

Центральноукраїнський національний технічний університет
(повне найменування вищого навчального закладу)

Кафедра економіки, підприємництва та готельно-ресторанної справи

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Проректор з науково-
педагогічної роботи

_____ Кириченко А.М.

« _____ » _____ 2025 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

МЕТОДОЛОГІЯ СУЧАСНИХ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ

(назва навчальної дисципліни)

спеціальність С1 «Економіка та міжнародні економічні відносини»
(шифр і назва спеціальності)

освітня програма «Економіка аграрних підприємств та ринок землі»

факультет

економічний

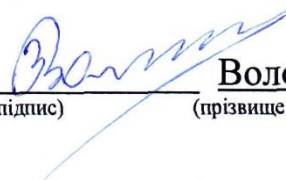
(назва факультету)

2024-2025 навчальний рік

Розробник: д.е.н., професор кафедри економіки, підприємництва та готельно-ресторанної справи Марина СЕМИКІНА

Робочу програму схвалено на засіданні кафедри економіки, підприємництва та готельно-ресторанної справи
Протокол № 1 від «27» серпня 2025 р.

Завідувач кафедри економіки, підприємництва та готельно-ресторанної справи


(підпис) Володимир ЗАЙЧЕНКО
(прізвище та ініціали)

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітня програма, освітній рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів ЄКТС – 3	Галузь знань С Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини	Цикл фахової підготовки	
Загальна кількість годин – 90	спеціальність С1 «Економіка та міжнародні економічні відносини» Освітня програма: «Економіка аграрних підприємств та ринок землі»	Рік підготовки:	
		1-й	1-й
		Семестр:	
		1-й	1-й
		Лекції	
Тижневих годин навчання: аудиторних – 3 самостійної роботи студента – 7	Освітній рівень: магістр	32 год.	
		Практичні	
		16 год.	
		Самостійна робота	
		42 год.	
		Вид контролю	
		залік	залік

Мова навчання українська

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета вивчення навчальної дисципліни – формування у здобувачів вищої освіти системи знань, умінь та навичок щодо методології, організації та проведення сучасних наукових досліджень у сфері готельно-ресторанної справи, необхідних для розв'язання складних фахових завдань, генерування нових ідей та прийняття обґрунтованих управлінських рішень.

Завдання дисципліни:

- ознайомити здобувачів з основними етапами, принципами та видами наукових досліджень;
- надати знання про методи збору, обробки та аналізу інформації, включаючи використання сучасних інформаційних технологій та баз даних;
- розвинути вміння формулювати наукові проблеми, визначати мету та завдання дослідження, висувати гіпотези;
- навчити застосовувати науковий, аналітичний та методичний інструментарій для дослідження ринків готельних та ресторанних послуг;

- сприяти розвитку навичок підготовки наукових текстів (статей, звітів, презентацій) та публічного представлення результатів досліджень;
- сформувати розуміння принципів академічної доброчесності та етики наукових досліджень;
- розвинути здатність до міждисциплінарного підходу при розв'язанні складних задач у готельно-ресторанній справі.

3. Результати навчання

Інтегральна компетентність

Здатність розв'язувати складні задачі дослідницького та/або інноваційного характеру у сфері готельно-ресторанної справи.

Загальні компетентності (ЗК)

ЗК 1. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів).

ЗК 2. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК 3. Здатність до аналізу, оцінки, синтезу, генерування нових ідей.

ЗК 5. Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології.

ЗК 6. Здатність до проведення досліджень на відповідному рівні.

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК)

СК 1. Здатність застосовувати науковий, аналітичний, методичний інструментарій, використовувати міждисциплінарні дослідження аналізу стану розвитку глобальних та локальних ринків готельних та ресторанных послуг для розв'язання складних задач розвитку готельного і ресторанного бізнесу.

СК 12. Здатність інтегрувати знання та розв'язувати складні задачі готельно-ресторанної справи у мультидисциплінарних контекстах, у нових або незнайомих середовищах за наявності неповної або обмеженої інформації

Програмні результати навчання (ПРН)

ПРН5 Оцінювати нові ринкові можливості, формулювати бізнес-ідеї та розробляти маркетингові заходи за невизначених умов і вимог, що потребують застосування нових підходів, методів та інструментарію соціально-економічних досліджень.

ПРН6 Відшуковувати необхідні дані в науковій літературі, базах даних та інших джерелах, аналізувати та оцінювати ці дані, систематизувати й упорядковувати інформацію для вирішення комплексних задач професійної діяльності.

ПРН7 Досліджувати моделі розвитку міжнародних та національних готельних і ресторанных мереж (корпорацій).

4. Політика курсу та академічна доброчесність

Очікується, що здобувачі вищої освіти дотримуються принципів академічної доброчесності та усвідомлюють наслідки їх порушення. Відвідування занять є важливою складовою навчання: усі здобувачі мають бути присутні на лекціях і практичних заняттях курсу. Пропущені заняття підлягають відпрацюванню не пізніше ніж за тиждень до початку заліково-екзаменаційної сесії. Недопустимі: запізнення; користування мобільними телефонами, планшетами та іншими пристроями під час занять з ненавчальною метою; списування та плагіат; несвоєчасне виконання завдань. Освітній процес у Центральнотукаїнському

національному технічному університеті здійснюється відповідно до Положення про організацію освітнього процесу та Кодексу академічної доброчесності ЦНТУ.

5. Програма навчальної дисципліни

№п/п	Назва теми	Кількість годин (л/п/с)	Завдання
Змістовий модуль 1. Методологія, принципи та методи наукових досліджень			
1	Лекція 1. Тема 1. Вступ до методології наукових досліджень План 1. Предмет і завдання методології наукових досліджень. 2. Наукове дослідження та його основні етапи: від вибору теми до публікації. 3. Класифікація досліджень (фундаментальні, прикладні, міждисциплінарні)	2/-/2	Підготовка презентацій для виступів. Підготовка до дискусій. Розгляд практичних кейсів. Рекомендовані джерела: [1-11; 21; 26; 29]
2	Лекція 2. Тема 2. Філософські основи наукового пізнання План 1. Онтологічні та гносеологічні аспекти наукового пізнання: об'єктивність, істина, наукова картина світу. 2. Методологічні принципи наукового пізнання (системність, доказовість, критичність, прагматичність та етична відповідальність). 3. Філософія як основа формування наукового світогляду дослідника.	2/-/2	Підготовка презентацій для виступів. Підготовка до дискусій. Розгляд практичних кейсів. Рекомендовані джерела: [11; 16; 18; 21; 26; 29]
3	Лекція 3. Тема 3. Методи наукового дослідження План 1. Загальнонаукові методи: аналіз, синтез, індукція, дедукція. 2. Емпіричні методи: спостереження, експеримент, опитування (на прикладах з готельної індустрії) 3. Теоретичні методи: моделювання бізнес-процесів	2/2/2	Підготовка до дискусій. Підготовка презентацій для виступів. Розв'язання практичних кейсів. Рекомендовані джерела: [1-11; 16; 18; 21]
4	Лекція 4 Тема 4. Наукова проблема та її формулювання План 1. Сутність наукової проблеми: відмінність від практичного завдання. 2. Критерії вибору проблеми	2/2/2	Підготовка до дискусій. Підготовка презентацій для виступів. Розв'язання практичних кейсів. Рекомендовані джерела: [1-12; 26; 29]

	(актуальність, новизна, реалізаційний потенціал) 3. Формулювання проблеми у контексті бізнесу.		Підготовка до тестування за модулем 1.
Змістовий модуль 2. Планування наукового дослідження, експеримент та обробка даних			
5	Лекція 5 Тема 5. Наукова гіпотеза та її перевірка План 1. Гіпотеза як основа дослідження: вимоги до формулювання. 2. Приклади гіпотез у сфері маркетингу. 3. Експериментальні та статистичні методи перевірки.	2/-/2	Підготовка до дискусій. Підготовка презентацій для виступів. Розв'язання практичних кейсів. Рекомендовані джерела: [4; 10; 11; 16; 17; 26; 29]
6	Лекція 6 Тема 6. Планування наукового дослідження План 1. Структура плану наукового дослідження: мета, завдання, хронологія, ресурси. 2. Визначення SMART-цілей для дослідження. 3. Вибір методів дослідження для проєктів.	2/-/2	Підготовка до дискусій. Підготовка презентацій для виступів. Розв'язання практичних кейсів. Рекомендовані джерела: [1-18]
7	Лекція 7 Тема 7. Науковий експеримент План 1. Види експериментів (лабораторні, польові, натуральні). 2. Планування А/В тестування для оцінки ефективності рекламних кампаній. 3. Аналіз результатів експериментів	2/2/3	Підготовка до дискусій. Підготовка презентацій для виступів. Розв'язання практичних кейсів. Рекомендовані джерела: [4; 11–15].
8	Лекція 8 Тема 8. Обробка та аналіз наукових даних в процесі наукових досліджень План 1) Статистичні методи (кореляція, регресія) для аналізу даних про доходи організацій. 2) Візуалізація даних: інструменти для презентації результатів. 3) Інтерпретація отриманих результатів дослідження	2/2/3	Підготовка до дискусій. Підготовка презентацій для виступів. Розв'язання практичних кейсів. Рекомендовані джерела: [4; 11–15]. Підготовка до тестування за модулем 2.
Змістовий модуль 3. Наукові роботи, дискусії, конференції. Академічна доброчесність			
9	Лекція 9 Тема 9. Наукова стаття та її структура План 1) Вимоги до структури та змісту наукових статей. 2) Стандарти оформлення наукових джерел. Правила оформлення	2/-/3	Підготовка до дискусій. Підготовка презентацій для виступів. Розв'язання практичних кейсів. Рекомендовані джерела: [11-15, 20; 22-24].

	списку використаних джерел в Україні. 3) Написання анотації для статті про тренди бізнесу.		
10	Лекція 10 Тема 10. Основні види наукових робіт. Магістерська робота, дисертація, монографія План 1. Основні види наукових робіт та їх роль для економіки та суспільства. 2. Особливості магістерської роботи: прикладні дослідження для конкретного бізнесу; вимоги до новизни. 3. Дисертаційна робота: види, роль у розвитку науки та економіки. Вимоги до наукової новизни дисертацій. 4. Монографія як джерело глибокого аналізу наукових проблем.	2/-/3	Підготовка до дискусій. Підготовка презентацій для виступів. Розв'язання практичних кейсів. Рекомендовані джерела: [11-15, 20; 22-24].
11	Лекція 11 Тема 11. Наукові дискусії та конференції План 1. Форми наукових дискусій (панелі, круглі столи). Наукові конференції. 2. Підготовка презентації з використанням PowerPoint/Prezi. 3. Правила публічного виступу: як презентувати дослідження про інновації на науковій конференції.	2/2/3	Підготовка до дискусій. Підготовка презентацій для виступів. Розв'язання практичних кейсів. Рекомендовані джерела: [11-15; 25-28].
12	Лекція 12 Тема 12. Етика наукових досліджень План 1. Принципи академічної доброчесності. 2. Відповідальність за фальсифікацію даних (на прикладах). 3. Інструменти перевірки на плагіат («Antiplagiat», «Turnitin»).	2/2/3	Підготовка до дискусій. Підготовка презентацій для виступів. Розв'язання практичних кейсів. Рекомендовані джерела: [11-13; 20; 22; 23; 24]. Підготовка до тестування за модулем 3.
Змістовий модуль 4. Міждисциплінарні дослідження, наукові школи та дослідницькі напрями у сфері гостинності			
13	Лекція 13 Тема 13. Роль інформаційних технологій у наукових дослідженнях План 1. Роль інформаційних технологій у проведенні сучасних наукових досліджень. 2. Доступ до інформації на основі інформаційних технологій. Базы даних для пошуку міжнародних публікацій конкретний бізнес.	2/-/3	Підготовка до дискусій. Підготовка презентацій для виступів. Розв'язання практичних кейсів. Рекомендовані джерела: [4; 6; 11; 13; 14].

	3. Програмне забезпечення для аналізу даних. Онлайн-платформи для наукової комунікації.		
14	Лекція 14 Тема 14. Міждисциплінарні наукові дослідження План 1. Роль міждисциплінарного підходу у проведенні наукових досліджень 2. Поєднання економіки, соціології та ІТ у дослідженнях. 3. Методи інтеграції даних з різних дисциплін	2/-/3	Підготовка до дискусій. Підготовка презентацій для виступів. Рекомендовані джерела: [1; 2; 9; 10; 11]. Розв'язання практичних кейсів.
15	Лекція 15 Тема 15. Наукові школи та дослідницькі напрями План 1. Наукові школи та їх роль у розвитку науки, бізнесу, економіки. 2. Сучасні тенденції та напрями досліджень: клієнтський досвід, екологічні ініціативи. 3. Прогнозування розвитку галузі гостинності: сценарії для готельно-ресторанного бізнесу.	2/2/3	Підготовка до дискусій. Підготовка презентацій для виступів. Розв'язання практичних кейсів. Рекомендовані джерела: [2; 4; 9; 10; 11]. Підготовка до тестування за модулем 4.
16	Лекція 16 Тема 16. Специфіка досліджень у сфері гостинності План 1. Специфіка досліджень у готельно-ресторанній сфері. Вплив культурних особливостей на якість обслуговування. 2. Методологічні підходи: кількісні та якісні методи досліджень у готельно-ресторанній сфері. 3. Актуальні проблеми: адаптація готельно-ресторанних комплексів до глобальних викликів та змін	2/2/3	Підготовка до дискусій. Підготовка презентацій для виступів. Розв'язання практичних кейсів. Рекомендовані джерела: [2; 4; 9; 10; 11; 25] Підготовка до підсумкового тестування
	Разом	32/16/42	

6. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин							
	денна форма				заочна форма			
	усього	у тому числі			усього	у тому числі		
		лекції	практичні	самостійна робота		лекції	практичні	самостійна робота
Змістовий модуль 1. Методологія, принципи та методи наукових досліджень								
Лекція 1.	4	2	-	2				

Тема 1. Вступ до методології наукових досліджень								
Лекція 2 Тема 2. Філософські основи наукового пізнання	4	2	-	2				
Лекція 3 Тема 3. Методи наукового дослідження	6	2	2	2				
Лекція 4 Тема 4. Наукова проблема та її формулювання	6	2	2	2				
Змістовий модуль 2. Планування наукового дослідження, експеримент та обробка даних								
Лекція 5 Тема 5. Наукова гіпотеза та її перевірка	4	2	-	2				
Лекція 6 Тема 6. Планування наукового дослідження	4	2	-	2				
Лекція 7 Тема 7. Науковий експеримент	7	2	2	3				
Лекція 8 Тема 8. Обробка та аналіз наукових даних в процесі наукових досліджень	7	2	2	3				
Змістовий модуль 3. Наукові роботи, дискусії, конференції. Академічна доброчесність								
Лекція 9 Тема 9. Наукова стаття та її структура	5	2	-	3				
Лекція 10 Тема 10. Основні види наукових робіт. Магістерська робота, дисертація, монографія	5	2	-	3				
Лекція 11 Тема 11. Наукові дискусії та конференції	7	2	2	3				
Лекція 12 Тема 12. Етика наукових досліджень	7	2	2	3				
Змістовий модуль 4. Міждисциплінарні дослідження, наукові школи та дослідницькі напрями у сфері гостинності								
Лекція 13 Тема 13. Роль інформаційних технологій у наукових дослідженнях	5	2	-	3				
Лекція 14 Тема 14. Міждисциплінарні наукові дослідження	5	2	-	3				
Лекція 15 Тема 15. Наукові школи та	7	2	2	3				

дослідницькі напрями у сфері гостинності								
Лекція 16 Тема 16. Специфіка досліджень у сфері гостинності	7	2	2	3				
Всього за семестр	90	32	16	42				

7. Теми семінарських (практичних) занять

№ з/п	Назва теми семінарського (практичного) заняття, рекомендовані джерела	Кількість годин	
		денна	заочна
1	Методологія, принципи та методи наукових досліджень 1) Предмет і завдання методології наукових досліджень. 2) Наукове дослідження та його основні етапи: від вибору теми до публікації 3) Класифікація досліджень (фундаментальні, прикладні, міждисциплінарні) Рекомендовані джерела: [1-11; 16; 18; 21; 26; 29]	2	
2	Наукова проблема та її формулювання в контексті готельно-ресторанного бізнесу 1) Сутність наукової проблеми та її відмінність від практичного завдання 2) Критерії вибору наукової проблеми дослідження. 3) Практика формулювання наукової проблеми у контексті конкретного бізнесу. Рекомендовані джерела: [1-12; 26; 29]	2	
3	Планування наукового дослідження 1) Структура плану наукового дослідження . 2) Визначення SMART-цілей для наукових досліджень 3) Вибір методів дослідження для проєктів. Рекомендовані джерела: [1-18]	2	
4	Методи обробки та аналізу наукових даних в процесі наукових досліджень 1) Статистичні методи обробки та аналізу кількісних даних у дослідженнях. 2) Якісні методи обробки та аналізу даних у дослідженнях. 3) Візуалізація даних як інструмент представлення результатів наукових досліджень. Рекомендовані джерела: [4; 11–15].	2	
5	Підготовка наукової статті та виступу на конференції 1) Вимоги до структури та змісту наукових статей. 2) Стандарти оформлення наукових джерел та правила оформлення списку використаних джерел в Україні. 3) Підготовка тез доповіді та презентації наукового дослідження для виступу на конференції. Рекомендовані джерела: [11-15, 20; 22-24].	2	
6	Академічна доброчесність та етика наукових досліджень 1) Принципи академічної доброчесності у наукових дослідженнях. 2) Розгляд ситуацій академічної недоброчесності у дослідженнях та їхні наслідки. 3) Практичне використання інструментів перевірки на плагіат («Antiplagiat», «Turnitin» або аналогів). Рекомендовані джерела: [11-15; 25-28].	2	
7	Міждисциплінарні дослідження, наукові школи та дослідницькі напрями 1) Роль міждисциплінарного підходу у проведенні наукових досліджень. 2) Наукові школи та їхня роль у розвитку науки, бізнесу та економіки. 3) Сучасні тенденції та напрями досліджень у сфері гостинності: клієнтський досвід, екологічні ініціативи, цифровізація. Рекомендовані джерела: [1; 2; 9; 10; 11].	2	

8	Особливості наукових досліджень у готельно-ресторанній сфері 1) Специфіка досліджень у готельно-ресторанній сфері. Вплив культурних особливостей на якість обслуговування. 2) Методологічні підходи: кількісні та якісні методи досліджень у готельно-ресторанній сфері. 3) Актуальні проблеми: адаптація готельно-ресторанних комплексів до глобальних викликів та змін (на прикладі воєнних загроз). Рекомендовані джерела: [2; 4; 9; 10; 11; 25]	2	
	<i>Разом</i>	16	

8. Самостійна робота

Самостійна робота здобувача вищої освіти спрямована на формування практичних навичок роботи з рекомендованою літературою з метою критичного осмислення здобутих знань та поглибленого вивчення актуальних проблем у сфері готельних, ресторанних і кейтерингових послуг за допомогою методів наукових досліджень.

Самостійна робота здобувача передбачає:

- вивчення лекційного матеріалу, рекомендованої літератури, електронних освітніх ресурсів за темами дисципліни;
- підготовку до практичних (семінарських) занять, участі в дискусіях;
- підготовку наукових висновків (повідомлень) на основі розгляду практичних кейсів;
- розробку презентацій для участі в дискусіях;
- підготовку до контрольних заходів (модульного та підсумкового тестування);
- систематизацію та повторення навчального матеріалу;
- виконання тренувальних завдань, самостійне опрацювання питань для контрольних робіт, екзамену;
- самостійне поглиблене вивчення окремих тем і питань;
- підготовку тез доповідей, наукових статей, участь у наукових конференціях, наукових семінарах, дискусіях;
- виконання *індивідуальних завдань дослідницького змісту* (призначення таких завдань – формування навичок самостійного наукового дослідження, застосування теорії на практиці, розвитку письмової та усної наукової комунікації, підготовка до майбутньої наукової діяльності, поглибленого вивчення актуальних проблем ГРС, розвитку критичного мислення та навичок роботи з інформаційними технологіями).

Тематика індивідуальних завдань дослідницького змісту для самостійної роботи (написання тез доповідей, підготовки презентацій)

Тема	Назва теми	Кількість годин	
		денна	заочна
1	2	3	
1	Актуальні проблеми розвитку готельно-ресторанного бізнесу (на прикладі бізнесу у певній галузі конкретного регіону)	4	
2	Сучасні виклики і загрози у розвитку бізнесу (на прикладі галузі)	4	

3	Адаптація бізнесу до умов воєнного стану (на прикладі галузі)	4	
4	Вплив сезонності на завантаженість готелів у певному регіоні	4	
5	Екологічні тренди у розвитку готельно-ресторанного бізнесу	4	
6	Використання цифрових технологій і мобільних додатків для покращення клієнтського досвіду в ресторанах	5	
7	Роль кейтерингових послуг ресторану на масових заходах	4	
8	Застосування технологій віртуальної реальності у готельно-ресторанному бізнесі	5	
9	Персоналізація як тренд у готельному обслуговуванні	4	
10	Онлайн-відгуки як інструмент оцінки якості готельних послуг	4	
	Разом	42	

9. Методи навчання.

Під час викладання навчальної дисципліни «Методологія сучасних наукових досліджень» застосовуються наступні методи навчання, спрямовані на формування необхідних компетентностей:

- *словесні* методи: лекції (інформаційні, проблемні), пояснення, бесіди;
- *наочні* методи: демонстрації, ілюстрації, мультимедійні презентації під час лекцій та практичних занять;
- *практичні* методи: виконання практичних робіт, розв'язання дослідницьких задач та вправ, аналіз наукових текстів;
- *інтерактивні* методи: опитування, аналіз практичних кейсів з готельно-ресторанної сфери, дискусії, мозковий штурм, робота в малих групах;
- *інноваційні* методи: проєктно-дослідницький метод, інтегровані заняття з використанням інформаційно-комунікаційних технологій (ІКТ) та діджитал-інструменти, зокрема: цифрові інструменти Google, програмні продукти від Microsoft (ProjectOnline, Excel), програмне забезпечення для проведення опитувань Kahoot, Mentimeter, графічний редактор Crello; методи дистанційного навчання за допомогою платформ: Moodle, Zoom, GoogleMeet для проведення онлайн-занять, консультацій та контролю знань.

10. Критерії та засоби оцінювання.

оцінку «відмінно» (90-100 балів, А) заслуговує студент, який:

- всебічно, систематично і глибоко володіє навчально-програмовим матеріалом;
- вміє самостійно виконувати завдання, передбачені програмою, використовує набуті знання і вміння у нестандартних ситуаціях;
- засвоїв основну і ознайомлений з додатковою літературою, як рекомендована програмою;
- засвоїв взаємозв'язок основних понять дисципліни та усвідомлює їх значення для професії, яку він набуває;
- вільно висловлює власні думки, самостійно оцінює різноманітні життєві явища і факти, виявляючи особистісну позицію;
- самостійно визначає окремі цілі власної навчальної діяльності, виявив творчі здібності і використовує їх при вивченні навчально-програмового матеріалу, проявив нахили до наукової роботи.

оцінку «добре» (82-89 балів, B) – заслуговує студент, який:

- повністю опанував і вільно (самостійно) володіє навчально-програмовим матеріалом, в тому числі застосовує його на практиці, має системні знання достатньому обсязі відповідно до навчально-програмового матеріалу, аргументовано використовує їх у різних ситуаціях;

- має здатність до самостійного пошуку інформації, а також до аналізу, постановки і розв'язування проблем професійного спрямування;

- під час відповіді допустив деякі неточності, які самостійно виправляє, добирає переконливі аргументи на підтвердження вивченого матеріалу;

оцінку «добре» (74-81 бал, C) заслуговує студент, який:

- в загальному роботу виконав, але відповідає на екзамені з певною кількістю помилок;

- вміє порівнювати, узагальнювати, систематизувати інформацію під керівництвом викладача, в цілому самостійно застосовувати на практиці, контролювати власну діяльність;

- опанував навчально-програмовий матеріал, успішно виконав завдання, передбачені програмою, засвоїв основну літературу, яка рекомендована програмою;

оцінку «задовільно» (64-73 бали, D) – заслуговує студент, який:

- знає основний навчально-програмовий матеріал в обсязі, необхідному для подальшого навчання і використання його у майбутній професії;

- виконує завдання, але при рішенні допускає значну кількість помилок;

- ознайомлений з основною літературою, яка рекомендована програмою;

- допускає на заняттях чи екзамені помилки при виконанні завдань, але під керівництвом викладача знаходить шляхи їх усунення.

оцінку «задовільно» (60-63 бали, E) – заслуговує студент, який:

- володіє основним навчально-програмовим матеріалом в обсязі, необхідному для подальшого навчання і використання його у майбутній професії, а виконання завдань задовольняє мінімальні критерії. Знання мають репродуктивний характер.

оцінка «незадовільно» (35-59 балів, FX) – виставляється студенту, який:

- виявив суттєві прогалини в знаннях основного програмового матеріалу, допустив принципові помилки у виконанні передбачених програмою завдань.

оцінку «незадовільно» (35 балів, F) – виставляється студенту, який:

- володіє навчальним матеріалом тільки на рівні елементарного розпізнавання і відтворення окремих фактів або не володіє зовсім;

- допускає грубі помилки при виконанні завдань, передбачених програмою;

- не може продовжувати навчання і не готовий до професійної діяльності після закінчення університету без повторного вивчення даної дисципліни.

Під час виставлення оцінки враховуються результати навчальної роботи здобувача вищої освіти протягом семестру, шкала оцінювання (національна та ЄКТС), а також рекомендовані мінімальні та максимальні «пороги» встановлення максимальної кількості балів для конкретних видів робіт.

Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту	для заліку

		(роботи), практики	
90-100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
64-73	D	задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
1-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Протягом семестру здобувач може отримати max. 60 балів, у тому числі: перший контроль – 20 балів, другий контроль – 20 балів, третій контроль – 20 балів; 40 балів виносяться на екзамен.

Рекомендовані мінімальні та максимальні пороги встановлення максимальної кількості балів для конкретних видів робіт

Види робіт	Мінімальний поріг	Максимальний поріг
Відповіді на теоретичне питання	Не оцінюється	1 бал
Розв'язок практичного завдання	1 бал	2 бали
Розв'язок кейсів	2 бали	3 балів
Участь в груповій роботі	1 балів	3 балів
Тести	0,2 бали	1 бал

11. Методичне забезпечення навчальної дисципліни:

■ Семикіна М. В. Методологія сучасних наукових досліджень: опорний конспект лекцій з практичними кейсами: навч. посіб. / М. В. Семикіна, В. В. Зайченко ; М-во освіти і науки України, Центральноукраїн. нац. техн. ун-т. Кропивницький : КОД, 2025. 170 с. <https://dspace.kntu.kr.ua/handle/123456789/16398>

■ Методологія сучасних наукових досліджень: *метод. реком.* щодо організ. самот. роб. та підгот. до практ. занять для здобув. вищої освіти зі спеціальності «Готельно-ресторанна справа та кейтеринг» денної та заочної форми навч. / [уклад. М.В.Семикіна, В.В. Зайченко]; Центральноукраїн. нац. техн. ун-т. Кропивницький: ЦНТУ, 2025. 61 с. <https://dspace.kntu.kr.ua/handle/123456789/16476>

12. Рекомендовані джерела інформації.

Основна література

1. Александров І.О., Ткач К.І., Філіппова С.В. Методологія та організація наукових досліджень: підручник. Одеса: Астропринт, 2018. 197 с.

2. Бабайлов В.К. Методологія наукових досліджень: навч. посіб. Харків: Бровін О.В., 2019. 148 с.

3. Данильян О. Г., Дзьобань О.П. Методологія наукових досліджень: підручник. Харків: Право, 2019. 368 с. URL: https://library.nlu.edu.ua/POLN_TEXT/SENMK/OMND.pdf

4. Дороніна М. С., Хаустова В. Є., Доронін А. В. Методологія і технологія соціально-економічних наукових досліджень (схеми, визначення, приклади): навч. посіб. Харків: Лібуркіна Л. М., 2023. 173 с.
5. Зацерковний В.І., Тішаєв В.К., Демидов В.К. Методологія наукових досліджень: навч. посіб. Ніжин: НДУ ім. М. Гоголя, 2017. 236 с.
6. Іноземцев Г.Б., Козирський В.В., Окушко О.В. Методологія наукових досліджень: монографія. Київ: Компрінт, 2017. 196 с.
7. Ладанюк А.П., Власенко Л.О., Кишенько В.Д. Методологія наукових досліджень: навч. посіб. Київ: Ліра-К, 2018. 351 с.
8. Матвєєва О.Л., Тихенко О.М., Трофімов І.Л. Методологія та організація наукових досліджень: навч. посіб. Київ : НАУ, 2018. 195 с.
9. Медвідь В.Ю., Данько Ю.І., Коблянська І.І. Методологія та організація наукових досліджень (у структурно-логічних схемах і таблицях): навч. посіб. Суми: Університетська книга, 2020. 218 с.
10. Методологія та організація наукових досліджень: навч. посіб. / [І.С. Добронравова та ін.; за ред. І.С. Добронравової]. Київ: Київський університет, 2018. 606 с.
11. Методологія наукових досліджень: навч. посіб. / за ред. В. П. Горина. Тернопіль: ФОП Осадца Ю. В., 2023. 170 с.
12. Методологія та організація наукових досліджень: навч. посіб. / Л.О. Єльнікова [та ін.]. Дніпро: Укр. держ. ун-т науки і технологій, 2024. 226 с.
13. Методологія і методи наукових досліджень: навч. посіб. / Курок О. І. [та ін.]; Глухів: Глухівський НПУ ім. О. Довженка, 2024. 215 с.
14. Мокін Б.І., Мокін О.Б, Мокін В.Б. Методологія та організація наукових досліджень: підручник. Вінниця: ВНТУ, 2023. 229 с.
15. Момот О. Методологія та організація наукових досліджень: навч.-метод. посіб. Полтава: ПП Астроя, 2023. 99 с. URL: <https://files.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi78/0058266.pdf>
16. Самсонов В.В., Сільвестров А.М., Тачиніна О.М. Методологія наукових досліджень та приклади її використання: навч. посіб. К.: НУХТ, 2022. 385 с.
17. Семикіна М. В. Методологія сучасних наукових досліджень: опорний конспект лекцій з практичними кейсами: навч. посіб. / М. В. Семикіна, В. В. Зайченко ; М-во освіти і науки України, Центральноукраїн. нац. техн. ун-т. Кропивницький : КОД, 2025. 170 с. <https://dspace.kntu.kr.ua/handle/123456789/16398>
18. Теорія і методологія наукових досліджень : навч. посіб. для студентів (магістрів) усіх форм навчання / Ю.Д. Костін [та ін.]. Харків: ХНУРЕ, 2021. 152 с.

Додаткова література

19. Важинський С.Е., Щербак Т.І. Методика та організація наукових досліджень: навч. посіб. Суми: СумДПУ імені А.С.Макаренка, 2016. 260 с.
20. Доценко І. О. Академічна доброчесність у системі забезпечення якості вищої освіти. *Педагогічна освіта: теорія і практика*. 2022. Вип. 32. С. 31-42
21. Методологія сучасних наукових досліджень: метод. реком. щодо організ. самот. роб. та підгот. до практ. занять для здобув. вищої освіти зі спеціальності «Готельно-ресторанна справа та кейтеринг» денної та заочної форми навч. / [уклад. М.В. Семикіна, В.В. Зайченко]; Центральноукраїн. нац. техн. ун-т. Кропивницький: ЦНТУ, 2025. 61 с. <https://dspace.kntu.kr.ua/handle/123456789/16476>
22. Основні вимоги до оформлення бібліографічного опису документів. URL: <http://library.wunu.edu.ua/index.php/uk/dovidka/zrazky-bibliohrafichnykhopyviv>
23. Паламар С., Науменко М. Реалізація принципів академічної доброчесності як дієвий інструмент забезпечення якості вищої освіти. *Освітологічний дискурс*. 2022. Вип. 3-4. С. 76–92.
24. Рекомендації з оформлення посилань в наукових роботах (Vancouver style, ACS style, APA style, AIP style, Chicago style: Author-Date, Chicago style: Notes and Bibliography, Harvard Referencing style, IEEE style, MLA style, Oscola style). Науково-технічна бібліотека Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут», 2016. URL: <https://ela.kpi.ua/handle/123456789/16051>

25. Семикіна М.В., Журило І.В., Бугаєва М.В. Торговельне та ресторанне підприємництво: методологія дослідження ефективності та соціальної відповідальності бізнесу. *Вісник Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут»* (економічні науки). 2025.(1) С.49-59. <http://es.khpi.edu.ua/article/view/326073>.

26. Семикіна М., Дмитришин Б. Методологічні аспекти наукового дослідження розвитку соціально-економічних систем в умовах глобалізації. *Центральноукраїнський науковий вісник*. Економічні науки, вип. 12 (45). Кропивницький: ЦНТУ, 2024. С.68-80 <https://economics.kntu.kr.ua/archive/45.html>

27. Семикіна М.В. Методологія наукових досліджень розвитку готельно-ресторанної справи: виклики, загрози, перспективи. *Економічний вісник Донбасу* № 1(79), 2025. С. 95-102. <https://dspace.kntu.kr.ua/handle/123456789/16777>

28. Татар М.С. Методологія і організація наукових досліджень: навч. посіб. Харків : ХАІ, 2019. 103 с.

29. Тимошенко І.В., Сідоров В.І., Нащекіна О.М. Основи наукових досліджень: методологія і практика: навч. посіб. Харків: ХНУ ім. В.Н Каразіна, 2019. 251 с.

30. Філософські аспекти наукового пізнання: навч. посіб. / О.Ю. Панфілов, О.П. Дзьобань, І.М. Будур та ін.; за заг. ред. О.Ю. Панфілова. Харків: ХіФ КНТЕУ, 2019. 276 с.

Законодавчі та нормативні документи

31. Конституція України: офіц. текст. Київ : КМ, 2013. 96 с.

32. Міжнародний стандарт. Соціальна відповідальність (SA8000) : URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/n0015697-07#Text>.

33. Про вищу освіту: Закон України. Відом. Верхов. Ради України. 2014. № 37–38. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1556-18#Text>

34. Про затвердження вимог до оформлення дисертації: Наказ Міністерства освіти і науки України від 12.01.2017 № 40. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0155-17#Text>

35. Про захист прав споживачів: Закон України від 12.05.1991 № 1023-XII. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/go/1023-12>

36. Про електронну ідентифікацію та електронні довірчі послуги: Закон України від 05.10.2017 № 2155-VIII URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2155-19#Text>

37. Про курорти: Закон України від 05.10.2000 № 2026-III. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/go/2026-14>

38. Про освіту: Закон України від 05.09.2017 р. № 2145-VIII. Дата оновлення: 10.06.2023 р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2145-19#Text>

39. Про основні принципи та вимоги до безпечності та якості харчових продуктів: Закон України від 23.12.1997 № 771/97-ВР. URL: <https://bit.ly/3uvRiwz>

40. Про опублікування результатів дисертацій на здобуття наукових ступенів доктора і кандидата наук: Наказ МОН України від 23.09.2019 № 1220. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z1086-19#Text>

41. Про стандартизацію: Закон України від 05.06.2014 № 1315-VII. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/go/1315-18>

42. Про підприємництво: Закон України від 07.02.1991 р. № 698-XII. База даних «Законодавство України» / ВР України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/698-12>.

43. Про туризм: Закон України від 15.09.1995 № 324/95-ВР. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/go/324/95-%D0%B2%D1%80>

44. Про присудження ступеня доктора філософії: Постанова Кабінету Міністрів України; Порядок від 06.03.2019 № 167. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/167-2019-%D0%BF#Text>

45. Про наукову і науково-технічну діяльність: Закон України від 01.12.1998р. № 284-XIV. URL : <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/284-14>

46. Цивільний кодекс України: Кодекс України; Закон, Кодекс від 16.01.2003 № 435-IV. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/go/435-15>

Інформаційні ресурси

47. Верховна Рада України. URL: <http://www.rada.gov.ua>.
48. Кабінет Міністрів України. URL: <http://www.kmu.gov.ua>.
49. Нормативні акти України. URL: <http://www.nau.ua>
50. Національна бібліотека імені В.І. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua/>
51. Державне агентство із питань науки, інновацій та інформатизації України. URL: <http://dknii.gov.ua/>
52. Наука України в дзеркалі наукометричної бази даних SciVerse Scopus. URL: <http://www.jsi.net.ua/scopus/>

Розглянуто і схвалено на засіданні кафедри економіки, підприємництва та готельно-ресторанної справи. Протокол № 1 від «27» серпня 2025 р.