем бізнесу/ Пер. з англ.;.- Днепропетровск. Баланс Бизнес Букс, 2005.- 800с.
7. Graham Julie, John Sanders, Nigel Percy. Marketing strategy and competitive positioning, Prentice Hall 2005 800 p
8. Blue Ocean Strategy by W. Chan Kim and Renée Mauborgne (English, Paperback) (англ) Harvard Business School Publishing Corporation
9. W. Chan Kim, Renée Mauborgne. Blue Ocean Strategy:From theory to practice 2005 by Harvard Business School Publishing Corporation